

ОТЗЫВ

официального оппонента, доктора экономических наук, профессора, заведующего кафедрой экономики и коммерции ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет» Минакова Ивана Алексеевича на диссертационную работу Рущицкой Ольги Александровны на тему «Организация продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции в условиях индустриально-аграрного региона», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами - АПК и сельское хозяйство)

Актуальность темы диссертационного исследования. Диссертационная работа выполнена на актуальную тему. Состояние экономики аграрного сектора, сложившееся в первой половине XX столетия во многих странах мира, объективно требовало перехода на интенсивные методы хозяйствования с широким использованием средств химизации и проведения мелиорации земель. Однако использовались они односторонне, для получения экономических результатов, но в ущерб экологии, что привело к антропогенным разрушительным последствиям: деградации почвы, снижению ее плодородия и, как следствие, к ухудшению качества продукции и состояния окружающей среды.

Сохраняющиеся в настоящее время тенденции формирования техногенного, природоразрушающего типа развития ведут к экологическому кризису в сельском хозяйстве. В силу этих обстоятельств, возникшие противоречия между экономической целесообразностью и экологической безопасностью требуют пересмотра сложившейся техногенной концепции развития АПК, что и вызывает необходимость разработки комплексной стратегии, ориентированной на согласованное решение экономических и экологических проблем в сельском хозяйстве, включая вопросы организации продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции.

При наличии значительного числа публикаций в области сельскохозяйственной экологизации и формирования продовольственных рынков, вопросы развития сельского хозяйства, ориентированного на производство и реализацию сельскохозяйственной органической продукции, особенно в условиях индустриально-аграрного региона, не нашли должного научного обоснования. Именно этим вопросам посвящена рецензируемая диссертационная работа.

Научная новизна исследования. Научная новизна диссертационного исследования заключается в разработке теоретических и методологических положений, а также практических рекомендаций по организации продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции в условиях индустриально-аграрного региона.

К наиболее значимым элементам научной новизны, на наш взгляд, следует отнести:

- раскрыта экономическая сущность категории «продовольственный рынок сельскохозяйственной органической продукции» как система взаимосвязанных и взаимозависимых элементов, представленных не только организациями сфер агропромышленного комплекса и потребителями продовольственных товаров, но совокупностью составляющих агресурсного потенциала (земельных, трудовых, материально-технических, финансовых, лесных, водных ресурсов), а также всей производственной и социальной инфраструктурой, задействованной в рыночном пространстве, что свидетельствует о его разнофункциональном характере;

- выделены основные виды и типы продовольственных рынков сельскохозяйственной органической продукции: по критерию рыночной власти – рынки производителя, потребителя, посредника, продавца; по территориальному критерию – местные, региональные, общенациональные, мировые; по масштабу товарооборота – рынки оптовой, мелкооптовой и розничной торговли; по способам осуществления трансакции сделки – государственных закупок, тендеры, биржевые сделки; по характеру конкуренции – рынки неконкурентный (монополизированный), олигополии (несовершенной конкуренции) и полиполии (совершенной или свободной конкуренции); по объекту купли продажи – хлебопродуктов, молокопродуктов, овощей и фруктов, мясной продукции;

- разработана методика определения уровня сбалансированности спроса и предложения на рынке аграрной продукции, основанная на соотношении коэффициентов их эластичности, с введением в формулу индексов, выражающих соотношение уровней устойчивости спроса и предложения, рождаемости и смертности населения, расходов на питание и прибыли сельскохозяйственной организации, а также объёмов потребления и реализации продукции, скорректированных на уровень их устойчивости, позволяет использовать её в расчётах уровня сбалансированности рынка сельскохозяйственной органической продовольственной продукции, при введении в формулу коэффициента, учитывающего уровень качества данной продукции;

- предложен развернутый социально-экономический и психологический портреты потребителя, который при выборе и покупке сельскохозяйст-

венной органической продовольственной продукции ориентируется на следующие составляющие системы ценностей, по убыванию: функциональная ценность; репрезентативная ценность; познавательная ценность; ассоциативная ценность; относительная ценность;

- выявлены основные тенденции на рынке сельскохозяйственной органической продовольственной продукции региона: снижение товарности сельских хозяйств различных организационно-правовых форм, рост доли потребления продуктов, произведённых в личном подворье, рост себестоимости продовольственной сельскохозяйственной органической продукции, падение реальных доходов населения, трансформация потребительских предпочтений в условиях растущей заинтересованности населения в здоровом питании, повышение уровня натурального типа хозяйствования и ориентация крестьянских хозяйств на самостоятельное обеспечение, рост цен на сельскохозяйственную органическую продовольственную продукцию;

- обоснован экономический механизм развития продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции как системы эффективного институционально-мотивационного воздействия на субъекты данного рынка для достижения равновесного состояния между спросом и предложением на такую продукцию и системы социально-экономических отношений, складывающихся в сфере её производства, распределения и потребления и включающий механизм привлечения частных инвестиций в воспроизводство природных ресурсов и охрану окружающей среды, механизм программирования и регулирования рынков, механизм противодействия коррупции, механизм поддержки агропредпринимательской деятельности, механизм предоставления в пользование природных ресурсов;

