

На правах рукописи



**КАЧУРИНА Екатерина Петровна**

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ  
РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА  
В МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА АПК**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (АПК и сельское хозяйство)

**Автореферат**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Екатеринбург – 2021

Диссертационная работа выполнена на кафедре социально-гуманитарных дисциплин и русского языка как иностранного федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Южно-Уральский государственный аграрный университет».

- Научный руководитель: **Рубаева Ольга Дмитриевна**,  
доктор экономических наук, профессор, научный  
сотрудник ИНИЦ Института агроинженерии  
ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный  
аграрный университет» (г. Челябинск)
- Официальные оппоненты: **Михайлюк Оксана Николаевна**,  
доктор экономических наук, доцент, профессор  
кафедры менеджмента  
и предпринимательства, ФГБОУ ВО «Уральский  
государственный экономический университет»;  
**Кузнецова Альфия Рашитовна**,  
доктор экономических наук, доцент, профессор  
кафедры экономики и менеджмента ФГБОУ ВО  
«Башкирский государственный аграрный  
университет».
- Ведущая организация: федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Пермский государственный аграрно-  
технологический университет имени академика  
Д. Н. Прянишникова».

Защита состоится «16» июня 2021 года, в 10:00 часов на заседании диссертационного совета Д 220.067.01 по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук на базе Уральского государственного аграрного университета по адресу: 620075, Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 42, ауд. 1203.

Отзывы на автореферат в двух экземплярах просим направлять по адресу: 620075, Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 42, ученому секретарю диссертационного совета Д 220.067.01 Е. М. Кот.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Уральского государственного аграрного университета по адресу: 620075, Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 42. Диссертация и автореферат диссертации размещены на сайте [www.urgau.ru](http://www.urgau.ru).

Автореферат разослан «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021г.

Ученый секретарь диссертационного совета,  
кандидат экономических наук, доцент



Е. М. Кот

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ**

**Актуальность темы диссертационного исследования.** Состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса в отрасли молочного животноводства агропромышленного комплекса являются важным фактором развития отечественной экономики. Данный сектор экономики способствует обеспечению продовольственной безопасности, росту благосостояния как населения страны в целом, так и каждого региона в частности.

На современном этапе особенно важно экономическое состояние сельскохозяйственных организаций малого и среднего бизнеса в молочной отрасли животноводства. поголовье молочных коров в России с 1990 по 2019 г. сократилось на 78,4 %, объемы производства молока снизились на 46 %. В то же время надой на одну фуражную корову за данный период повысился на 59,9 %. Молочное животноводство занимает одно из главных мест в продовольственном комплексе, об этом свидетельствует объем валовой продукции сельского хозяйства, который по Челябинской области составляет в данный период 59 567 млн руб., в том числе 39 685 млн руб. в животноводстве. Таким образом, в условиях импортозамещения возрастает спрос на продукцию молочного животноводства. Стимулирование развития малых и средних сельскохозяйственных организаций в указанной отрасли осуществляется посредством государственной поддержки в форме грантов, субсидий, льготного кредитования. Однако состояние организационно-экономического механизма развития малого и среднего бизнеса в производстве молочной отрасли животноводства АПК свидетельствует о сокращении молочного поголовья скота (например, в Челябинской области оно сократилось на 9 %), при этом малый и средний бизнес сталкивается с обстоятельствами, тормозящими его развитие.

Существующий сегодня в России организационно-экономический механизм развития малого и среднего бизнеса в сфере молочного животноводства характеризуется недостаточной унифицированностью, отсутствием новых методов и методик в его реализации. Подобная ситуация делает актуальным исследование организационно-экономического механизма развития малого и среднего бизнеса в отрасли молочного животноводства АПК и построения его на научной основе мер, учитывающих масштаб бизнеса, его финансовое положение, возможности активно развивающегося в России льготного кредитования. Всё это актуализирует заявленную тему.

**Степень изученности и разработки исследуемой проблемы.** В современной экономической науке существенный вклад в формирование теории и методологии развития предприятий малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве внесли следующие ученые: А. И. Агеев, А. О. Блинов, Дж. А. Гэлбрейт, П. Зинченко, А. К. Камальян, Т. П. Ломакина, К. Маркс, Т. Мазлоев, А. С. Миндрин, Е. А. Нефедов, В. И. Нечаев, Г. Н. Никонова, П. Самуэльсон, А. Смит, В. Я. Узун, И. Г. Ушачев, А. В. Чаянов, Н. Г. Чернышевский, А. С. Шелепа и другие.

Важные стороны планирования государственной поддержки рассматриваются в работах А. И. Алтухова, Г. В. Беспехотного, Н. А. Борхунова,

Л. Б. Винничек, Е. В. Закшевой, А. Я. Кибирова, А. И. Костяева, В. З. Мазлоева, В. В. Милосердова, А. Г. Папцова, А. В. Петрикова, О. А. Родионовой, Е. И. Семеновой, А. Ф. Серкова, А. Н. Семьина, В. Я. Узуна, И. Г. Ушачева, В. Н. Хлыстуна, А. А. Черняева и других.

Вопросы государственного регулирования отрасли сельского хозяйства в региональном аспекте рассматриваются в работах ученых-экономистов Т. И. Бухтияровой, Б. А. Воронина, Т. В. Зыряновой, О. Н. Михайлюк, В. А. Мальцевой, А. Н. Митина, Е. Г. Мухиной, В. И. Набокова, В. П. Негановой, Н. В. Потехина, И. В. Разорвина, О. Д. Рубаевой, А. Г. Светлакова, И. П. Чупиной, В. М. Шараповой и других.

Вместе с тем анализ перечисленных работ показал, что проблемы организационно-экономического механизма развития агропредприятий малых и средних форм, производящих молоко-сырье, остаются в недостаточной степени изученными и требуют новой интерпретации, особенно в таких вопросах, как эффективность условий льготного кредитования. Вышеизложенное предопределяет цель диссертационного исследования и комплекс сформулированных задач.

**Объектом диссертационного исследования** являются сельскохозяйственные организации отрасли молочного животноводства АПК Челябинской области, малого и среднего бизнеса.

**Область исследования.** Диссертационная работа выполнена в рамках специальности ВАК: 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (АПК и сельское хозяйство) в соответствии с пунктами:

1.2.32 «Государственное регулирование сельского хозяйства и других отраслей АПК»;

1.2.38 «Эффективность функционирования отраслей и предприятий АПК»;

1.2.42 «Организационный и экономический механизм хозяйствования в АПК, организационно-экономические аспекты управления технологическими процессами в сельском хозяйстве»;

1.2.45 «Экономические проблемы создания и функционирования малого и среднего бизнеса в АПК и сельской местности».

**Предметом исследования** являются организационно-экономические отношения, возникающие в процессе развития организационно-экономического механизма функционирования малого и среднего бизнеса в отрасли молочного животноводства АПК.

**Целью диссертационного исследования** являются развитие теоретико-методических подходов и практических рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического механизма функционирования малого и среднего бизнеса в молочной отрасли животноводства АПК.

