	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный аграрный университет»
	ФГБОУ ВО Уральский ГАУ
	Аспирантура 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Утверждаю:
Председатель приемной комиссии
_____ О.Г. Лоретц
«13» 10 2022 г.

Программа

вступительного экзамена для поступления в аспирантуру

по направлению 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Екатеринбург 2022

	Должность	*Фамилия/ Подпись*	*Дата*
Согласовал:	*Директор ИЭФиМ*	*Рущицкая О.А.*	13.10.2022 г.

Программа предназначена для поступающих в аспирантуру ФГБОУ ВО Уральский ГАУ по направлению подготовки 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Программа подготовлена с учётом Федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) по направлению подготовки 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, финансов и менеджмента УрГАУ от «13» октября 2022 г., протокол № 3.

СОДЕРЖАНИЕ

Общие сведения…….....4
Критерии оценки.....5
Вопросы Первого блока экзамена.....5
Вопросы Второго блока экзамена.....8
Список литературы, рекомендуемой для подготовки.....12

Общие сведения

Настоящая программа составлена в соответствии с требованиями Высшей Аттестационной комиссии РФ к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки абитуриентов для поступления в аспирантуру **по направлению 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.**

Настоящая программа определяет содержание и форму вступительного экзамена по указанному направлению. В частности, она определяет в качестве необходимых знаний следующие сферы науки: менеджмент; маркетинг; экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика.

В рамках данного направления исследуются экономические системы, их генезис, формирование, развитие, прогнозирование. Разграничительным признаком программы «Экономика» по отношению к другим экономическим направлениям является изучение экономических систем в качестве объектов управления. Объектом исследования могут служить экономические системы различного масштаба, уровня, сфер действия, форм собственности. Составной частью направления являются теоретические и методологические принципы, методы и способы управления этими системами, а также институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических систем. Важной составной частью являются различные аспекты изучения субъектов управления экономическими системами (государственные, транснациональные, региональные, корпоративные управленческие структуры, а также менеджеры как субъекты управления).

Предметом исследования данной специальности являются управленческие отношения, возникающие в процессе формирования, развития (стабилизации) и разрушения региональных и отраслевых экономических систем.

Экзамен является многокомпонентным и проводится в устной форме, по билетам. В каждом билете содержатся задания по двум БЛОКАМ:

Первый вопрос из БЛОКА 1 включает темы по базовым разделам подготовки: экономике, менеджменту и маркетингу.

Второй вопрос из БЛОКА 2 включает темы по специфическим функциям управления: управление инновациями.

Критерии оценки

Каждый вопрос вступительного экзамена оценивается Государственной экзаменационной предметной комиссией раздельно, по 100-балльной (100-процентной) шкале. Итоговая оценка за вступительный экзамен определяется на основании суммирования баллов, набранных абитуриентом по каждому из двух вопросов, и делению их на 2. «Удовлетворительная» оценка за экзамен в целом установлена в диапазоне от 100 до 60 баллов.

ECTS	Баллы %	Критерии выставления оценки
A	90-100	Отличное знание рассматриваемого вопроса, правильные ответы на дополнительные вопросы билета
B	89-81	Хорошее знание рассматриваемого вопроса, но с некоторыми неточностями
C	80-75	В целом неплохое знание рассматриваемого вопроса, но с заметными ошибками
D	74-60	Недостаточное знание рассматриваемого вопроса, с весьма заметными ошибками

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ вступительного междисциплинарного экзамена

Приведенные ниже примерные вопросы могут быть изменены (детализированы, укрупнены, расширены и т.д.) и определяют основные темы, включенные в экзамен.

БЛОК ВОПРОСОВ № 1 (для первого вопроса билета вступительного экзамена) включает темы по базовым разделам подготовки: экономике, менеджменту и маркетингу.

Экономика

Поступающий должен владеть знаниями в следующих областях: :закономерности и тенденции развития системы ведения хозяйства на инициативной, рисковой основе с целью получения дохода, стратегические ресурсы и внутренние источники развития национальной экономики в целом и ее регионов.

Примерные вопросы:

- Основные проблемы методологии исследования региональной экономики.
- Закономерности и тенденции развития мировой экономики.

