

На правах рукописи



Коваленко Александр Игоревич

**СОВРЕМЕННАЯ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ ЗАЩИТЫ
ИМУЩЕСТВЕННЫХ ИНТЕРЕСОВ УЧАСТНИКОВ РЫНКА
АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством:
экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами
(АПК и сельское хозяйство)

Автореферат
на соискание ученой степени кандидата экономических наук

Екатеринбург – 2022

Диссертация выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова»

Научный руководитель: **Светлаков Андрей Геннадьевич**
доктор экономических наук, профессор,
ФГБОУ ВО «Пермский государственный
аграрно-технологический университет имени
академика Д.Н. Прянишникова»

Официальные оппоненты: **Назаренко Антон Владимирович**
доктор экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой менеджмента
и управлеченческих технологий
ФГБОУ ВО «Ставропольский
государственный аграрный университет»;
Скоков Роман Юрьевич

доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры менеджмента и
логистики в АПК ФГБОУ ВО «Волгоградский
государственный аграрный университет»
федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего
образования «Южный федеральный
университет» (г. Ростов-на-Дону)

Ведущая организация:

Защита диссертации состоится «30» июня 2022 года, в 12:00 часов на заседании диссертационного совета Д 220.067.01 по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук на базе Уральского государственного аграрного университета по адресу: 620075, Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 42, ауд. 1203.

Отзывы на автореферат в двух экземплярах просим направлять по адресу: 620075, Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 42, ученому секретарю диссертационного совета Д 220.067.01 Е. М. Кот.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Уральского государственного аграрного университета по адресу: 620075, Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 42. Диссертация и автореферат диссертации размещены на сайте www.urgau.ru.

Автореферат разослан «___» 2022г.

Ученый секретарь диссертационного совета,
кандидат экономических наук, доцент



Е.М. Кот

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В условиях современности, в которых существуют внутренние и внешние угрозы стабильного развития продовольственных рынков, его участники осуществляют мероприятия по сохранению и защите принадлежащих им имущественных интересов. Защита имущественных интересов является одной из основ спокойной деятельности не только производителей алкогольной продукции, но и стабильного функционирования и развития регионального алкогольного рынка.

Производство алкогольной продукции относится к пищевой промышленности, как отрасли сельского хозяйства, так как основным используемым сырьем является спирт, получаемый из зерна, винограда, других фруктов и ягод. Поэтому участники рынка находятся в зависимости не только от устойчивой и стабильной деятельности поставщиков, но и от качества производимого ими сельскохозяйственного сырья.

Производители алкогольной продукции находятся под влиянием изменений институтов защиты имущественных интересов, а также меняющейся внешней среды. Поэтому выявление слабых и уязвимых мест имущественного комплекса организации, а также оценка принимаемых мер по его защите является актуальным и необходимым условием для поддержания, функционирования и развития рынка алкогольной продукции Пермского края.

Необходимо рассмотреть возможности внедрения приоритетных мероприятий, с учетом адаптации к специфике алкогольного рынка и инновационного подхода, способствующих защите имущественных интересов и устойчивости участников рынка алкогольной продукции. Решение этой задачи требует всестороннего исследования: углубленного изучения проблематики; совершенствования теоретической и методической базы. Этим обусловлен выбор темы диссертационного исследования.

По исследованию агропродовольственного рынка опубликовано значительное количество научных трудов по различным видам продукции. Однако освещение в них вопросов, связанных с сохранением имущественных интересов производителей алкоголя как участников агропродовольственного рынка, рассматривались с точки зрения их зависимости от государственной политики, а проблемы защиты имущественных интересов раскрывались на примерах сельскохозяйственных производителей в целом. Проблема обеспечения защиты имущественных интересов организаций производителей алкоголя требует комплексного решения с внедрением инновационных

механизмов с учетом современной институционализации и методов их защиты, в связи с чем, заявленная тема работы является актуальной.

Состояние изученности проблемы. Наиболее заметный вклад в изучении вопросов развития алкогольного рынка внесли такие ученые, как С. Герберштейн, А.А. Жук, А.Я. Зыбин, А.В. Назаренко, В.В. Похлебкин, У.М. Садыров, Р.Ю. Скоков. Вопросами государственного регулирования агропродовольственного рынка занимались Т.Ю. Глушко, М.А. Григорьева, А.Н. Митин, Н.С. Михайлова, Е.В. Романенко, А.Н. Семин. Опыт развития агропродовольственных рынков зарубежных стран отражен в работах Н.Ш. Ватолкиной, Я.В. Ворониной, Ю.Ю. Голубятниковой, Н.В. Малышевой, О.Г. Чарыковой. Вопросы развития агропродовольственных рынков и их институтов были освещены в научных работах российских ученых А.И. Алтухова, В.В. Вольчик, С.Г. Головиной, А.Г. Папцова, И.Г. Ушачева, В.М. Шараповой. Вопросы реализации и защиты имущественных интересов были отражены в работах А.О. Алексеева, В.Н. Буркова, Г.П. Бутко, Т.И. Бухтияровой, Б.А. Воронина, Д.А. Новикова, Т.М. Рогуленко, А.Г. Светлакова, В.К. Сенчагова, В.А. Харитонова, О.О. Чудинова, И.П. Чупиной, А.В. Щепкина, В.П. Янишен.

Результаты этих исследований не утратили актуальность и значимость для современного изучения, однако изученные проблемы требуют инновационного подхода в решении, с учетом текущей действительности.

Основными проблемами, требующими рассмотрения и решения, будут являться: развитие рынка алкогольной продукции; увеличение производственного и трудового потенциала; инновационные внедрения аграрной отрасли; повышение конкурентоспособности региональных производителей алкогольной продукции; улучшение качества готовой продукции и формирование культуры потребления алкоголя. Решение этих задач позволит обеспечить стабильное и устойчивое функционирование и развитие рынка алкогольной продукции.

Несмотря на большое количество проведенных исследований в области развития агропродовольственного рынка, недостаточно полно освещены вопросы определения уязвимости защиты участников рынка алкогольной продукции и мероприятия по обеспечению их стабильности, а также защиты рынка алкогольной продукции в целом.

Целью исследования является развитие теоретико-методических подходов и практических рекомендаций в направлении институционализации и повышения уровня механизма защиты имущественных интересов участников рынка алкогольной продукции.

Для достижения цели были определены следующие **задачи**:

1. Уточнить и расширить теоретические положения институциональных преобразований по защите имущественных интересов участников рынка алкогольной продукции.
2. Разработать методический инструментарий оценки уровня уязвимости защиты имущественных интересов участников рынка алкогольной продукции.
3. Определить тактические и стратегические мероприятия защиты рынка алкогольной продукции, направленные на сохранение и защиту имущественных интересов его участников.
4. Представить и обосновать авторский организационно-экономический механизм реализации стратегии защиты имущественных интересов и повышения конкурентоспособности участников рынка алкогольной продукции.

Объектом исследования является рынок алкогольной продукции Пермского края.

Предмет исследования – организационно-экономические отношения, возникающие среди участников рыночного пространства, включающие механизмы, инструменты и противоречия в процессе обеспечения защиты имущественных интересов.

Область исследования соответствует пунктам паспорта специальности ВАК 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – АПК и сельское хозяйство): п. 1.2.37 – институциональные преобразования в АПК; п. 1.2.31 – функционирование и развитие агропродовольственных и ресурсных рынков АПК, методы их защиты; п. 1.2.38 – эффективность функционирования отраслей и предприятий АПК.