Для достижения поставленной цели в диссертационном исследовании были определены следующие **задачи**:

– уточнить и расширить понятийный аппарат организационно-экономического механизма с учетом факторов;

– разработать методику диагностики и оценки эффективности организационно-экономического механизма развития малого и среднего бизнеса с учетом современных противоречий развития процессов импортозамещения продукции отрасли молочного животноводства;

– определить стратегию хозяйствования инновационной экономической системы в молочной отрасли животноводства в условиях непредсказуемости; разработать алгоритм функционирования организационно-экономического механизма;

– обосновать организационно-экономический механизм реализации стратегии хозяйствования и функционирования малого и среднего бизнеса в отрасли молочного животноводства с учетом прогнозного сценария и рисков.

**Теоретико-методологической основой исследования** послужили научные разработки и публикации отечественных и зарубежных ученых-экономистов по вопросам экономического механизма развития малого и среднего бизнеса в молочной отрасли животноводства.

В ходе решения поставленных в диссертационной работе задач были применены следующие методы исследования: монографический, экономико-статистический, анализа и синтеза, абстрактно-логический, экономико-математического моделирования, группировок и экспертных оценок.

**Научная новизна диссертационного исследования** заключается в следующем:

1. Уточнены и расширены теоретические положения по заявленной тематике организационно-экономического механизма развития малого и среднего бизнеса молочной отрасли животноводства с учетом факторов, влияющих на его эффективность. Предложены авторские теоретические и методические положения по выделению группы экономических факторов, таких как субсидирование и льготное кредитование.

2. Разработана и апробирована методика диагностики и оценки эффективности организационно-экономического механизма с учетом современных противоречий развития процессов импортозамещения продукции отрасли молочного животноводства.

3. Определена стратегия хозяйствования инновационной экономической системы в молочной отрасли животноводства в условиях непредсказуемости, включающей в себя малый и средний бизнес; разработан алгоритм функционирования организационно-экономического механизма.

4. Обоснован организационно-экономический механизм реализации стратегии хозяйствования и функционирования малого и среднего бизнеса в отрасли молочного животноводства с учетом прогнозного сценария и рисков.

**Практическая значимость работы** заключается в разработке комплекса мероприятий по совершенствованию организационно-экономического механизма развития малого и среднего бизнеса в молочной отрасли животноводства АПК на основе льготного кредитования. Реализация содержащихся в диссертации предложений позволит повысить эффективность организационно-экономического механизма и качество субсидирования

и льготного кредитования малого и среднего бизнеса в отрасли молочного животноводства.

**Апробация результатов исследования и их внедрение.** Основные научные результаты диссертационной работы докладывались и обсуждались на научных и практических конференциях в период с 2014 по 2020 г., проводимых на базе ФГБОУ ВО «Южно-Уральский ГАУ» (Челябинск, 2014–2020 гг.), Уральский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» (Челябинск, 2017 г.), ФГБОУ ВО «Уральский ГАУ» (Екатеринбург, 2020 г.).

Результаты исследования апробированы в Министерстве сельского хозяйства Челябинской области и на предприятиях малого и среднего бизнеса Челябинской области.

Результаты диссертации подкреплены справками о внедрении, что подтверждает их достоверность.

**Основные результаты и выводы** диссертации изложены в 13 публикациях общим объемом 8,13 п. л., из них авторских — 5,26 п. л. (в том числе шесть работ в изданиях, рекомендованных ВАК РФ; одна — в издании, индексируемом в базе данных Scopus и Web of Science).

**Структура и объем работы.** Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, включающего 217 наименований, 10 приложений. Текст диссертационного исследования представлен на 122 страницах и содержит 27 таблиц, 29 рисунков.

**Во введении** обоснована актуальность темы и представлена степень изученности проблемы, сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования, основные положения научной новизны, практическая значимость результатов.

**В первой главе** «Теоретические положения развития отрасли молочного животноводства в АПК» определены эволюция теоретических подходов к сущности процессов создания и функционирования малого и среднего бизнеса в АПК; факторы функционирования отрасли молочного животноводства в АПК; проанализирован зарубежный и отечественный опыт развития бизнеса в молочном животноводстве аграрного сектора экономики.

**Во второй главе** «Методический инструментарий диагностики и оценки организационно-экономического механизма малого и среднего бизнеса в отрасли молочного животноводства АПК» проведен мониторинг современного состояния малого и среднего бизнеса в отрасли молочного животноводства. Разработана методика диагностики и оценки организационно-экономического механизма развития малого и среднего бизнеса в отрасли молочного животноводства. Выявлены современные противоречия развития импортозамещения продукции отрасли молочного животноводства.

**В третьей главе** «Совершенствование организационно-экономического механизма развития малого и среднего бизнеса в молочной отрасли животноводства АПК» определена стратегия хозяйствования инновационной экономической системы в молочной отрасли животноводства в условиях непредсказуемости, совершенствован организационно-экономический

механизм развития малого и среднего бизнеса в отрасли молочного животноводства; разработан прогнозный сценарий развития малого и среднего бизнеса в отрасли молочного животноводства в условиях функционирования нового организационно-экономического механизма с учетом рисков.

**В заключении** сформулированы основные выводы по результатам проведенного исследования, разработаны предложения и рекомендации в соответствии с поставленной целью и задачами диссертационного исследования.

## **ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ**

*1. Уточнены и расширены теоретические положения по заявленной тематике организационно-экономического механизма развития малого и среднего бизнеса молочной отрасли животноводства с учетом факторов, влияющих на его эффективность. Предложены авторские теоретические и методические положения по выделению группы экономических факторов, таких как субсидирование и льготное кредитование.*

На основании структурно-лингвистического и этимологического анализа уточнено и дополнено понятие «организационно-экономический механизм развития малого и среднего бизнеса в отрасли молочного животноводства АПК».

Под «организационно-экономическим механизмом развития малого и среднего бизнеса в отрасли молочного животноводства АПК» предлагается понимать совокупность методов, средств и условий, которые обеспечивают переход экономической системы бизнеса (ЭСБ) к более совершенному сравнительно с предыдущим состоянию и, как следствие, способствуют достижению экономических целей сельскохозяйственных организаций малого и среднего бизнеса в отрасли молочного животноводства благодаря повышению эффективности функционирования.

Функционирование организационно-экономического механизма развития малого и среднего бизнеса осуществляется под влиянием различного рода факторов.

На основе анализа литературных источников автором была выделена и дана краткая характеристика группы факторов, воздействующих на организационно-экономический механизм. Наибольшее влияние имеет группа экономических факторов, а основными элементами являются субсидирование и льготное кредитование молочного животноводства малого и среднего бизнеса. Под льготным кредитом предлагается понимать «кредитование, осуществляемое на специальных условиях, отличных от рыночных и наиболее выгодных для заемщика».

Факторы, влияющие на организационно-экономический механизм развития малого и среднего бизнеса молочного животноводства в АПК, представлены в таблице 1.