- Прогнозирование структурных изменений развития национальной экономики в условиях глобализации мирового рынка.
- Становление и развитие различных форм предпринимательства в Уральском регионе.
- Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения деятельности предприятий.
- Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности,
- Технология процесса разработки и принятия управленческих решений в АПК.
- Формирование и развитие корпоративной предпринимательской среды.
- Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности в Уральском регионе.
- Организация системы взаимодействия крупного и малого бизнеса.
- Франчайзинг как особый вид предпринимательской деятельности.
- Состояние и перспективы развития межстрановой, национальной и региональных систем предпринимательства.
- Теоретические, методологические и методические принципы и основы формирования и развития культуры предпринимательства, этические нормы предпринимательства.
- Многокритериальные оценки эффективности хозяйственной деятельности.
- Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур.
- Обеспечение устойчивости развития региональной экономики в условиях кризиса.
- Особенности организации и развития частно-государственного предпринимательства.

Менеджмент

Поступающий должен обладать знаниями в следующих областях: выявление, анализ и разрешение проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения. В частности, исследование тенденций и закономерностей в области общего и стратегического менеджмента, инновационного менеджмента, управления персоналом, современных производственных систем.

Примерные вопросы:

История управленческой мысли и историческое развитие систем управления.

- Управление в условиях глобализации и становления информационного общества.

- Развитие форм государственно-частного партнерства.
- Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса.
- Информационные системы в управлении организациями.
- Планирование в управлении организацией и контроль.
- Управление проектом.
- Управление знаниями.
- Антикризисный менеджмент и риск-менеджмент.
- Критерии оценки эффективности управления. Методы и показатели оценки результативности управления.
- Организационное поведение и организационная культура.
- Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Корпоративные стратегии.
- Корпоративное управление.
- Социальная и экологическая ответственность бизнеса.
- Лидерство в организации. Типы и модели лидерства.
- Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности.
- Управленческое консультирование.

Маркетинг

Поступающий должен владеть знаниями в области следующих вопросов: спрос и предложение, структура и развитие рынков, их исследование и сегментация, рыночное позиционирование продуктов и компаний, конкурентоспособность и конкуренция, концепции маркетинга, методы и формы управления маркетинговой деятельностью в организации в современных условиях развития российской экономики и глобализации рынков.

Примерные вопросы:

- Методологические основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.
- Управление маркетинговой деятельностью, направления и формы организации маркетинга.
- Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.
- Маркетинг отношений как элемент корпоративной стратегии.
- Внутренний и интерактивный маркетинг.
- Управление отношениями с потребителями, в том числе на основе программ лояльности.
- Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.

- Факторы конкурентоспособности в различных рыночных условиях.
- Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.
- Ценообразование в маркетинге, разработка ценовой политики компании: ценовые стратегии и методы их реализации в различных рыночных условиях.
- Факторы и мотивы потребительского поведения: методы исследования, оценка и использование в маркетинге.
- Товарная и ассортиментная политика в маркетинге предприятий АПК, маркетинговые аспекты управления проектами.
- Маркетинговые аспекты управления жизненными циклами продуктов и услуг.
- Развитие виртуальных рынков, маркетинговые технологии в организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети Интернет.
- Социально-этический маркетинг в повышении социальной ответственности бизнеса.
- Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.
- Управление выставочной деятельностью.
- Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.
- Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.
- Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития, повышения инвестиционной активности и формирования благоприятного имиджа территории.

БЛОК ВОПРОСОВ №2 (для второго вопроса билета вступительного экзамена) включает темы по специфическим функциям управления: управление инновациями; экономика природопользования; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством.

Управление инновациями

Содержание этой области знаний поступающего: выявление, анализ и разрешение проблем инновационного развития национальной экономики, управления основными параметрами инновационных процессов в современной экономике, научно-технического и организационного обновления социально-

экономических систем, а также методов и инструментов оценки результатов инновационной деятельности.

Примерные вопросы:

- Особенности и проблемы формирования малых инновационных предприятий на базе бюджетных научных и учебных организаций.
- Формы и способы организации и стимулирования инновационной деятельности, современных подходов к формированию инновационных стратегий.
- Разработка и совершенствование институциональных форм, структур и систем управления инновационной деятельностью. Оценка эффективности инновационной деятельности.
- Развитие теории и методологии формирования, управления и оценки эффективности функционирования рынка инноваций.
- Методы и технологии выведения инновационных продуктов на рынок, совершенствование стратегий коммерциализации инноваций.
- Обеспечение сбалансированного развития инновационной и инвестиционной деятельности экономических систем.
- Теория, методология и методы оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов и программ.
- Развитие методологии управления качеством и конкурентоспособностью инновационных проектов.
- Стратегическое управление инновационными проектами.
- Структура, идентификация и управление рисками инновационной деятельности на разных стадиях жизненного цикла инноваций.