Теоретической и методологической основой исследования стали труды российских и зарубежных ученых по проблемам защиты имущественных интересов организаций. Информационной базой исследования являлись статистические сборники и аналитические документы, прочие нормативные акты Российской Федерации и Пермского края, а также авторские исследования. В качестве основных методов исследования использовались иерархические механизмы комплексного оценивания, непрерывная процедура комплексного оценивания и эквивалентная ей нечеткая процедура, которые позволили выявить и агрегировать критерии для раскрытия темы научного исследования. Чтобы решить поставленные задачи, в научном исследовании применялись такие методы исследования как анализ и синтез, экономико-статистический, аналитический, экономико-математический, абстрактно-

логический, монографический, исторический, расчетно-конструктивный, балансовый и нормативный.

Эмпирической базой исследования являются исследования по определению уязвимости и защиты аграрного сектора экономики, а также нормативно-правовые акты федерального уровня, указы и постановления органов государственной власти регионального уровня; данные государственной статистики, а также статистическая информация из специализированных источников в области оборота и потребления алкогольной продукции, в том числе по Пермскому краю; материалы научно-практических конференций по вопросам аграрной политики; научные разработки учебных заведений и научно-исследовательских центров; источники из всемирной сети Интернет, в том числе, научной электронной библиотеки, а также сведения, полученные автором.

Наиболее существенные результаты работы и их научная новизна заключаются в разработке теоретико-методических положений и практических рекомендаций по защите имущественных интересов участников рынка алкогольной продукции, с учетом современной институционализации.

Элементы научной новизны:

1. Систематизированы и расширены теоретические положения институциональных преобразований по защите имущественных интересов участников рынка алкогольной продукции, расширен понятийный аппарат по заявленной тематике с учетом современных элементов защиты имущественных интересов. Предложены определения понятий: «институты защиты имущественных интересов» с уточнением норм и правил взаимодействия, выполнение которых обеспечено государственным механизмом; «защита имущественных интересов участников рынка алкогольной продукции» с уточнением и расширением мероприятий по защите имущественных интересов; «рынок алкогольной продукции» с уточнением оказываемого обременительного воздействия и расширением процесса оборота продукции. Уточнены принципы и факторы, влияющие на рыночное пространство алкогольной продукции.

2. На основе проведенного анализа современного состояния рынка алкогольной продукции, обоснован, представлен и применяется на практике методический инструментарий оценки уровня уязвимости защиты имущественных интересов участников рынка алкогольной продукции в виде авторского аналитического продукта – программы для ЭВМ (Свидетельство Роспатента №2021661372). Разработанная программа может быть адаптирована

к использованию в оценке уровня уязвимости имущественных интересов любых организаций, путем идентификации характерных им параметров.

3. Разработаны и применяются в региональной практике приоритетные тактические и стратегические мероприятия по защите имущественных интересов участников рынка алкогольной продукции.

4. Разработана авторская модель организационно-экономического механизма реализации тактических и стратегических элементов защиты имущественных интересов в вопросах повышения конкурентоспособности рынка алкогольной продукции с учетом его прогнозного сценария.

Практическая значимость результатов исследования заключается в разработанном методическом инструментарии оценки уровня уязвимости защиты имущественных интересов и практических мероприятий по его применению, представленных в диссертационной работе, которые направлены на обеспечение защиты имущественных интересов участников рынка алкогольной продукции. Предлагаемый методический инструментарий может быть адаптирован для любых организаций АПК, в связи с его универсальностью, что позволит при постоянно меняющихся внешних и внутренних факторах оценивать уязвимость отдельных хозяйствующих субъектов и их объединений на региональном уровне. Это позволит достичь ожидаемых результатов в поддержке и защите регионального агропродовольственного рынка.

Логическая схема исследования представлена на рисунке 1 с учетом специфики объекта и типологии исследования, методического инструментария и сценарной обработки, механизма, формы и результата реализации.

Степень достоверности выводов и рекомендаций, отраженных в диссертации, подтверждается применением обоснованного методического инструментария оценки уровня уязвимости защиты организаций АПК, результаты которого согласуются с фактическими изменениями факторов внешнего и (или) внутреннего окружения исследуемой организации, что подтвердило его адекватность.

Апробация результатов исследования. Диссертация выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ и индивидуальным планом научно-исследовательской работы аспиранта. Основные положения научного исследования докладывались и обсуждались на международных, всероссийских и краевой научно-практических конференциях (Пермь; Красноярск-Санкт-Петербург).

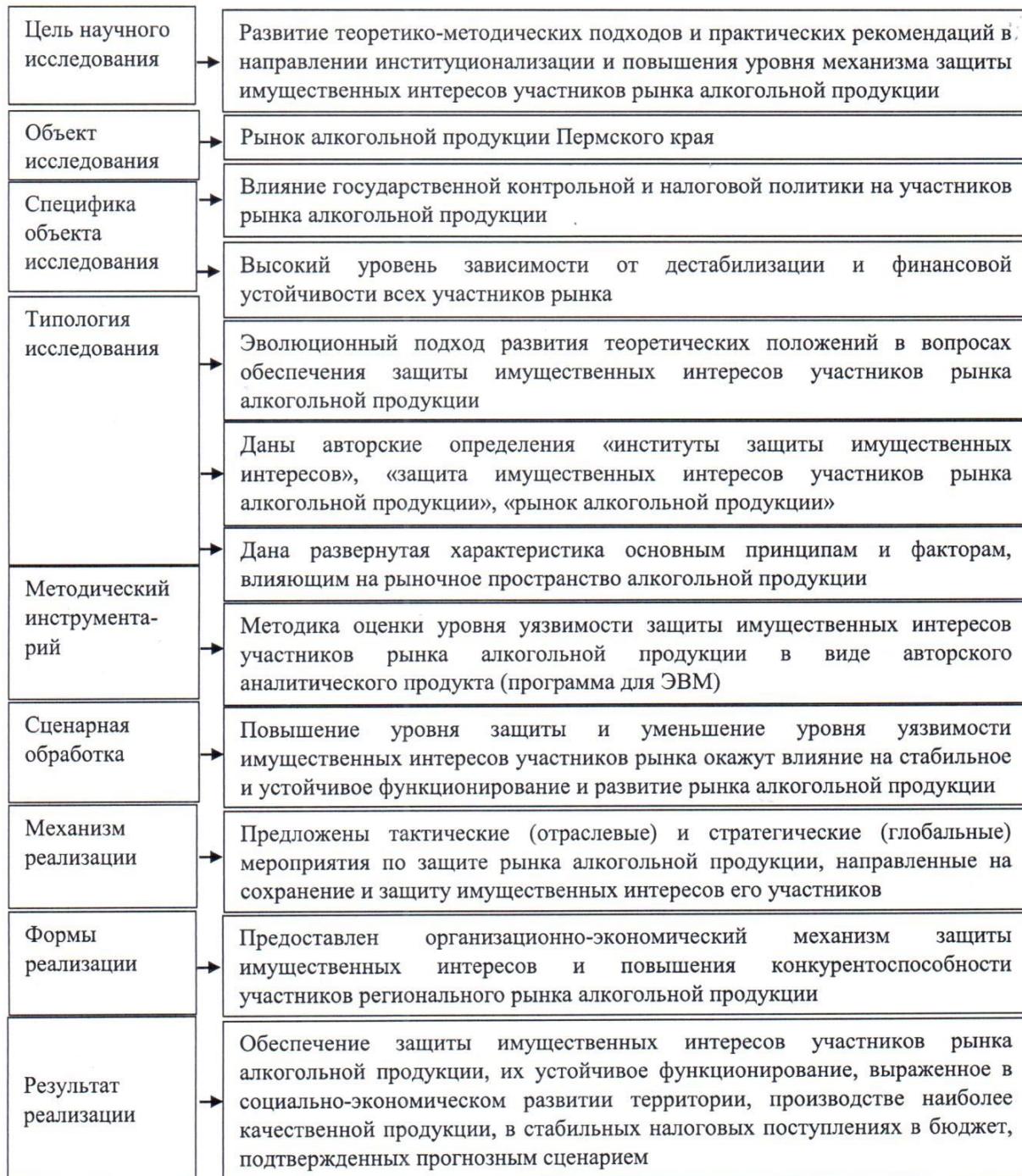


Рисунок 1 – Структурно-логическая схема исследования

(Составлено на основе авторских исследований)

