

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса на создание символа официального бренда российского образования с целью его продвижения на зарубежных рынках

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс на создание символа официального бренда российского образования (далее – Конкурс) проводится в целях разработки и утверждения единого символа и уникального начертания собирательного образа российского образования, предназначенного для экспорта на зарубежные рынки (далее – Логотип).

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации приоритетного проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования», утвержденного 30 мая 2017 г. Председателем Правительства Российской Федерации.

1.3. Настоящее Положение определяет цели и задачи, условия и порядок проведения Конкурса.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Целью Конкурса является определение лучшего варианта Символа с целью дальнейшего использования его в логотипе официального бренда российского образования при экспорте на зарубежные рынки.

2.2. Задачи:

- Визуализация единого бренда российских образовательных услуг.
- Расширение экспортного потенциала российского образования.
- Вовлечение российской и зарубежной аудитории в процесс продвижения российского образования на зарубежных рынках.

3. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

3.1. Организатором Конкурса является Оргкомитет Конкурса.

3.2. В Оргкомитет Конкурса входят представители Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и АО «Российский экспортный центр».

4. СРОКИ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится с 10 сентября 2018г. по 31 октября 2018г.

4.2. Конкурс проводится в четыре этапа:

- первый этап – прием заявок (с 10 сентября 2018г. по 12 октября 2018г.);
- второй этап - отбор конкурсных работ (с 15 октября 2018г. по 19 октября 2018г.)
- третий этап – общественное голосование в сети «Интернет» и определение победителей (с 22 октября 2018г. по 26 октября 2018г.)
- четвертый этап – объявление результатов (с 29 октября 2018г. по 31 октября 2018г.)

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации и зарубежных государств.

5.2. Под Символом понимается оригинальное специально разработанное начертание, изображение образа российских образовательных услуг, предназначенных на экспорт, выполненное графически оригинальным способом.

5.3. Символ должен быть простым в исполнении, легко воспроизводимым, запоминающимся, иметь не более четырех цветов, быть успешно воспринимаемым в черно-белом варианте и/или при значительном изменении масштаба.

5.4. На Конкурс могут быть представлены работы, выполненные как индивидуально, так и творческими коллективами.

5.5. Количество работ, представленных на Конкурс от одного участника или творческого коллектива, не ограничивается.

5.6. Работы могут быть выполнены в рисованном варианте и компьютерной графике (форматы .bmp, .gif, .jpeg, .cdr).

5.7. Работы, выполненные в рисованном варианте, должны быть представлены в отсканированном виде, в варианте «компьютерная графика» - в виде цифрового файла.

5.8. Работы направляются по адресу электронной почты madeinrussia@exportcenter.ru

5.9. Не допускается:

- использование в Символе изображений (фотографий) людей;
- использование элементов существующих символов и/или логотипов и иных изображений, нарушающих авторские и смежные права третьих лиц.

5.10. Оргкомитет Конкурса вправе распоряжаться присланными материалами по своему усмотрению и использовать его в дальнейшем в изготовлении атрибутики, афиш, листовок и других информационных материалов.

5.11. Оценку работ, поступивших в ходе первого этапа Конкурса, осуществляет Конкурсная комиссия, состав которой определяет Оргкомитет Конкурса, в течение второго этапа Конкурса.

5.12. Критерии оценки работ:

- полнота отражения специфики российского образования;
- оригинальность решений и дизайна работы;
- новизна и качество исполнения представленной работы;
- убедительность, запоминаемость и яркость представленного материала.

5.13. По результатам оценки работ Конкурсная комиссия производит отбор проектов в количестве 10 (десяти) шт., публикуемых на сайте www.exportcenter.ru (www.madeinrussia.com) для проведения третьего этапа Конкурса в виде общественного голосования.

5.14. Лучший Символ определяется простым большинством голосов и будет использован в логотипе официального бренда российского образования при экспорте на зарубежные рынки.

6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

6.1. Все вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются организатором Конкурса исходя из своей компетентности в рамках сложившейся ситуации.

6.2. Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в настоящее Положение по согласованию с Министерством науки и высшего образования Российской Федерации и АО «Российский экспортный центр».

6.3. Все авторские права на представленные материалы в ходе Конкурса остаются и будут принадлежать организатору Конкурса.