	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный аграрный университет»
	ФГБОУ ВО Уральский ГАУ
	Образовательная программа среднего профессионального образования
	Факультет среднего профессионального образования

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

По специальности



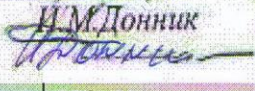
**38.02.05**

**«Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»  
Квалификация -«Товаровед-эксперт»**

Вид подготовки - базовая

Форма обучения – очная, заочная

Екатеринбург 2015

	<i>Должность</i>	<i>Фамилия/ Подпись</i>	<i>Дата № Пр ПЦК</i>
<b>Разработал:</b>	Преподаватель		25.03.2015
<b>Согласовал:</b>	Директор	Пирогова И.В. 	5.04.2015
<b>Утвердил:</b>	Ученый совет университета	И.М. Донник 	Пр № 22 от 16.04.2015
<b>Версия: 1.0</b>		КЭ:1   УЭ №	<b>Стр 1 из 10</b>



## СОДЕРЖАНИЕ

1. Квалификация, присваиваемая выпускникам.
  2. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники
  3. Планируемые результаты освоения образовательной программы
  4. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы
- Приложение



## 1. Квалификация, присваиваемая выпускникам.

В соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.07.2014 N835 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров" (Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2014 N 33769) присваивается квалификация «Товаровед-эксперт».

Обучение по данной образовательной программе в ФГБОУ ВО Уральский ГАУ осуществляется в очной и заочной формах обучения.

Объем программы составляет 3132 часов вне зависимости от формы обучения.

Срок получения образования по программе в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 1 год 10 месяцев.

В заочной форме обучения, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, срок обучения увеличивается на 1 год по сравнению со сроком получения образования по очной форме обучения и составляет 3 года 6 месяцев, при этом объем программы за один учебный год различается по курсам.

Структура образовательной программы представлена в таблице 1.

Таблица 1

Структура образовательной программы по направлению подготовки  
38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

Структура программы	Объем программы в часах по ФГОС	Объем программы в часах фактический
Обязательная часть учебных циклов ППССЗ	2215	2215
Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	492	492
Математический и общий естественнонаучный учебный цикл	108	108
Профессиональный учебный цикл	1615	1615
Общепрофессиональные дисциплины	672	672
Профессиональные модули	943	943
Вариативная часть учебных циклов ППССЗ	917	917
Учебная практика		
Производственная практика (по профилю специальности)	11 недель	396
Производственная практика (преддипломная)	7 недели	252 недели
Промежуточная аттестация	4 недели	4 недели
Государственная итоговая аттестация	6 недель	6 недель
Подготовка выпускной квалификационной работы	4 недели	4 недели
Защита выпускной квалификационной работы	2 недели	2 недели



Образовательная деятельность по данной образовательной программе осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

## 2. Виды профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, осваивающий программу по специальности 38.02.05 "Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров", готовится к следующим видам профессиональной деятельности, в соответствии с пунктом 4.3 ФГОС СПО по специальности 38.02.05 "Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров" от 28.07.2014 года № 835:

-организация и проведение работ по товародвижению в производственных, торговых и экспертных организациях, испытательных лабораториях, органах государственного, регионального и муниципального управления.

В рамках освоения профессиональной деятельности обучающийся должен: иметь практический опыт:

- анализа ассортиментной политики торговой организации;
- выявления потребности в товаре (спроса);
- участия в работе с поставщиками и потребителями;
- приемки товаров по количеству и качеству;
- размещения товаров;
- контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;
- обеспечения товародвижения в складах и магазинах;
- эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;
- участия в проведении инвентаризации товаров;
- идентификации товаров однородных групп определенного класса;
- оценки качества товаров;
- диагностирования дефектов;
- участия в экспертизе товаров;
- планирования работы подразделения;
- оценки эффективности деятельности подразделения организации;
- принятия управленческих решений;
- приема и выдачи со склада различных материальных ценностей;



- проверки соответствия принимаемых ценностей сопроводительным документам;
- перемещения материальных ценностей к местам хранения с раскладкой их по видам, качеству, назначению и другим признакам;
- организации хранения материалов и продукции с целью предотвращения их порчи и потерь;
- составления ведомостей на дефектные неисправные инструменты, приборы, а так же актов на их ремонт и списание;
- составления актов на недостачу и порчу материалов;
- обеспечения сохранности материальных ценностей;
- проведение экспертизы товаров;
- правильность составления акта экспертизы.