Публикации. Основные результаты диссертационного исследования опубликованы в 12 авторских научных работах, в том числе в 6 статьях в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК, в том числе 1 статья в журнале, индексируемом в Web of Science и Scopus, 1 статья в издании, индексируемом в Web of Science, 1 монографии. Общий объем публикаций составляет 20,68 п.л. (в том числе авторских – 11,05 п.л.).

Объем и структура диссертации. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, включающего 138 наименований, и приложений. Работа изложена на 209 страницах, содержит 20 таблиц, 33 рисунка и 19 формул.

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, характеризуется состояние научной изученности проблемы; сформулированы цель и задачи; определены объект и предмет исследования; теоретическая и методологическая базы; представлены научная новизна, практическая значимость и апробация результатов диссертационного исследования.

В первой главе «Теоретические положения институциональных преобразований по защите имущественных интересов организаций, перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию» рассматриваются развитие теоретических подходов исследования и зарубежный опыт по исследуемой проблеме.

В второй главе «Методический инструментарий оценки уровня уязвимости защиты рынка алкогольной продукции» дается характеристика современного состояния рынка алкогольной продукции, представлена методика оценки уровня уязвимости защиты имущественных интересов организаций-производителей алкогольной продукции с учетом существующих проблем, противоречий и перспектив.

В третьей главе «Механизм защиты регионального рынка алкогольной продукции в условиях продовольственной турбулентности» предложены инструменты модернизации стратегии защиты рынка алкогольной продукции, разработан их организационно-экономический механизм реализации и представлен прогнозный сценарий развития рыночного пространства алкогольной продукции.

В заключении обобщены теоретические выводы и представлены практические рекомендации проведенного исследования.

II. ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Систематизированы и расширены теоретические положения институциональных преобразований по защите имущественных интересов участников рынка алкогольной продукции, расширен понятийный аппарат по заявленной тематике с учетом современных элементов защиты имущественных интересов. Предложены определения понятий: «институты защиты имущественных интересов» с уточнением норм и

правил взаимодействия, выполнение которых обеспечено государственным механизмом; «защита имущественных интересов участников рынка алкогольной продукции» с уточнением и расширением мероприятий по защите имущественных интересов; «рынок алкогольной продукции» с уточнением оказываемого обременительного воздействия и расширением процесса оборота продукции. Уточнены принципы и факторы, влияющие на рыночное пространство алкогольной продукции.

Систематизирована и разделена на этапы эволюция мер по защите имущественных интересов.

В X-XII вв. меры государственной защиты заключались в предупреждении преступлений и восстановлении нарушенных прав, путем привлечения к ответственности и гарантии возмещения ущерба за воровство, порчу земли и вред холопам. В Судебниках 1497 г. и 1550 г. была закреплена судебная защита нарушенных прав и предусмотрена ответственность за тайное производство и продажу алкогольной продукции. В Соборном уложении 1649 г. было установлено разграничение законного и незаконного, добросовестного и недобросовестного владения. Расширена судебная защита и предусмотрена ответственность за незаконное производство и продажу, за потребление незаконно произведенной продукции. Указ Петра I о покупке к заводам деревень 1721 г. предусматривал реализацию имущественных интересов производственных заводов посредством увеличения средств производства.

Свод законов Российской Империи 1833 г. систематизировал законы об имуществе, правах и обязанностях, судопроизводстве и мерах ответственности. В нем определены: право собственности; движимое и недвижимое имущество; возникновение обязательств из договора и вреда; устная и письменная, нотариальная формы договора; виды договоров: мена, купля-продажа, личный и имущественный наем, запродажа (предоплата). В Уложении о наказаниях уголовных и исполнительных 1845 г. имущество определено как собственность, включающая имущественные права и связанные с ним интересы. Закреплено разграничение казенного и частного имущества, мер ответственности за посягательства на них. Выделены преступления в отношении имущества: кража, грабеж, разбой, присвоение, растрата, порча, мошенничество. А также введена ответственность работников за организацию забастовок. В 1864 г. развитие института кредитования характеризовалось открытием первого коммерческого банка.

До 1914 г. происходило развитие производства алкогольной продукции в виде модернизации технических систем производства, государственного заказа,

строительства новых заводов, а также внедрения ректификации. В 1914-1921гг. введен сухой закон для защиты от алкоголизации населения. Однако было сохранено производство спирта для медицинских и технических нужд. В 1921-1941гг. произошло расширение и увеличение объемов производства и продажи продукции, которое позволило увеличить налоговые доходы для создания единого государства. В 1941-1945гг. были предусмотрены меры поддержки граждан в виде защиты их имущества, а также возмещение ущерба из имущества виновных. В 1945-1993 гг. осуществлялась защита государственных интересов, путем введения такого преступления как сокрытие преступления или виновных, была предусмотрена смертная казнь. С 1993г. признается и гарантируется защита всех форм собственности, кроме этого происходит развитие институтов защиты имущества и связанных с ним интересов.

Предложено авторское определение понятий:

1. **«Институты защиты имущественных интересов»** – система фискальных, контрольных, надзорных норм и правил взаимодействия хозяйствующих субъектов, направленных на безопасное использование их активов, поддерживаемых правовым государственным механизмом, обеспечивающим их выполнение. (Уточнена система норм и правил, определено их направление и механизм обеспечения).
2. **«Защита имущественных интересов участников рынка алкогольной продукции»** – совокупность мероприятий по профилактике, выявлению, анализу, противодействию, устранению последствий, а также по оценке уровня уязвимости объектов имущественного комплекса участников рынка алкогольной продукции от любых угроз и рисков. (Расширены мероприятия по защите имущественных интересов).
3. **«Рынок алкогольной продукции»** – система контролируемых экономических отношений, складывающихся между участниками рынка, обремененными спецификой государственного фискального и социального регулирования, в пределах товарных и географических границ по поводу закупки сырья, производства, поставки, перевозки, хранения, розничной продажи и потребления этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. (Уточнено оказываемое обременительное воздействие; расширены элементы, образующие процесс оборота продукции).

Автором на рисунке 2 систематизированы и уточнены основные принципы защиты имущественных интересов участников рынка алкогольной продукции.



Рисунок 2 – Основные принципы защиты имущественных интересов
(Составлено на основе авторских исследований)

Автором на рисунке 3 определены факторы, влияющие на рыночное пространство алкогольной продукции.