Экономика природопользования

Содержание знаний поступающего в этой области: проблемы экономической оценки природных ресурсов и социально-экономической эффективности их использования, прогнозирование сценариев развития социо-эколого-экономических систем, совершенствование методов управления природопользованием и охраной окружающей среды.

Примерные вопросы:

- Теоретические основы экономики природопользования и охраны окружающей среды.
- Система показателей устойчивого развития для совершенствования управления.
- Разработка и совершенствование методов и методик экономической оценки ущербов, причиняемых окружающей среде.

- Экономическая оценка эффективности и прогнозирование затрат на реабилитацию естественной экосистемы в регионе.
- Развитие методов управления природопользованием в Российской Федерации.
- Разработка механизма экологизации экономики.
- Разработка и совершенствование методов и методик ОВОС для различных проектов и действующих хозяйственных объектов.
- Разработка организационно-экономического механизма рационального природопользования.
- Разработка эколого-экономической политики развития крупных городов.
- Разработка социально-экономического обоснования государственного и регионального уровней экологической безопасности.
- Разработка экономических методов повышения эффективности использования природных ресурсов (минеральных, водных, лесных, земельных и пр.) в народном хозяйстве. Ресурсосбережение.
- Формирование организационно-экономических механизмов привлечения отечественных и зарубежных инвестиций в охрану окружающей среды.
- Формирование механизмов страхования и перераспределения риска в ситуациях возможных аварий и стихийных бедствий.
- Совершенствование организационно-экономического механизма рационального природопользования

Экономическая безопасность

Содержание этой области знаний для поступающих: оценка современного состояния и прогнозов обеспечения экономической безопасности; разработка обеспечивающих ее механизмов.

Примерные вопросы:

- Экономическая безопасность в системе национальной безопасности.
- Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности.
- Пороговые значения экономической безопасности и методы их определения.
- Классификация угроз экономической безопасности по сферам экономики
- Механизмы возникновения кризисных ситуаций, снижающих уровень экономической безопасности, и меры по их преодолению.
- Корпоративные ресурсы стратегического назначения и экономической безопасности (основной и оборотный капитал, людские ресурсы, потенциал научно-технического прогресса, информационное и правовое обеспечение.

- Механизмы защиты национальных интересов в области экономики и повышения «запаса прочности» пороговых значений экономической безопасности.
- Национальные интересы страны в области экономики и их учет при формировании экономической политики государства и разработке прогнозов социально-экономического развития.
- Функция государства по защите национальных интересов страны в области экономики в рыночных условиях.

Стандартизация и управление качеством продукции.

Содержание этой области знаний поступающего в аспирантуру: современное состояние и прогнозы развития управления качеством на основе организационно-экономических механизмов стандартизации, сертификации, метрологии и систем менеджмента качества, управления конкурентоспособностью продукции (услуг) и предприятий (организаций).

Примерные вопросы:

- Развитие теории, методологии и практики всеобщего управления качеством (TQM).
- Организационно-экономические проблемы формирования и мониторинга систем менеджмента качества предприятия (организации).
- Методические основы аудита систем менеджмента качества предприятия (организации).
- Организационно-экономические основы экологической стандартизации и сертификации предприятий (организаций).
- Состояние и перспективы развития международной и национальной систем стандартизации и их гармонизации.
- Формирование теоретических и методических основ сертификации продукции (услуг) и систем менеджмента качества.
- Резервы и механизмы повышения качества продукции (услуг).
- Проблемы взаимосвязи повышения качества и конкурентоспособности продукции (услуг) и антикризисного управления, банкротства и санации предприятий).
- Стандартизация и организационно-экономические проблемы защиты прав потребителей.
- Экономическое стимулирование повышения качества продукции (услуг).
- Методы и функции управления качеством продукции и услуг на предприятии (в организации) и средства их реализации.
- Системы планирования в управлении качеством продукции и услуг на предприятии (в организации).

Список литературы для подготовки к экзамену

1. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/487967

2. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства : учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08515-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474781

3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490497

4. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04184-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489027

5. Плахотникова, М. А. Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для вузов / М. А. Плахотникова, Ю. В. Вертакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07333-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468545

6. Воробьева, И. П. Экономика и управление производством : учебное пособие для вузов / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00380-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470184

7. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов / С. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09665-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489044

8. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07859-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471235

9. Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. Л. Абаев [и др.] ; под редакцией В. А. Алексунина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01169-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468845

10. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469006

11. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474270

12. Притужалова, О. А. Экологический менеджмент и аудит : учебное пособие для вузов / О. А. Притужалова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08267-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474538

13. Экономическая безопасность : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06090-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489082

14. Васин, С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Васин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 404 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3739-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425062

15. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07638-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489882