Таблица 1 — Факторы, влияющие на организационно-экономический механизм развития малого и среднего бизнеса молочного животноводства в АПК

Общая группа	Элементы
Экономические	1. Развитие программ субсидирования и льготного кредитования и их доступность для малого и среднего бизнеса в молочном животноводстве. 2. Компенсация государством части затрат производителям сырого молока. 3. Ставки налога для малых и средних сельхозпроизводителей. 4. Величина страховых тарифов. 5. Концентрация производства
Организационные	1. Инфраструктура: транспортная доступность, состояние дорог, наличие доступа к качественным энергетическим и водным ресурсам, обеспеченность трудовыми ресурсами и др. 2. Перспективы внедрения инновационных технологий ведения молочного животноводства. 3. Организация производства и сбыта продукции
Правовые	Защита интересов мелких сельхозтоваропроизводителей, в т. ч. в части регулирования закупочных цен
Информационные	1. Организация информирования хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса. 2. Организация рекламной кампании продукции собственного производства
Технические и технологические	1. Механизация и автоматизация производства. 2. Возможность создания и обмена наилучшими технологиями
Макроэкономические	1. Развитие рынка сбыта отечественной сельскохозяйственной продукции. 2. Обмен опытом и технологиями. 3. Возможность приобретения высококачественного генофонда животных для дальнейшего использования в отечественном производстве. 4. Мировые санкции на отечественные товары
Социальные	1. Рабочие места на предприятиях. 2. Квалифицированный персонал. 3. Уровень доходов сельского населения. 4. Популяризация проживания и работы в сельскохозяйственных регионах
Общественно-политические	Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в сфере развития молочного животноводства
Экологические	Состояние экологии

Разработано и составлено автором на основе собственных исследований.

Таким образом, анализ показал, что значимыми составляющими организационно-экономического механизма развития малого и среднего бизнеса в молочной отрасли животноводства являются методы государственной поддержки, состояние и качество развития рыночной инфраструктуры, в том числе деятельность органов, регулирующих монопольную деятельность, деятельность инвестиционной сферы, финансово-кредитной системы, страхование, информационное обеспечение, нормативно-правовое регулирование, управление конкурентоспособностью (включая вопросы ценообразования).

*2. Разработана и апробирована методика диагностики и оценки эффективности организационно-экономического механизма с учетом современных противоречий развития процессов импортозамещения продукции отрасли молочного животноводства.*

В целях совершенствования эффективности государственной поддержки малого и среднего бизнеса в отрасли молочного животноводства в условиях



импортозамещения при разработке методики были установлены противоречия, с которыми сталкивается бизнес:

– Объемы импорта молока и молочной продукции противоречат основе осуществления политики импортозамещения. Доля ввозимого молока и молокопродуктов на территорию Челябинской области на протяжении последних лет не меняется и составляет в среднем 40 %.

– Малый и средний бизнес способен быстро адаптироваться к меняющимся условиям внутренней и внешней среды, но в условиях импортозамещения наблюдается сокращение объемов производства молока в данных сельскохозяйственных организациях за последние 10 лет на 15,6 %.

– Для развития экономической системы бизнеса необходимо участие государства в его финансировании, но это оказывает дополнительную нагрузку на бюджетную систему государства.

Устранение данных противоречий является важной задачей и требует прежде всего эффективного организационно-экономического механизма развития малого и среднего бизнеса в молочной отрасли животноводства.

В ходе исследования был проведен анализ содержания различных методик оценки его эффективности.

Анализ показал, что в современной экономике не существует единой методики диагностики и оценки эффективности организационно-экономического механизма развития малого и среднего бизнеса в молочной отрасли животноводства, базирующейся на анализе их производственной деятельности и показателях эффективности. Объектом диагностики были выбраны сельскохозяйственные организации малого и среднего бизнеса молочного животноводства Челябинской области.

Проведенный мониторинг установил, что за период с 2010 по 2019 г. наблюдалось снижение объемов производства молока на территории Челябинской области (рисунок 1).

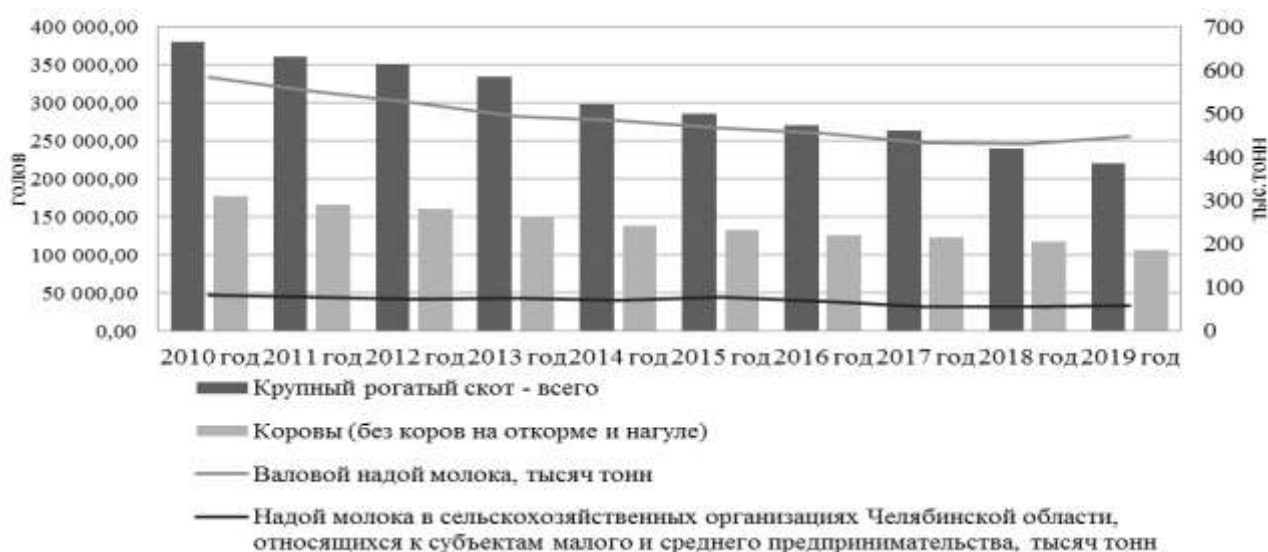


Рисунок 1 — Производство молока в сельскохозяйственных организациях малого и среднего бизнеса на территории Челябинской области

Производство молочной продукции на территории Челябинской области осуществляется в основном крупными и средними сельскохозяйственными организациями, работающими как на собственном произведенном сырье, так и на сырье, приобретаемом у местных поставщиков, а также ввозимом из других областей и стран (например, Белоруссии), а наличие в институциональной структуре преобладающей доли малых предприятий и микросубъектов не обеспечивает потребности области в сыром молоке.

Сложившуюся ситуацию можно объяснить еще и тем, что в регионе на протяжении последних 10 лет сокращается поголовье крупного рогатого скота в сельскохозяйственных организациях и наблюдается его незначительный рост в КФХ.

Наибольшая доля в объеме производства молока принадлежит Агаповскому, Аргаяшскому, Октябрьскому, Чебаркульскому и Еткульскому районам, в которых расположены основные производители молока.

В ходе исследования установлено, что эффективность малых и средних форм хозяйствования в значительной степени зависит от уровня финансирования их деятельности.

Челябинская область в достаточной степени обеспечена финансово-кредитными институтами, способствующими эффективному функционированию организационно-экономического механизма малого и среднего бизнеса в молочном животноводстве (рисунок 2). Доминирующая роль принадлежит банкам, впрочем банки доминируют и в кредитной системе региона. Важная роль отводится страховым компаниям, кредитным кооперативам и лизинговым компаниям, однако услугами данных институтов представители малого и среднего бизнеса пользуются в меньшей степени, чем банковскими кредитными продуктами.