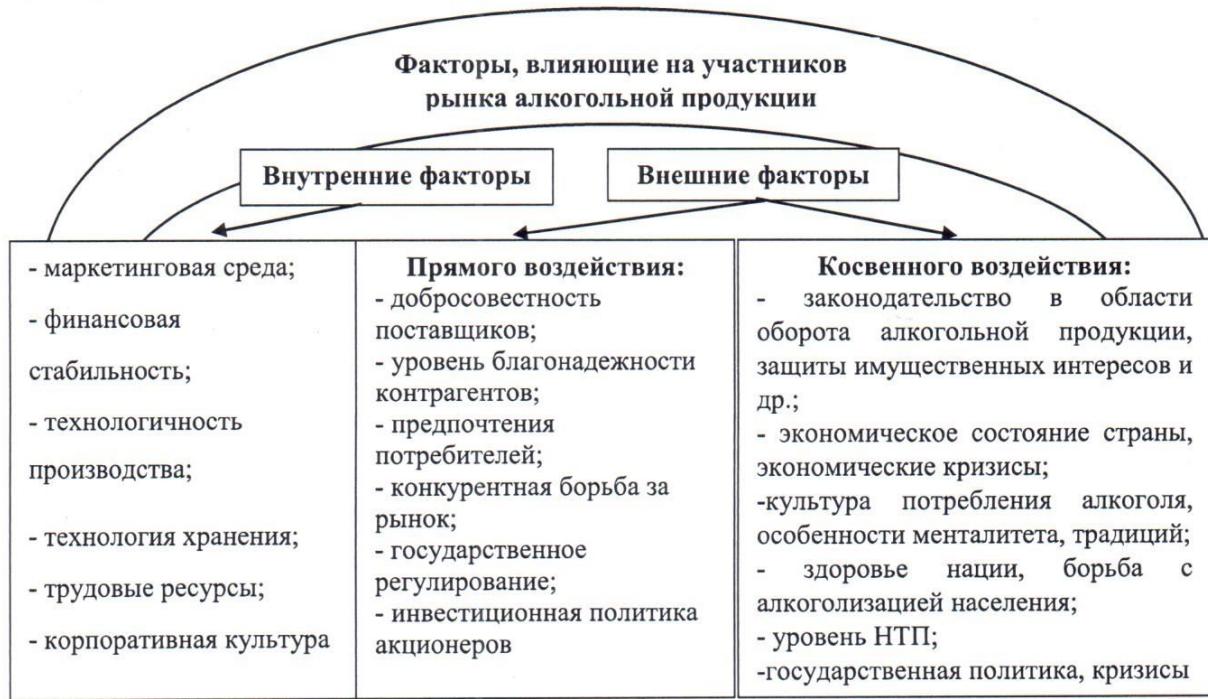


Рисунок 3 – Основные факторы, влияющие на рыночное пространство алкогольной продукции
(Составлено на основе авторских исследований)

2. На основе проведенного анализа современного состояния рынка алкогольной продукции, обоснован, представлен и применяется на практике методический инструментарий оценки уровня уязвимости защиты имущественных интересов участников рынка алкогольной продукции в виде авторского аналитического продукта – программы для ЭВМ (Свидетельство Роспатента №2021661372). Разработанная программа может быть адаптирована к использованию в оценке уровня уязвимости имущественных интересов любых организаций, путем идентификации характерных им параметров.

В структуру потребления алкогольной продукции входит потребление водки, ЛВИ, коньяка, слабоалкогольных напитков с содержанием спирта не более 9%, винодельческая продукция и пиво. В Пермском крае осуществляется производство водки, ЛВИ, коньяка и пива. Не смотря, на это потребители могут приобрести товар, импортируемый из других регионов и стран мира. В 2020 году около 80% (15 млн. дал) потребления занимает пиво и пивные напитки, около 9% (1,7 млн. дал) – винодельческая продукция, 8% (1,5 млн. дал) – водка, около 1% (0,2 млн. дал) – ЛВИ и коньяк, менее 1% (0,1 млн. дал) слабоалкогольные напитки. Объем производства водки и коньяка в Пермском крае на 2020 год составляет 1 862 и 1 016 тыс. дал соответственно. Данные показатели превышают объем потребления, в связи с чем производители экспортят произведенную продукцию в другие регионы.

В таблице 1 представлена информация об объеме производства, отгрузок произведенной продукции, оптовых продаж и потребления (розничных продаж) водки, ЛВИ, коньячных и пивных напитков.

Таблица 1 – Объем производства, отгрузок, оптовых продаж и потребления алкогольной продукции в Пермском крае, их доля в России

| Период | Производство, тыс. дал | | | Отгрузка произведенной продукции, тыс. дал | | | Оптовые продажи, тыс. дал | | | Потребление (розничные продажи), тыс. дал | | |
|-----------------------------------|------------------------|---------------|---------|--|---------------|---------|---------------------------|---------------|---------|---|---------------|---------|
| | РФ | Пермский край | Доля, % | РФ | Пермский край | Доля, % | РФ | Пермский край | Доля, % | РФ | Пермский край | Доля, % |
| Водка и ЛВИ | | | | | | | | | | | | |
| 2016 | 81 853 | 2 451 | 2,99 | 83 730 | 2 462 | 2,94 | 142 368 | 1 775 | 1,25 | 77 367 | 1 481 | 1,91 |
| 2017 | 97 917 | 3 149 | 3,22 | 86 735 | 3 116 | 3,59 | 230 532 | 4 550 | 1,97 | 81 113 | 1 711 | 2,11 |
| 2018 | 87 210 | 2 612 | 3,00 | 88 343 | 2 635 | 2,98 | 273 256 | 4 579 | 1,68 | 83 333 | 1 713 | 2,06 |
| 2019 | 93 400 | 2 801 | 3,00 | 94 179 | 2 844 | 3,02 | 274 301 | 4 718 | 1,72 | 83 228 | 1 738 | 2,09 |
| 2020 | 90 928 | 2 250 | 2,48 | 91 241 | 2 191 | 2,40 | 271 346 | 4 250 | 1,57 | 83 409 | 1 720 | 2,06 |
| Коньяк и коньячные напитки | | | | | | | | | | | | |
| 2016 | 8 193 | 753 | 9,2 | 8 312 | 706 | 8,49 | 21 851 | 244 | 1,12 | 9 848 | 170 | 1,73 |
| 2017 | 8 615 | 880 | 10,22 | 8 413 | 883 | 10,5 | 33 862 | 1 361 | 4,02 | 10 541 | 196 | 1,87 |
| 2018 | 8 354 | 1 004 | 12,02 | 8 592 | 1 003 | 11,68 | 38 591 | 1 476 | 3,83 | 11 511 | 206 | 1,79 |
| 2019 | 9 194 | 1 064 | 11,58 | 9 266 | 1 076 | 11,62 | 40 229 | 1 520 | 3,78 | 11 995 | 213 | 1,78 |
| 2020 | 8 184 | 1 016 | 12,42 | 8 027 | 1 003 | 12,5 | 37 367 | 1 448 | 3,88 | 11 667 | 201 | 1,73 |
| Пиво и пивные напитки | | | | | | | | | | | | |
| 2016 | 770 648 | 97 | 0,01 | 769 260 | 2 262 | 0,29 | 968 013 | 16 681 | 1,72 | 671 080 | 14 052 | 2,09 |
| 2017 | 761 199 | 102 | 0,01 | 756 049 | 3 207 | 0,42 | 912 800 | 14 552 | 1,59 | 723 777 | 13 453 | 1,86 |
| 2018 | 767 281 | 98 | 0,01 | 735 527 | 2 435 | 0,33 | 916 173 | 15 143 | 1,65 | 732 650 | 14 818 | 2,02 |
| 2019 | 762 126 | 201 | 0,03 | 750 779 | 699 | 0,09 | 935 247 | 15 864 | 1,70 | 721 801 | 15 128 | 2,10 |
| 2020 | 777 958 | 207 | 0,03 | 774 540 | 753 | 0,10 | 942 179 | 16 181 | 1,72 | 752 119 | 14 996 | 1,99 |