**уметь:**

- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
- применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;
- рассчитывать показатели ассортимента;
- оформлять договоры с контрагентами;
- контролировать их выполнение, в том числе поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;
- предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;
- готовить ответы на претензии покупателей;
- производить закупку и реализацию товаров;
- учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;
- соблюдать условия и сроки хранения товаров;
- рассчитывать товарные потери;
- планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;
- соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;
- соблюдать требования техники безопасности и охраны труда;
- расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки;
- выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества;
- определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям;
- отбирать пробы и выборки из товарных партий;
- проводить оценку качества различными методами (органолептически и инструментально);



- определять градации качества;
- оценивать качество тары и упаковки;
- диагностировать дефекты товаров по внешним признакам;
- определять причины возникновения дефектов;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- учитывать особенности менеджмента в торговле;
- вести табель учета рабочего времени работников;
- рассчитывать заработную плату;
- рассчитывать экономические показатели деятельности подразделения организации;
- организовать работу коллектива исполнителей;
- сущность и характерные черты современного менеджмента;
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- систему методов управления;
- процесс и методику принятия и реализации управленческих решений;
- порядок оформления табеля учета рабочего времени;
- методику расчета заработной платы;
- методики расчета экономических показателей;
- основные приемы организации работы исполнителей;
- формы документов, порядок их заполнения.



- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
- рассчитывать показатели ассортимента;
- оформлять приходные и сопроводительные документы на материальные ценности;
- контролировать поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;
- готовить ответы по претензиям;
- соблюдать условия и сроки хранения товаров;
- рассчитывать товарные потери;
- планировать меры по сокращению товарных потерь;
- соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к персоналу, товарам, окружающей среде;
- соблюдать требования техники безопасности и охраны труда;
- проводить товароведную экспертизу товара.
- ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;
- товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;
- виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;
- технологические процессы товародвижения;
- формы документального сопровождения товародвижения;
- правила приемки товаров;
- способы размещения товаров на складах и в магазинах;
- условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;
- основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;
- классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;
- требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;
- нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);
- законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;
- обязанности работников в области охраны труда;
- причины возникновения и профилактики производственного травматизма;
- фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;
- возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).
- виды, формы и средства информации о товарах;



- правила маркировки товаров;
- правила отбора проб и выборок из товарных партий;
- факторы, обеспечивающие качество, оценку качества;
- требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса;
- органолептические и инструментальные методы оценки качества;
- градации качества;
- требования к таре и упаковке;
- виды дефектов, причины их возникновения.

### 3. Планируемые результаты освоения образовательной программы

Результаты освоения ППСЗ в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» определяются приобретаемыми выпускником общими и профессиональными компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, практический опыт и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

#### Общие компетенции выпускника

Товаровед-эксперт должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

- ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.
- ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.
- ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.
- ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.
- ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.
- ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.
- ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.
- ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.
- ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.
- ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.
- ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
- ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.
- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для





эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

## 5. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

Реализация ППССЗ по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой учебной дисциплины (профессионального модуля), и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Профессорско-преподавательский состав, обеспечивающий реализацию ППССЗ СПО по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», укомплектован полностью. Всего в образовательном процессе участвуют 20 преподавателей, имеющих высшее образование. Доля преподавателей, имеющих учёную степень и (или) учёное звание составляет 55,26 %. Доля штатных преподавателей, реализующих дисциплины и модули профессионального учебного цикла составляет примерно 97 %. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла