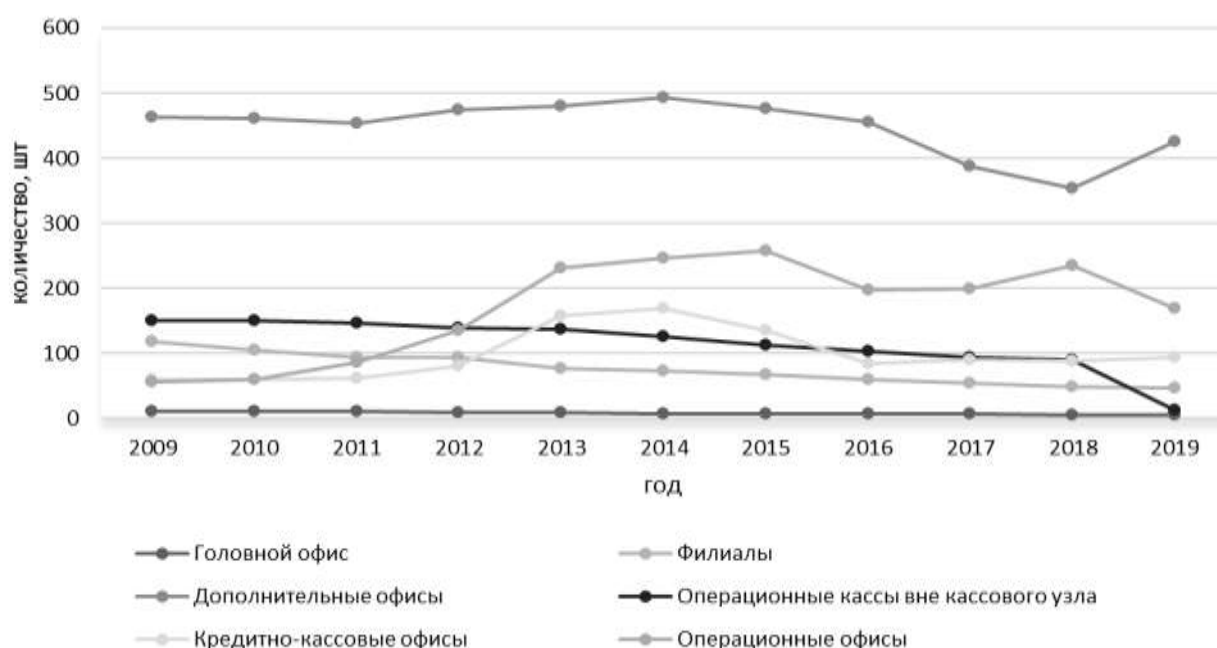


Рисунок 2 — Сведения о количестве действующих кредитных организаций и их филиалов, внутренних структурных подразделений действующих кредитных организаций (филиалов) на территории Челябинской области, ед.

Льготное кредитование играет существенную роль в функционировании организационно-экономического механизма развития малого и среднего бизнеса в молочной отрасли животноводства, в то же время оно не всегда доступно и эффективно для него. В сложившейся ситуации ключевым инструментом финансирования сельскохозяйственных организаций малого и среднего бизнеса является государственное субсидирование и льготное кредитование.

Анализ финансирования государством КФХ на территории Челябинской области позволил выявить прямую зависимость между объемами финансирования и объемами произведенной продукции (таблица 2).

Таблица 2 — Объемы государственной поддержки КФХ Челябинской области

Год	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Объем господдержки, млн руб.	94,70	282,20	299,40	316,70	320,30	370,20	586,00	620,00	682,00
Число получателей	179	420	605	605	616	641	801	830	841
Средний размер гранта на 1 КФХ, млн руб.	0,53	0,67	0,49	0,52	0,52	0,58	0,73	0,75	0,81
Продукция сельского хозяйства, млн руб.	4 301,51	2 237,45	3 485,11	4 455,19	7 976,21	9 864,75	13 288,28	13 958,13	14 002,25

Составлено и рассчитано автором на основе данных Росстата и Министерства сельского хозяйства.

На основе диагностики было выявлено, что льготное кредитование сельскохозяйственных организаций отрасли молочного животноводства в большей степени доступно среднему и крупному бизнесу. Согласно данным Перечня заемщиков, претендующих на получение льготных краткосрочных и льготных инвестиционных кредитов, с 2019 по 2020 г. положительное решение о включении в реестр заемщиков Министерством сельского хозяйства России принято по 21 субъекту, осуществляющему деятельность в молочном животноводстве на территории Челябинской области. Важно отметить, что ни один из 21 субъекта не относится к малому бизнесу. Основная доля одобренных кредитов — это кредиты со сроком до 1 года (таблица 3).

Однако масштаб, объемы кредитования и субсидирования — это значимые, но не единственные факторы, оказывающие влияние на экономический механизм малого и среднего бизнеса. В ходе анализа установлено, что сельскохозяйственные организации с различным поголовьем молочного стада имеют свои особенности. Так, цена реализации сырого молока одинакова для всех организаций независимо от размера стада, при этом чем крупнее стадо, тем ниже себестоимость и выше рентабельность производства. По показателю рентабельности производства с учетом дотаций наблюдается наибольший разрыв между сельскохозяйственными организациями.

На основе анализа была проведена группировка хозяйств Челябинской области по поголовью молочного стада (Таблица 4).

Таблица 3 — Характеристика критериев льготных краткосрочных и инвестиционных кредитов, по которым Министерством сельского хозяйства России принято положительное решение о включении в реестр заемщиков с 2019 по 2020 г. (Челябинская область)

Показатель	Расчетное значение	Ед. измерения
Объем кредитования по всем направлениям деятельности	11 531 941 050,45	руб.
Объем субсидии по всем направлениям деятельности	274 797 293,61	руб.
Объем кредитования молочного животноводства	1 357 970 000,00 / 11,78	руб. / %
Объем субсидии молочного животноводства	30 608 371,15 / 11,14	руб. / %
Количество заемщиков	21	шт.
в т. ч. субъекты среднего и крупного бизнеса	21 / 100	шт. / %
Количество ссуд со сроком кредитования:		
до 1 года	90,48	%
от 2 до 15 лет	9,52	%

Составлено и рассчитано по: Статистические материалы Министерства сельского хозяйства Челябинской области.

Таблица 4 — Группировка сельскохозяйственных организаций малого и среднего бизнеса Челябинской области по поголовью молочного стада

Показатель	Поголовье молочных коров в стаде		
	до 200	от 200 до 700	свыше 700
Число сельскохозяйственных организаций	64	31	13
Всего молочных коров, тыс. голов	8,1	17,8	18,6

Составлено и рассчитано автором.

Для оценки организационно-экономического механизма с учетом современных противоречий развития процессов импортозамещения мы определили систему факторных показателей, по которым оценивалась степень влияния каждого из них на результирующий показатель. Установлено, что для производства продукции уравнение модели имеет вид

$$y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + \dots + b_nx_n. \quad (1)$$

В качестве результирующего показателя при построении регрессионной модели рассматривалась рентабельность молочного животноводства. В модель включены следующие переменные:

$y_1$  — рентабельность предприятий сельского хозяйства (молочное животноводство) с поголовьем до 200 голов, %;

$y_2$  — рентабельность предприятий сельского хозяйства (молочное животноводство) с поголовьем от 201 до 700 голов, %;

$y_3$  — рентабельность предприятий сельского хозяйства (молочное животноводство) с поголовьем свыше 700 голов, %;

$x_1$  — объем возмещения части процентной ставки по краткосрочным кредитам (займам) на развитие животноводства, переработки и реализации продукции животноводства, тыс. руб.;

$x_2$  — объем возмещения части процентной ставки по инвестиционным кредитам (займам) на развитие животноводства, переработки его продукции, развитие инфраструктуры и логистического обеспечения рынков продукции животноводства, тыс. руб.;

$x_3$  — объем возмещения части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на уплату страховой премии, начисленной по договору сельскохозяйственного страхования в области животноводства, тыс. руб.;

$x_4$  — субсидии на повышение продуктивности в молочном животноводстве и на производство и реализацию товарного молока, тыс. руб.;

$x_5$  — удельный вес субсидий в доходах, %;

$x_6$  — удельный вес субсидий в расходах, %;

$x_7$  — средневзвешенные процентные ставки по кредитам, предоставленным кредитными организациями субъектам малого и среднего предпринимательства в рублях от 1 года до 3 лет (по 30 крупнейшим банкам), %;

$x_8$  — затраты на оплату страховых тарифов по агрострахованию с господдержкой, тыс. руб.;

$x_9$  — сумма исчисленного единого сельскохозяйственного налога, тыс. руб.