(Составлено автором на основе статистических данных Росстата и ФС РАР)

Структура производства и доля потребления произведенной продукции в Пермском крае представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Структура производства и доля потребления произведенной продукции в Пермском крае

| Вид | 2016 | Доля, % | 2017 | Доля, % | 2018 | Доля, % | 2019 | Доля, % | 2020 | Доля, % |
|--------------------------------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|
| Структура производства | | | | | | | | | | |
| Водка | 2256 | 70 | 2849 | 71 | 2322 | 64 | 2430 | 63 | 1862 | 57 |
| ЛВИ >25% | 147 | 5 | 245 | 6 | 223 | 6 | 279 | 7 | 263 | 8 |
| ЛВИ ≤25% | 49 | 2 | 56 | 1 | 67 | 2 | 92 | 2 | 125 | 4 |
| Коньяк | 754 | 24 | 881 | 22 | 1004 | 28 | 1065 | 28 | 1016 | 31 |
| Сумма, тыс. дал | 3205 | | 4030 | | 3617 | | 3866 | | 3266 | |
| Пиво* | 97 | 3 | 102 | 2 | 98 | 3 | 201 | 5 | 207 | 6 |
| Сумма с пивом, тыс. дал | 3 302 | | 4 132 | | 3 715 | | 4 067 | | 3 474 | |
| Доля потребления | | | | | | | | | | |
| Водка | 1338 | 81 | 1532 | 80 | 1522 | 79 | 1529 | 78 | 1489 | 77 |
| ЛВИ >25% | 77 | 5 | 105 | 6 | 116 | 6 | 132 | 7 | 157 | 8 |
| ЛВИ ≤25% | 67 | 4 | 74 | 4 | 75 | 4 | 78 | 4 | 75 | 4 |
| Коньяк | 170 | 10 | 197 | 10 | 207 | 11 | 213 | 11 | 202 | 11 |
| Сумма, тыс. дал | 1651 | | 1908 | | 1920 | | 1951 | | 1923 | |
| Доля, % | 52 | | 47 | | 53 | | 50 | | 59 | |
| Пиво | 14052 | 89 | 13453 | 88 | 14818 | 89 | 15128 | 89 | 14996 | 89 |
| Сумма с пивом, тыс. дал | 15703 | | 15361 | | 16738 | | 17079 | | 16918 | |
| Доля пива, % | 14487 | | 13189 | | 15120 | | 7526 | | 7244 | |

(Составлено автором на основе статистических данных Росстата и ФС РАР)

Исследуя региональный продовольственный рынок и деятельность организаций АПК, в частности, организаций, производящих алкогольную продукцию, был выделен следующий набор детерминант (показателей), образующих укрупненные критерии уязвимости защиты имущественных интересов организаций: количество (x_{kc}), условия хранения (x_{xc}), качество сельскохозяйственного сырья (x_{kcs}) и его подготовка к производству (x_{nc}), образующие критерий «Сельскохозяйственное сырье» (X_{cc}); количество (x_{km}), условия хранения (x_{xm}), качество материалов (x_{kcm}) и их его подготовка к производству (x_{pm}), образующие критерий «Материалы» (X_m); готовность (x_{eo}), физический (x_{fu}) и моральный износ оборудования (x_{mu}), образующие критерий «Уязвимость оборудования» (X_{yo}); количество (x_{kn}) и профессиональное соответствие персонала (x_{ncp}), образующие критерий «Уязвимость персонала» (X_n); ликвидные (x_{la}) и неликвидные активы (x_{ha}), образующие критерий «Активы» (X_a); «Заемные средства» (X_{sc}); способность осуществить доставку (x_{dc}), стоимость (x_{cd}), время (x_{vd}) и качество доставки (x_{kcd}), образующие критерий «Логистика» (X_l); каналы сбыта (x_{kcb}) и их надежность (x_{ncb}), импорт продукции (x_{im}), образующие критерий «Сбыт (продовольственный рынок)» (X_{cb}); наличие (x_p), актуальность (x_{ap}) и применение регламентов (x_{np}), образующие критерий «Нормативное регулирование» (X_{hp}); управленические решения (x_{yp}) и средства для развития организации (x_{cp}), образующие критерий «Администрирование» (X_{adm}).

В основу определения уровня уязвимости защиты имущественных интересов был положен математический аппарат, изложенный в работе д.т.н., профессора В.Н. Буркова, д.т.н., профессора, члена-корреспондента РАН Д.А. Новикова и д.т.н., профессора А.В. Щепкина «Механизмы управления эколого-экономическими системами» под редакцией академика РАН С.Н. Васильева.

Итоговое дерево свертки описанных выше укрупненных критериев уязвимости показано на рисунке 4. На разработанную программу для ЭВМ по оценке уровня уязвимости организаций АПК нами получено авторское свидетельство Роспатента № 2021661372.

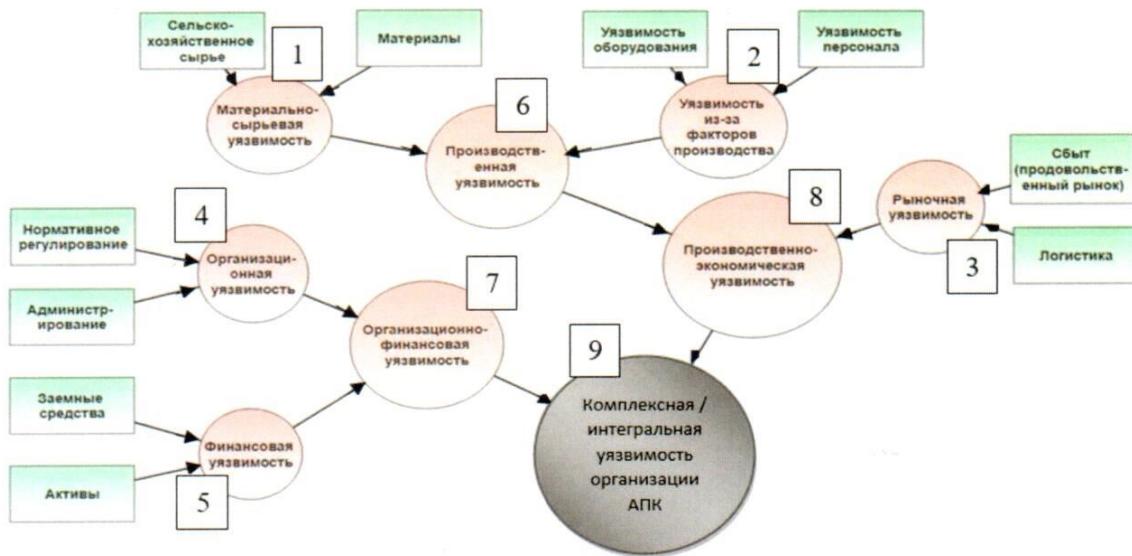


Рисунок 4 – Иерархическое дерево укрупненных критериев уязвимости защиты имущественных интересов организаций АПК

(Составлено автором с использованием программы «Бизнес-декон», разработанной сотрудниками Пермского ГАТУ и ПНИПУ)

Итоговая формула, позволяющая осуществить комплексное оценивание уровня уязвимости защиты имущественных интересов организаций аграрно-промышленного комплекса (1), учитывающая укрупненные критерии, выглядит следующим образом:

$$\tilde{\mathbf{X}}_{y_{APK}} = \left(\left(\tilde{\mathbf{X}}_{hp}^T \times \tilde{\mathbf{M}}_{I4} \times \tilde{\mathbf{X}}_{adm} \right)^T \times \tilde{\mathbf{M}}_{II2} \times \left(\tilde{\mathbf{X}}_a^T \times \tilde{\mathbf{M}}_{I5} \times \tilde{\mathbf{X}}_{sc} \right) \right)^T \times \tilde{\mathbf{M}}_{IV}^T \times \\ \left(\left(\tilde{\mathbf{X}}_{cc}^T \times \tilde{\mathbf{M}}_{I1} \times \tilde{\mathbf{X}}_m \right)^T \times \tilde{\mathbf{M}}_{II1} \times \left(\tilde{\mathbf{X}}_{yo}^T \times \tilde{\mathbf{M}}_{I2} \times \tilde{\mathbf{X}}_n \right) \right)^T \times \tilde{\mathbf{M}}_{III} \times \left(\tilde{\mathbf{X}}_{co}^T \times \tilde{\mathbf{M}}_{I3} \times \tilde{\mathbf{X}}_r \right) \right) \quad (1)$$

Предложенная методика была апробирована в АО «Пермалко», на что получена справка о внедрении результатов научных исследований. Оценка уровня уязвимости защиты имущественных интересов производилась по показателям деятельности организаций до пандемии COVID-19 и во время пандемии. По результатам оценки уязвимость защиты имущественных

интересов находилась на уровне, при котором АО «Пермалко» было «неуязвимо», однако во время пандемии COVID-19 ухудшились несколько показателей уязвимости, например, сбыт, активы, администрирование и др., но доминирующим показателем оказалась уязвимость персонала. Увеличение уязвимости персонала оказало негативное влияние на общую оценку уязвимости имущественных интересов АО «Пермалко», которая стала находится на уровне, при котором организация стала «частично уязвимой» к пандемии COVID-19.

Авторская методика может быть адаптирована для оценки уровня уязвимости имущественных интересов любых организаций АПК, в связи с ее универсальностью, путем идентификации характерных им параметров.

3. Разработаны и применяются в региональной практике приоритетные тактические и стратегические мероприятия по защите имущественных интересов участников рынка алкогольной продукции.

Комплекс тактических мероприятий, направленных на защиту имущественных интересов участников рынка алкогольной продукции, включает два уровня реализации: региональный (отраслевой) и производственный (организаций). Региональный уровень подразумевает осуществление государственного контроля и надзора, лицензирование розничной продажи алкоголя, ввод ограничений реализации алкогольной продукции с учетом ее качественных характеристик на основе взаимовыгодного взаимодействия с администрацией региона.

Производственный уровень включает в себя инструменты физической, и правовой защиты, защиты экономических и финансовых интересов, информационных и трудовых ресурсов. Элементы физической защиты включают в себя использование современных достижений НТП в области технической защиты, материальную ответственность персонала, заключение договоров хранения и охраны активов. Инструменты правовой защиты включают в себя соблюдение нормативно-правовых актов, соблюдение локальных актов, взаимодействие с правоохранительными органами в том числе по борьбе с контрафактной и суррогатной продукцией, обеспечение работоспособности механизма восстановления нарушенных прав. Инструменты защиты экономических интересов включают в себя применение налоговых вычетов, льгот и налоговых оговорок, совместное планирование производства и продаж, дифференциация цен, заключение производственных и маркетинговых контрактов. Инструменты защиты финансовых интересов включают в себя инвестирование в производство, использование институтов кредитования и

страхования, обеспечение возвратности дебиторской задолженности. Защита информационных ресурсов включает в себя анализ экономической информации и использование современных достижений НТП в области защиты сведений, содержащих в себе коммерческую тайну и персональные данные. Защита трудовых ресурсов подразумевает обучение, переподготовку и повышение квалификации кадров, поддержание достойного уровня оплаты труда и мотивации работников, обеспечение социальной защиты персонала.

Комплекс стратегических мероприятий, направленных на защиту имущественных интересов участников рынка алкогольной продукции реализуется на федеральном уровне и включает в себя следующие элементы:

1. Определение и реализация государственной политики на продовольственном рынке в области защиты имущественных интересов его участников.

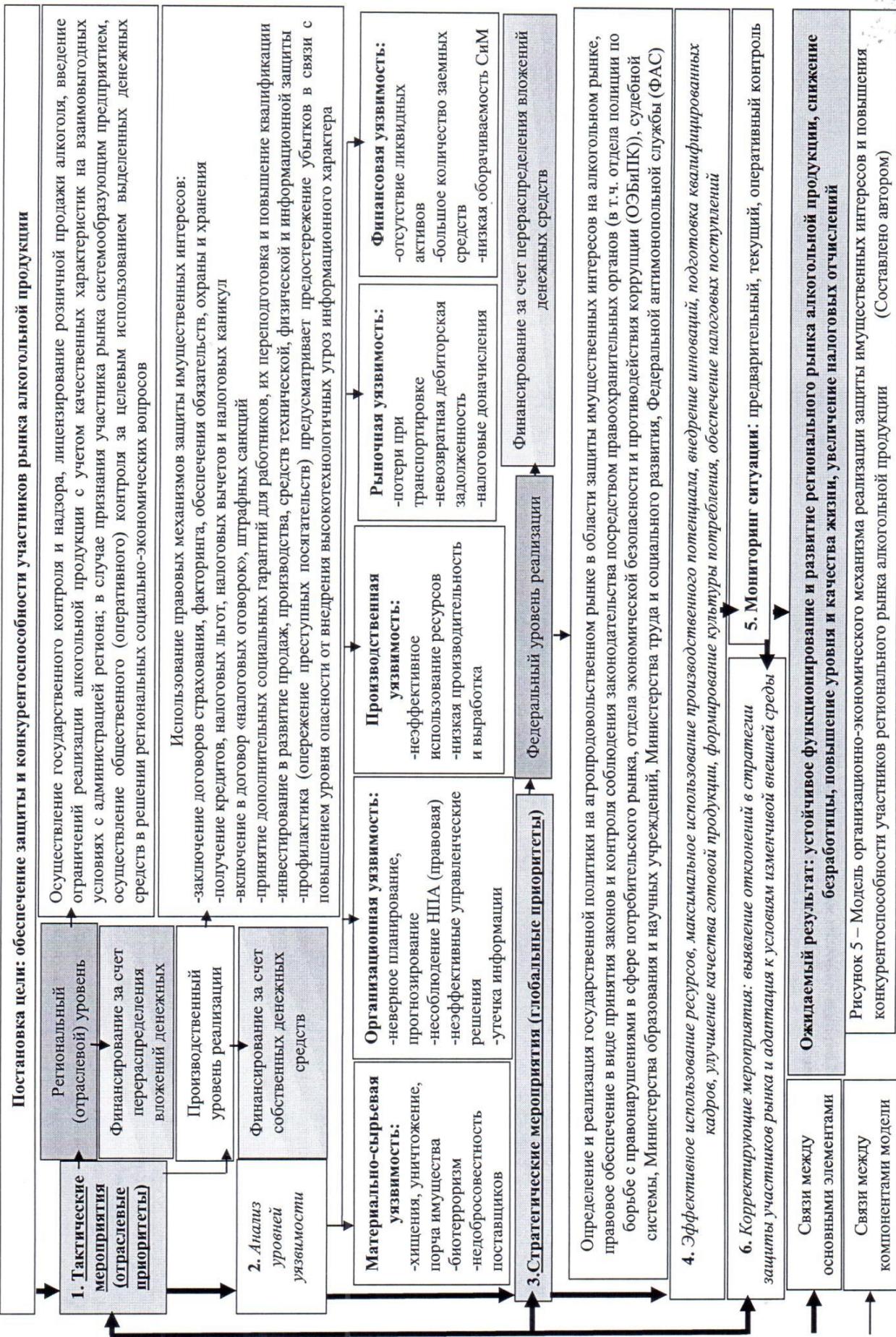
2. Правовое обеспечение в виде принятия законов; контроля соблюдения законодательства посредством правоохранительных органов, судебной системы, Министерства образования и научных учреждений, Министерства труда и социального развития, федеральной антимонопольной службы (ФАС). А также в виде расширения полномочий государственных органов для предупреждения и защиты гражданских прав, выраженное в наложении ареста на имущество, приостановление деятельности организаций, нарушающих законодательство.