Для первой группы (64 наблюдения) уравнение регрессии имеет вид

$$y_1 = 8,28 + 3,79 \cdot 10^{-5}x_1 + 4,26 \cdot 10^{-6}x_2 - 0 \cdot x_3 - 0 \cdot x_4 + 5,25x_5 + 7,56x_6 + 2,22x_7 - 17x_8 + 0 \cdot x_9. \quad (2)$$

Оценив значимость коэффициента линейного уравнения регрессии, мы получаем уравнение следующего вида:

$$y_1 = 8,28 + 5,25x_5 + 7,56x_6 + 2,22x_7 - 17x_8. \quad (3)$$

Из данного уравнения следует, что положительный коэффициент  $x_5$  показывает прямую связь этого параметра с рентабельностью, то есть повышение удельного веса субсидий в доходах повышает рентабельность молочного животноводства.

Увеличение доли субсидий в доходах на 1 процентный пункт приведет к увеличению рентабельности на 5 процентных пункта.

Для второй группы (31 наблюдение) уравнение регрессии имеет вид

$$y_2 = 6,58 + 6,5x_5 + 5,76x_6 - 0,61x_7 - 10,19x_8. \quad (4)$$

Для третьей группы (13 наблюдений) уравнение регрессии имеет вид

$$y_3 = 17,91 + 27,75x_5 + 19,88x_6 - 3,73x_7 - 72,29x_8. \quad (5)$$

Проведенные расчеты позволили сделать следующие выводы:

1. Коэффициент корреляции характеризует тесноту связи между результирующими показателями и факторными переменными. Он показывает, в какой мере вариация результативного признака обусловлена влиянием факторов. Этот коэффициент измеряется в следующих пределах: слабая — от 0,1 до 0,3; умеренная — от 0,3 до 0,5; заметная — от 0,5 до 0,7; коэффициент корреляции равен 0,63.

2. Коэффициент Фишера составляет 2,34, что больше табличного значения данного критерия на 0,04, следовательно, связь между результативным и факторным признаком существенна и модель адекватна.

Представленная модель с точки зрения статистики является надежной. Выявленные в процессе факторы субсидирования и льготного кредитования как реально воздействующий рычаг обуславливают повышение уровня рентабельности малого и среднего бизнеса в молочной отрасли животноводства.

Предложенная корреляционно-регрессионная модель позволяет моделировать различные варианты оценки организационно-экономического механизма повышения эффективности малого и среднего бизнеса в молочной отрасли животноводства.

Для достоверности подтверждения результатов разработанной методики автором проведено анкетирование, реализация которого осуществлялась среди субъектов малого и среднего бизнеса в молочном животноводстве в период пандемии COVID-19. В исследовании приняли участие 73 % субъектов малых и средних сельскохозяйственных организаций отрасли молочного животноводства Челябинской области.

Оценка эффективности организационно-экономического механизма развития малого и среднего бизнеса в молочном животноводстве показала, что многие государственные программы недоступны сельскохозяйственным организациям малого бизнеса, а пандемия COVID-19 не только замедлила темпы развития мировой и российской экономики, но и усугубила их непростое положение.

В результате анкетирования установлено, что 75 % респондентов представляют сельскохозяйственные организации с поголовьем до 200 голов, 13 % — с поголовьем от 200 до 700 голов и стадо свыше 700 голов принадлежит 12 % опрошенных хозяйств.

На вопрос о влиянии пандемии на бизнес 87 % сельскохозяйственных организаций с поголовьем до 200 голов оценили влияние сложившейся ситуации незначительным, и для восстановления бизнеса, по их оценке, им необходимо не более 6 месяцев, однако сельскохозяйственные организации с большим поголовьем оценили влияние пандемии и введение режима самоизоляции значительным, и для восстановления финансовых показателей на докризисные им потребуется более 6 месяцев.

Данная ситуация, по мнению респондентов, объясняется тем, что малые, в т. ч. микропредприятия, в большей степени представлены семейными фермами, и введение режима самоизоляции не приостановило их работу, кроме

того, такие предприятия производят более дешевую продукцию, спрос на которую снижается меньшими темпами, чем на дорогие товары.

Апробация и реализация данной методики проводилась в сельскохозяйственных организациях малого и среднего бизнеса молочной отрасли животноводства Челябинской области — в ООО «Хлебенка» (Верхнеуральский район), ООО «АТОН» (пос. Увельский, Увельский район). Рекомендации представлены в Министерство сельского хозяйства Челябинской области, также научные рекомендации внедрены в учебный процесс Уральского филиала федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Результаты реализации данной методики показали, что органы государственного управления могут целенаправленно оказывать государственную поддержку малому и среднему бизнесу в области льготного кредитования молочной отрасли животноводства, обеспечивающему реализацию стратегии импортозамещения в части увеличения производства молока.

*3. Определена стратегия хозяйствования инновационной экономической системы в молочной отрасли животноводства в условиях непредсказуемости, включающей в себя малый и средний бизнес.*

Диссертантом уточнено понятие «экономической системы бизнеса» — это совокупность сельскохозяйственных организаций малого и среднего бизнеса, деятельность которых основана на организационно-экономическом механизме.

Сам процесс стратегического хозяйствования инновационной экономической системы представлен автором в виде следующих мероприятий по различным уровням управления их реализации (таблица 5).

Таблица 5 — Стратегические мероприятия, направленные на повышение эффективности малого и среднего бизнеса в молочном животноводстве

Уровень реализации	Мероприятия
Федеральный уровень	Оказание целенаправленной (точечной) поддержки со стороны государства, включающей: <ul style="list-style-type: none"><li>– увеличение доли государственной поддержки в форме грантов и субсидий для группы организаций с поголовьем до 200 голов в стаде;</li><li>– увеличение доступности государственной поддержки в части льготного долгосрочного кредитования для группы организаций с поголовьем свыше 700 голов в стаде;</li><li>– развитие в равной степени доступности льготного кредитования и субсидирования для группы организаций с поголовьем от 201 до 700 голов в стаде;</li><li>– внедрение механизмов предоставления государственного поручительства при получении льготного банковского кредита для группы организаций с поголовьем от 201 до 700 голов в стаде</li></ul>

Продолжение таблицы 5

Уровень реализации	Мероприятия
Региональный уровень	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Проведение регулярного мониторинга и выявление факторов, влияющих на эффективность малого и среднего бизнеса в отрасли молочного животноводства.</li> <li>– Создание условий для развития рынков сбыта, стимулирование спроса.</li> <li>– Организация консультационной поддержки малому и среднему бизнесу в части сбора и подготовки документов для получения государственной поддержки.</li> <li>– Оказание социальной поддержки работающим в малом и среднем бизнесе и проживающим на сельских территориях</li> </ul>
Сельскохозяйственные организации малого и среднего бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Повышение уровня образования кадров.</li> <li>– Развитие профсоюзных организаций</li> </ul>

При разработке мер по стратегическому управлению малым и средним бизнесом важнейшим моментом остается определение миссии региональных целей и задач по его субсидированию и льготному кредитованию. Стратегии хозяйствования инновационно-экономической системы в разных регионах должны быть уравнены, а политика региональных органов власти в сфере поддержки малого и среднего бизнеса сосредоточена на развитии приоритетных направлений отрасли, что позволит товаропроизводителям принимать более обоснованные управленческие решения.