Данные тактические и стратегические мероприятия позволяют создать стратегию защиты имущественных интересов участников рынка.

4. Разработана авторская модель организационно-экономического механизма реализации тактических и стратегических элементов защиты имущественных интересов в вопросах повышения конкурентоспособности рынка алкогольной продукции с учетом его прогнозного сценария.

Модель организационно-экономического механизма защиты имущественных интересов и повышения конкурентоспособности участников регионального рынка алкогольной продукции представлена на рисунке 5.

Модель механизма внедрения научно-инновационного потенциала Пермского края в функционирование и развитие рынка алкогольной продукции региона позволит подготавливать квалифицированные кадры в разных областях научных и практических знаний, в том числе по новой специальности и расширение подготовки всего набора специальностей и направлений подготовки, в части защиты имущественных интересов участников рынка.



Прогнозный сценарий выполнен на примере АО «Пермалко» с использованием разработанного методического инструментария оценки уровня уязвимости защиты имущественных интересов участников рынка алкогольной продукции (таблица 3).

Таблица 3 – Прогнозный сценарий оценки уровня уязвимости имущественных интересов АО «Пермалко»

| Показатель | Оптимистичный прогноз | | | | | Пессимистичный прогноз | | | | |
|--|-----------------------|----------|----------|----------|----------|------------------------|----------|----------|----------|----------|
| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Сельскохозяйственное сырье | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| Материалы | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| Уязвимость оборудования | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| Уязвимость персонала | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Сбыт (продовольственный рынок) | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| Логистика | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| Нормативное регулирование | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Администрирование | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Заемные средства | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Активы | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| Результат: комплексная уязвимость | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |

1 – «организация уязвима», 2 – «организация частично уязвима», 3 – «организация не уязвима» (Составлено на основе авторских исследований)

Общая сумма затрат на внедрение мероприятий с учетом дополнительных расходов составила 13 млн. руб., к 2025 году общая сумма ежегодных трат может сократиться до 10 млн. руб. в год. Сумма затрат включена в стоимость продукции и не превышает плановые показатели.

Для прогнозирования результатов деятельности АО «Пермалко» на период до 2025 года был использован графический метод экспоненциальной зависимости. Результаты прогноза отражены в таблице 4.

Экономический эффект от предложенных мероприятий будет выражен в виде сохранения и недопущения утраты средств в размере от 5 млн. руб. ежегодно, обеспечение роста чистой прибыли в связи с недопущением потерь. Срок окупаемости от внедрения тактических и стратегических мероприятий по защите имущественных интересов составит 2 года, а в случае выявления и недопущения утраты средств, превышающих прогнозируемые показатели, срок окупаемости значительно сократится.

Таблица 4 – Прогнозный сценарий реализации мероприятий по защите имущественных интересов АО «Пермалко»

| Показатель | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Итоговое значение |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---|
| Выручка, млн. руб. | 1 811 | 1 939 | 2 111 | 2 220 | 2 420 | Увеличение выручки на 600 млн. руб. |
| Затраты на внедрение и ежегодное проведение мероприятий, включенные в стоимость реализации готовой продукции, млн. руб. | 13 | 12 | 11 | 10 | 10 | Общие затраты, составят 56 млн. руб. (будет иметь накопительный эффект) |
| Убытки (сохранение средств, благодаря недопущению возможных убытков) | (от 5 млн. руб.) | Будет сохранено и не допущено к утрате от 25 млн. руб. |
| Чистая прибыль, тыс. руб. | 54,3 | 57 | 59,8 | 62,8 | 66 | Плановое увеличение чистой прибыли на 14 млн. руб. (+ 5% ежегодно) |

(Составлено на основе авторских исследований)

Реализация стратегии защиты окажет влияние на снижение уровня отрицательных последствий, выраженное в сохранении средств, и увеличение доходности деятельности участников рынка, которые могут повлиять на развитие агропродовольственного рынка и социально-экономическое состояние аграрного сектора экономики.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате выполнения диссертационного исследования можно сделать ряд принципиальных **выводов**:

1. Применение современных институтов защиты имущественных интересов предполагает использование совокупности государственных и частных мер. Участники рынка алкогольной продукции могут быть не готовы к регулярным столкновениям с факторами изменяющейся внешней среды, которые влияют на стабильное и эффективное функционирование и развитие алкогольной рынка. Сложившаяся ситуация во многом обусловлена отсутствием должного внимания со стороны руководителей участников рынка и государственных структур, которые должны способствовать разработке и внедрению новых мер защиты имущественных интересов. Реализация научного потенциала Пермского края позволила произвести оценку уровня уязвимости защиты участников рынка алкогольной продукции и определить перспективные пути развития методов его оценки.

2. Обеспечение стабильности состояния рынка алкогольной продукции достигается посредством государственных и собственных мер защиты каждого

его участника. Современные вызовы требуют своевременного реагирования со стороны участников рынка для сокращения возможного негативного воздействия. Так, например, оценка каждого критерия уровня уязвимости позволит определить необходимые мероприятия по обеспечению стабильного и устойчивого функционирования и развития продовольственного регионального рынка. Уровень устойчивого развития рынка зависит от материально-сырьевых, производственных, рыночных, организационных и финансовых ресурсов участников регионального рынка алкогольной продукции. Необходимость защитного реагирования на внешние факторы обусловлена возникновением отрицательных последствий, например, возникновением и развитием пандемии COVID-19. Установлены возможности эффективной реализации стратегии защиты регионального агропродовольственного рынка, с учетом негативного влияния внешних и внутренних факторов, возникновение которых обусловлено, в том числе, недружественным сговором различных субъектов. Поставленные задачи диссертационного исследования могут быть достигнуты в результате проведенного анализа внедрения современных мер защиты имущественных интересов участников рынка алкогольной продукции.

3. Участники рынка алкогольной продукции в своей деятельности сталкиваются с негативным воздействием в лице криминальных структур, неконтролируемых и случайных событий, кризисных явлений, а также в связи с неэффективными управлением, риск-менеджментом и бизнес-разведкой. В связи с этим существует необходимость проведения ряда мероприятий в процессе приобретения, преобразования благ, а также в процессе реализации готовой продукции. Мероприятия следует применять в зависимости от ситуации, в которой находится участник рынка, с использованием тех инструментов, которые позволят восстановить и удержать стабильное развитие регионального рынка алкогольной продукции в условиях проявления внутренних противоречий.

На основании выводов предлагаются следующие мероприятия:

А) В связи с тем, что региональный рынок алкогольной продукции находится под постоянным влиянием негативных факторов, требуется пошаговый алгоритм действий по защите имущественных интересов его участников, позволяющий обеспечить сохранение ресурсов и их результативное использование, увеличение производительности, повышение качества и безопасности продукции, сокращение потерь и снижение уровня уязвимости защиты.

Б) Внедрение в деятельность участников регионального рынка алкогольной продукции методики оценки уровня уязвимости позволит выбрать приоритетные инструменты защиты для обеспечения устойчивого функционирования регионального агропродовольственного рынка.

В) Существующая потребность в полном и эффективном использовании ресурсов и максимального использования производственного потенциала, может быть достигнута за счет применения инструментов физической, экономической, информационной, кадровой, финансовой и правовой защиты.

Г) Внедрение инновационных технологий и проведения обучения персонала, которые позволяют модернизировать производство, будет способствовать стабильному и устойчивому развитию участников рынка алкогольной продукции. Произойдет развитие продаж, улучшение качества готовой продукции и интенсификация производства.

Д) Внедрение элементов организационно-экономического механизма с учетом внедрения доминирующих мероприятий позволит обеспечить повышения качественных характеристик защиты имущественных интересов.

Е) Затраты на внедрение и ежегодное проведение мероприятий, включенные в стоимость готовой продукции, составят 13 млн. руб. в год, которые будут иметь накопительный эффект, в связи с чем будут снижаться. Экономический эффект будет выражен в виде сохранения и не допущения к утрате средств в размере от 5 млн. руб. ежегодно, роста чистой прибыли на 5% ежегодно в сумме до 14 млн. руб. к 2025 году. Срок окупаемости внедрения тактических и стратегических мероприятий по защите имущественных интересов составит 2 года, а в случае выявления и недопущения утраты средств, превышающих прогнозируемые показатели, то срок окупаемости сократится. В результате внедрения мероприятий в АО «Пермалко», удалось предотвратить убытки в размере более 5 млн. руб., потери в размере 60 млн. руб., возвращен ущерб, причиненный при транспортировке продукции в размере 700 тыс. руб.

Ж) Внедрение механизма реализации научно-инновационного потенциала в развитие деятельности участников алкогольного рынка будет способствовать функционированию и расширению возможностей рынка алкогольной продукции региона.

Профилактические мероприятия, направленные на анализ современной ситуации, с использованием методики оценки уровня уязвимости участников рынка алкогольной продукции, позволят своевременно оценить возможные болевые точки и своевременно локализовать их последствия.

ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ДИССЕРТАЦИОННУМУ ИССЛЕДОВАНИЮ

Монография:

1. Коваленко, А.И. Современные подходы к защите имущественных интересов участников рынка алкогольной продукции: монография / А.И. Коваленко, А.Г. Светлаков; М-во с.-х. РФ, ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ. – Пермь: Изд-во ОТ и ДО, 2021. – 210 с. – ISBN 978-5-4367-0256-8. – 13,1 / 6,55 п.л.

Публикации в изданиях, рекомендованных ВАК РФ:

2. Светлаков, А. Г. Эволюция продовольственного рынка алкогольной продукции России / А. Г. Светлаков, А. И. Коваленко // Сегодня и завтра Российской экономики. – 2019. – № 95-96. – С. 42-52. – 0,75 / 0,37 п.л.
3. Коваленко, А. И. Механизм защиты имущественных интересов организаций перерабатывающей алкогольной промышленности / А. И. Коваленко, А. Г. Светлаков // Аграрный вестник Урала. – 2020. – № S13. – С. 24-30. – 0,93 / 0,46 п.л.
4. Коваленко, А. И. Реалии и перспективы защиты имущественных интересов зарубежных организаций в аграрном секторе экономики / А. И. Коваленко, А. Г. Светлаков // Креативная экономика. – 2021. – Т. 15. – № 3. – С. 1009-1018. – 0,68 / 0,34 п.л.
5. Алексеев, А. О. Методический инструментарий оценки уязвимости участников регионального продовольственного рынка / А. О. Алексеев, А. И. Коваленко, А. Г. Светлаков // Экономика региона. – 2021. Т. 17. – №3. – С. 769-783. – 1,43 / 0,47 п.л. (Web of Science, Scopus).
6. Коваленко, А. И. Механизм защиты имущественных интересов участников алкогольного рынка / А. И. Коваленко, А. Г. Светлаков // Экономика сельского хозяйства России. – 2021. – № 11. – С. 99-102. – 0,56 / 0,28
7. Коваленко, А. И. Элементы защиты имущественных интересов участников рынка алкогольной продукции / А. И. Коваленко // Микроэкономика. – 2021. - № 5. – С. 44-48. – 0,68 п.л.

Статьи в журналах и сборниках:

8. Kovalenko, A. Assessment Of The Level Of Vulnerability To Protect Property Interests / A. Kovalenko, A. Svetlakov // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS, Krasnoyarsk, 20–22 мая 2020 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. – Krasnoyarsk: European Proceedings, 2020. – Р. 248-257. – 1,06 / 0,53 п.л. (Web of Science).
9. Коваленко, А. И. Основные принципы защиты имущественных интересов производителей алкогольной продукции / А. И. Коваленко // Экономическая

безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития : Материалы VI Международной научно-практической конференции / Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2020. – С. 199-204. – 0,38 п.л.

10. Коваленко, А. И. Факторы, влияющие на организации перерабатывающей алкогольной промышленности / А. И. Коваленко // Экономика АПК Предуралья : материалы Краевой научно-практической конференции. – 2020. – № 1. – С. 22-26. – 0,5 п.л.

11. Коваленко, А. И. Теоретические аспекты защиты имущественных интересов / А. И. Коваленко, А. Г. Светлаков // Агротехнологии XXI века: стратегия развития, технологии и инновации : материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 90-летию основания университета / Пермский государственный аграрно-технологический университет, 2020. – С. 323-325. – 0,25 / 0,12 п.л.

12. Коваленко, А. И. Роль информации в обеспечении защиты имущественных интересов организаций / А. И. Коваленко // Молодежная наука 2021: технологии, инновации : материалы Всероссийской научно-практической конференции / Пермский государственный аграрно-технологический университет. – 2021. – Ч. 2. – С. 329-332. – 0,37 п.л.

Автореферат

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова»

Подписано в печать 26.04.2022. Формат 60x90 1/16

Бумага ВХИ. Усл. печ. л. 1.

Тираж 100 экз. Заказ № 16

Отпечатано в издательско-полиграфическом комплексе «ОТ и ДО»

614094, г. Пермь, ул. Овчинникова, 19, тел.: (342) 224-47-47

e-mail: info@otido.perm.ru