Организационно-экономический механизм должен учитывать реализуемое им импортозамещение в регионе и области.

Преобразование региональной политики государственной поддержки малого и среднего бизнеса предлагается осуществлять в рамках разработанного автором алгоритма (рисунок 3).

Данный алгоритм позволит сформировать и развивать систему государственной поддержки малого и среднего бизнеса в отрасли молочного животноводства в условиях осуществления стратегии импортозамещения.

В работе представлены критерии оценки эффективности данного механизма (таблица 6).

Таблица 6 — Критерии оценки эффективности функционирования организационно-экономического механизма развития малого и среднего бизнеса в отрасли молочного животноводства АПК

Индикатор	Содержание индикатора	Критерии эффективности		
		низкий уровень	удовлетворительный уровень	высокий уровень
$R > (i_k + i_c)$	Граничное соотношение	$R < (i_k + i_c)$	$R = (i_k + i_c)$	$R > (i_k + i_c)$
$I_R$	Индекс рентабельности производства	<1	=1	>1
$I_p$	Индекс цен на молоко-сырье	0...1	=1	>1
$I_D$	Индекс доли убыточных предприятий	>1	=1	0...1



Продолжение таблицы 6

Индикатор	Содержание индикатора	Критерии эффективности		
		низкий уровень	удовлетворительный уровень	высокий уровень
$I_i$	Индекс доли платных источников финансирования в общем объеме привлеченных ресурсов	>1	=1	0...1
$I_j$	Индекс доли просроченной задолженности в общем объеме задолженности	>1	=1	0...1

Составлено и рассчитано по: Статистические материалы Министерства сельского хозяйства Челябинской области.



Рисунок 3 — Алгоритм функционирования организационно-экономического механизма развития малого и среднего бизнеса в молочном животноводстве (Составлено автором)

Расчеты в основном опираются на критерии эффективности, распределенные по трем уровням эффективности: низкий, удовлетворительный

и высокий. Принадлежность к каждому из уровней определялась с учетом содержания индикатора.

В качестве наиболее весомого индикатора предлагается принять граничное соотношение показателей рентабельности производства молока-сырья для конкретного размера молочного стада, процентные ставки по привлеченным ресурсам и индекс цен на молоко-сырье (6):

$$R > (i_k + i_c), \quad (6)$$

где  $R$  — средний уровень рентабельности производства молока-сырья для конкретного размера молочного стада (до 200 голов, от 201 до 700 голов, свыше 700 голов);

$i_k$  — средняя процентная ставка по кредитам, предоставленным производителям молока-сырья для конкретного размера молочного стада (до 200 голов, от 201 до 700 голов, свыше 700 голов), на отчетную дату;

$i_c$  — средний страховой тариф по договорам страхования, заключаемых с целью нивелирования кредитных рисков.

Результаты по каждому индикатору были соотнесены с установленными в таблице 6 критериями.

Основным показателем является граничное соотношение среднего уровня рентабельности, страховых тарифов и процентных ставок по кредитам, при этом возможно проведение расчётов дополнительных индикаторов:  $I_R, I_p, I_D, I_i, I_j$ .

В ходе исследования для сельскохозяйственных организаций малого и среднего бизнеса с различной группой поголовья КРС были разработаны показатели оценки эффективности функционирования организационно-экономического механизма развития малого и среднего бизнеса (таблица 7).

Таблица 6 — Система показателей оценки эффективности функционирования организационно-экономического механизма развития малого и среднего бизнеса в отрасли молочного животноводства АПК Челябинской области с различным поголовьем

Индикатор	Содержание индикатора	Среднегодовое поголовье фуражных коров, голов		
		<200	201–700	>700
$R > (i_k + i_c)$	Граничное соотношение	5,7 > 5,6	5,7 > 5,6	22,2 > 4,1
$I_R$	Индекс рентабельности производства	0,84	0,71	0,75
$I_p$	Индекс цен на молоко-сырье	0,96	0,96	0,96
$I_D$	Индекс доли убыточных предприятий	1,2	1,1	0,9
$I_i$	Индекс доли платных источников финансирования в общем объеме привлеченных ресурсов	0,9	0,9	0,7
$I_j$	Индекс доли просроченной задолженности в общем объеме задолженности	1,1	0,8	0,8

Составлено и рассчитано по: Статистические материалы Министерства сельского хозяйства Челябинской области.

Расчеты установлено, что данная система показателей эффективна и может применяться для оценки эффективности организационно-экономического механизма.

*4. Обоснован организационно-экономический механизм реализации стратегии хозяйствования инновационной экономической системы и функционирования малого и среднего бизнеса в отрасли молочного животноводства с учетом прогнозного сценария и рисков.*

Особое внимание уделено обоснованию практических управленческих решений по реализации организационно-экономического механизма в стратегии импортозамещения.

В связи с этим диссертантом разработана модель организационно-экономического механизма развития малого и среднего бизнеса, а также установлены риски и меры по их снижению (рисунок 4).

Данная модель позволила выделить цели и задачи организационно-экономического механизма, определить факторы, влияющие на повышение рентабельности и снижение себестоимости производства молока, повышение конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций малого и среднего бизнеса, выделить риски и оценить эффективность данного механизма при государственном субсидировании и льготном кредитовании (таблица 7).

Таблица 7 — Эффективность государственной поддержки по товарной продукции за 2015–2019 гг. (по данным Челябинской области)

Показатель	Год				
	2015	2016	2017	2018	2019
Производство валовой продукции молока, тыс. т	97,6	78,1	69,9	70,1	64,5
Стоимость молочной товарной продукции, руб.	201 544,0	170 336,1	171 185,1	160 248,6	160 347,0
Субсидии из бюджетов всех уровней, млн руб.	320,30	370,20	586,00	620,00	682,00
Затраты на производство и реализацию продукции, руб.	154 013	134 098	129 175	135 363	127 452
Эффективность поддержки по товарной продукции, %	130,86	127,02	132,52	118,38	125,81

Составлено и рассчитано автором на основе данных сайта Министерства сельского хозяйства Челябинской области.

Данные таблицы показывают, что эффективность государственной поддержки по товарной продукции в исследуемом периоде составляет от 125,1 до 130,86 %, бюджетные средства используются экономической системой эффективно.



Рисунок 4 — Модель организационно-экономического механизма развития малого и среднего бизнеса в молочном животноводстве

Автором были выделены риски, оказывающие наибольшее влияние на экономическую систему бизнеса с учетом организационно-экономического механизма и проведена их оценка по значимости и вероятности (таблица 8).

Данные таблицы показали, что высокая вероятность риска сокращения объемов субсидирования, льготного кредитования может достигать 80 %, вероятность возникновения рисков велико при ухудшении политической и

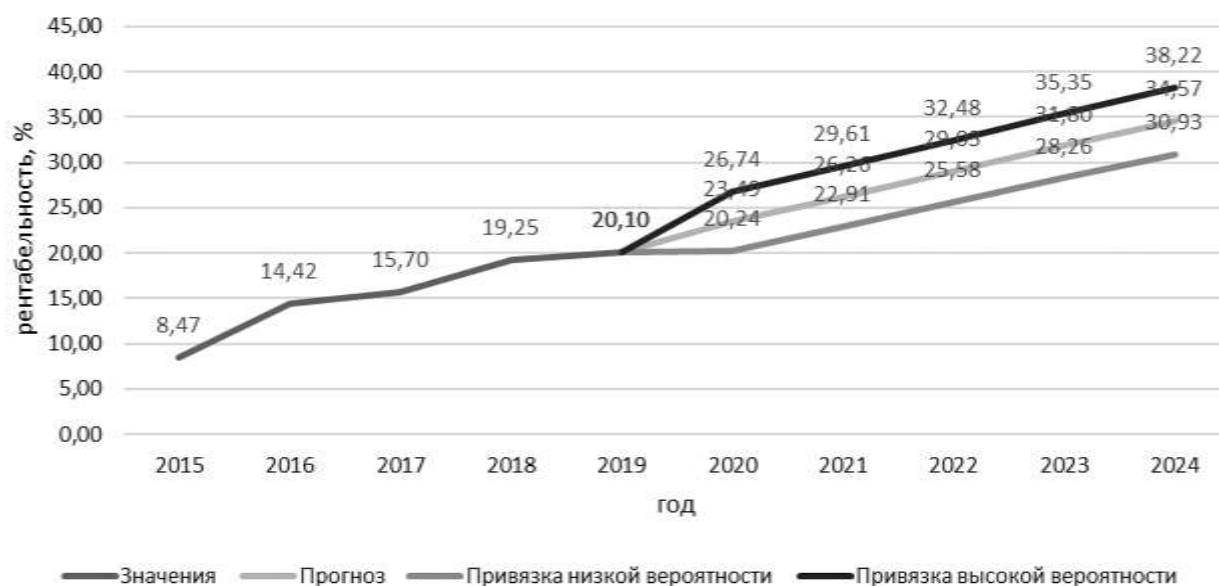
экономической ситуации, при ошибках сотрудников или менеджмента организации, оттоке кадров и достигает 50 %.

Таблица 8 — Оценка риска по значимости и вероятности

Вид риска	Вероятность
Сокращение объемов субсидирования	51–80 %, большая вероятность возникновения риска
Сокращение объемов льготного кредитования	51–80 %, большая вероятность возникновения риска
Ухудшение политической и экономической ситуации в стране	21–50 %, возникновение риска велико
Ошибки сотрудников или менеджмента организации	21–50 %, возникновение риска велико
Отток кадров	21–50 %, возникновение риска велико

Составлено и рассчитано автором.

Исследование, проведенное в сельскохозяйственных организациях малого и среднего бизнеса Челябинской области, позволило построить прогноз рентабельности (рисунок 5) и рассчитать эффективность государственной поддержки по рентабельности.

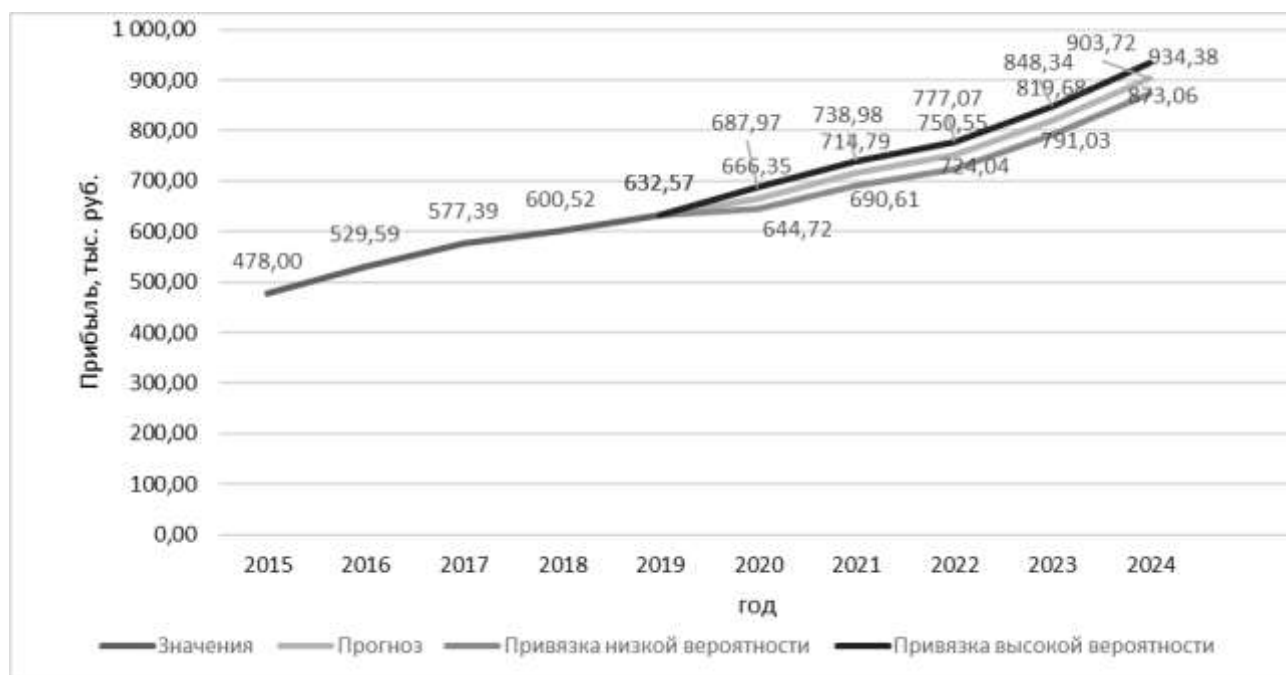


Использован подход экспоненциального сглаживания, где верхняя и нижняя границы задают интервал, в который попадает прогнозируемая переменная с вероятностью 95 %.

Рисунок 5 — Прогноз рентабельности производства молока в малом и среднем бизнесе, %

Прогнозные значения рентабельности рассчитывались для сельскохозяйственных организаций с поголовьем до 200 голов на пятилетний период, который показал, что к 2024 г. рентабельность увеличится.

По аналогии была проведена последовательность разработки прогноза прибыли по товарной продукции в сельскохозяйственных организациях малого и среднего бизнеса (рисунок 6).



Использован подход экспоненциального сглаживания, где верхняя и нижняя границы задают интервал, в который попадает прогнозируемая переменная с вероятностью 95 %.

Рисунок 6 — Прогноз прибыли в сельскохозяйственных организациях малого и среднего бизнеса, тыс. руб.

На основе данных прогнозов были рассчитаны темпы роста и прироста прибыли от продажи молока сельскохозяйственными организациями малого и среднего бизнеса по Челябинской области (таблица 9).

Таблица 9 — Прогноз темпов роста и прироста прибыли от продажи молока по малому и среднему бизнесу по Челябинской области

Показатель	Год				
	2020	2021	2022	2023	2024
Прибыль, млн руб.	666,35	714,79	750,55	819,68	903,72
Темп роста прибыли, %	105,34	107,27	105,00	109,21	110,25
Темп прироста прибыли, %	5,34	7,27	5,00	9,21	10,25

Составлено и рассчитано автором.

Из данных таблицы следует, что темпы роста и прироста прибыли до 2024 г. имеют положительную динамику; темп роста прибыли в 2024 году по сравнению с 2020 составит 36%.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование теории и практики организационно-экономического механизма развития малого и среднего бизнеса в молочной отрасли животноводства АПК позволило сделать следующие выводы.

Организационно-экономический механизм развития малого и среднего бизнеса в отрасли молочного животноводства учитывает воздействие различных факторов. Наиболее значимой, в уточненной автором

классификации, является группа экономических факторов, включающая субсидирование и льготное кредитование.

Исследования показали, что за 2010–2019 гг. сельскохозяйственные организации молочного животноводства Челябинской области имели высокий потенциал развития и играли важную роль в экономике региона, поскольку способны быстро адаптироваться в изменяющихся условиях, обеспечивая рабочие места и налоговые поступления.

Разработанные критерии — рентабельность производства молока, доля убыточных организаций, средняя цена реализации молока-сырья, доля кредитных источников финансирования, просроченная задолженность по кредитам и другие показатели — послужат мерилем эффективности организационно-экономического механизма.

Апробация и реализация методики диагностики и оценки эффективного организационно-экономического механизма, учитывающей комплексное влияние субсидирования и льготного кредитования при финансировании с учетом размера поголовья КРС в молочном стаде сельскохозяйственных организаций, показали, что деятельность хозяйств с поголовьем до 200 голов наиболее эффективна при применении субсидирования, с поголовьем свыше 700 голов необходимо осуществлять льготное кредитование, для предприятий с поголовьем от 201 до 700 голов эффективно применение обеих форм финансирования.

Стратегическое развитие хозяйствования инновационной экономической системы бизнеса в рамках реализуемых мероприятий должно проводиться с применением научных подходов и иметь общую трансформацию для всех сельскохозяйственных организаций малого и среднего бизнеса в молочной отрасли животноводства с применением экономических показателей субсидирования и льготного кредитования, что позволит повысить рентабельность молочной отрасли до 35 % и обеспечить прирост прибыли в хозяйствах с небольшим поголовьем молочного стада за пять лет на 36 %.

Разработанные рекомендации могут быть использованы в качестве методической основы для создания и реализации комплексных программ, направленных на повышение эффективности организационно-экономического механизма развития малого и среднего бизнеса в молочном животноводстве АПК.

## **ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ ОПУБЛИКОВАНЫ В СЛЕДУЮЩИХ РАБОТАХ**

### **Публикации в изданиях, индексируемых в международных базах данных Scopus и Web of Science**

1. Factors influencing the economic mechanism of the development of small and medium-sized dairy cattle breeding enterprises. Olga Rubaeva and **Ekaterina Kachurina**; E3S Web of Conferences 176, 05015 (2020).

### **Публикации в изданиях, рекомендованных ВАК РФ**

2. **Качурина, Е.П.** Прогнозный сценарий развития малого и среднего бизнеса молочного животноводства в условиях функционирования нового организационно-

экономического механизма / Е. П. Качурина // Экономика и предпринимательство. — 2021. — № 2 (109). — С. 715–719.

3. Рубаева, О. Д. Организационно-экономический механизм развития малого и среднего бизнеса в молочной отрасли скотоводства / О. Д. Рубаева, **Е. П. Качурина** // Экономика сельского хозяйства России. — 2021. — № 1. — С. 72–79.

4. Рубаева, О. Д. Эволюция экономического механизма в развитии малого и среднего бизнеса АПК в Челябинской области / О. Д. Рубаева, **Е. П. Качурина** // Экономика и предпринимательство. — 2019. — № 8 (109). — С. 691–694.

5. Рубаева, О. Д. Механизм оценки эффективности кредитования молочного скотоводства в малом и среднем бизнесе региона / О. Д. Рубаева, **Е. П. Качурина** // Экономика сельского хозяйства России. — 2018. — № 6. — С. 32–39.

6. Рубаева, О. Д. Формирование и развитие механизма предоставления государственной поддержки малому и среднему бизнесу в сельском хозяйстве: Россия и зарубежный опыт / О. Д. Рубаева, **Е. П. Качурина** // Экономика и предпринимательство. — 2018. — № 12 (101). — С. 735–739.

7. Рубаева, О. Д. Совершенствование финансово-кредитного механизма в АПК в Челябинской области / О. Д. Рубаева, **Е. П. Качурина** // Экономика сельского хозяйства России. — 2016. — № 5. — С. 68–73.

#### **Научные статьи, опубликованные в иных журналах и изданиях**

8. Рубаева, О. Д. Учет рисков и угроз в экономическом механизме при развитии малого и среднего бизнеса молочного животноводства / О. Д. Рубаева, **Е. П. Качурина** // Инновационные технологии в агропромышленном комплексе : материалы Междунар. науч.-практ. конф. Ин-та агроинженерии., Ин-та ветеринарной медицины / под ред. Н.С.Низамутдиновой — Челябинск : ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2020. — С. 62–68.

9. **Качурина, Е. П.** Критерии оценки эффективности функционирования экономического механизма развития малого и среднего бизнеса в АПК (на материалах Челябинской области) / Е. П. Качурина // Актуальные вопросы гуманитарных, экономических и естественных наук: теория и практика : материалы нац. науч. конф. Ин-та агроинженерии. — Челябинск : ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2020. — С. 168–173.

10. **Качурина, Е. П.** Банковское кредитование как фактор развития малого и среднего предпринимательства в молочном животноводстве / Е. П. Качурина // Трансформация экономики и финансов в цифровую эпоху : сб. ст. XXIV нац. науч.-практ. конф. с междунар. участием. — Челябинск, 2020. — С. 54–57.

11. **Качурина, Е. П.** Критерии оценки эффективности функционирования экономического механизма развития малого и среднего бизнеса в АПК / Е. П. Качурина // Экономические, аграрные и гуманитарные науки: проблемы и пути их решения : материалы Междунар. науч.-практ. конф. Ин-та агроинженерии, Ин-та агроэкологии / под ред. М. Ф. Юдина. — Челябинск, 2019. — С. 35–39.

12. **Качурина, Е. П.** Мировой и отечественный опыт экономического развития малого и среднего бизнеса в АПК / Е. П. Качурина // Гуманитарные и экономические науки: проблемы и пути их решения : материалы Междунар. науч.-практ. конф. Ин-та агроинженерии / под ред. М. Ф. Юдина. — Челябинск, 2018. — С. 169–173.

13. **Качурина, Е. П.** Экономический механизм развития малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве / Е. П. Качурина // Современные экономика и управление: глобальные вызовы и перспективы : сб. ст. и тез. докл. XXI Междунар. науч.-практ. конф. — Челябинск, 2017. — С. 28–35.



Подписано в печать 13.04.21. Формат 60×84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Гарнитура Times. Печ. л. 1,0. Тираж 100 экз. Заказ 000.  
Отпечатано в издательстве Челябинского государственного университета  
454021, г. Челябинск, ул. Молодогвардейцев, 576