- разработан механизм сертификации сельскохозяйственной органической продукции при реализации на условиях прямых связей с потребителем, основанный на государственно-кооперативном взаимодействии, что позволит упростить процедуру сертификации органической продовольственной продукции;

- предложен методический инструментарий по оптимизации размещения производства продовольственной сельскохозяйственной органической продукции и обеспечения продовольственной безопасности в условиях индустриально-аграрного региона, предусматривающий совокупность из 10 элементов, каждый из которых состоит из нескольких показателей-коэффициентов, что позволило выявить в Уральском федеральном округе территории для производства органической продукции;

- разработана стратегия развития современного продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции в контексте теорети-

ко-экономической парадигмы суть которой в том, что продовольственный рынок сельскохозяйственной органической продукции, являясь изначально сегментом общего продовольственного рынка, трансформируется в самостоятельный рынок, характеризующийся как общими, так и специфическими признаками.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, их достоверность. Результаты исследования, выводы и рекомендации достаточно обоснованы. Теоретические и методологические положения диссертационного исследования базируются на достижениях экономической науки, изложенных в трудах отечественных и зарубежных ученых по вопросам формирования, развития и функционирования продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции; материалах научно-практических конференций; законодательных актах, регламентирующих деятельность сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Достоверность результатов исследования определяется комплексным и системным анализом, а также использованием следующих методов экономических исследований: логико-структурного анализа и синтеза, экономико-статистического, социологического и экспертного опросов, анкетирования, экономико-математического моделирования, сравнительного анализа, матричного моделирования, алгоритмизации, кластеризации и других.

Информационно-экономической базой достоверности и доказательности полученных результатов исследований послужили статистические и аналитические материалы Федеральной службы государственной статистики и Минсельхоза России; стратегии социально-экономического развития субъектов Российской Федерации; результаты исследований Международной федерации движений за органическое сельское хозяйство (IFOAM), Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», рейтинговых агентств «РИА Рейтинг» и Всемирного банка «Doing Business», национального института системных исследований проблем предпринимательства, национального Союза производителей и потребителей органической продукции; нормативно-правовые акты федерального и регионального уровней в области развития сельского хозяйства и обеспечения качества и безопасности производства и реализации продовольственной сельскохозяйственной органической продукции.

Значимость результатов для науки и производства и рекомендации по их использованию. Научная значимость диссертационной работы состоит в развитии методологии теории рынка и рыночных отношений, как фундаментального направления современной экономики и науки, рассмотрении

процесса объединения элементов теории конкурентных преимуществ и государственного регулирования с ее концептуальными положениями; расширении методического инструментария по оптимизации размещения производства продовольственной сельскохозяйственной органической продукции.

Практическая значимость диссертационного исследования заключается в том, что его результаты могут быть использованы в деятельности хозяйствующих субъектов АПК на всех уровнях, начиная от фермерских хозяйств и иных малых форм хозяйствования и крупных сельскохозяйственных организаций холдингового типа, производящих органическое продовольственное сырьё, и заканчивая торговыми организациями, реализующими готовые продукты питания органического происхождения, для принятия эффективных управленческих решений и разработки целевых комплексных программ с учетом специфики формирования и тенденций развития продовольственного рынка органической продукции на государственном и корпоративном уровне.

Рекомендации по организации государственного и муниципального управления развитием сельского хозяйства, ориентированного на производство и реализацию органической продукции, могут быть использованы органами муниципального, регионального и федерального уровней при разработке комплексных программ развития АПК региона, инновационному развитию сельских территорий. Теоретические положения, методические разработки, выводы и рекомендации, полученные в процессе исследования, могут быть так же применены в учебном процессе аграрных ВУЗов при подготовке квалифицированных кадров аграрного профиля.

Оценка содержания диссертационной работы. Структура и содержание диссертационной работы определены в соответствии с поставленной целью. Диссертация написана по проблемно-тематическому принципу и состоит из введения, четырех глав, заключения, списка использованной литературы, включающего 371 наименование. Работа изложена на 306 страницах, содержит 37 таблиц, 36 рисунков и 36 приложений.

Во введении обоснована актуальность проводимого исследования, определена степень изученности проблемы, обозначены цель и задачи, предмет и объект, методы исследования, сформулирована научная новизна работы, показаны практическая значимость и апробация результатов исследования.

В первой главе «Продовольственный рынок: сущность и особенности трансформации его современной парадигмы в рынок сельскохозяйственной органической продукции» рассмотрены теоретико-методологические аспекты анализа продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции, особенности трансформации продовольственного рынка в продо-

вольственный рынок сельскохозяйственной органической продукции, проблема устойчивого развития продовольственного рынка продукции органического сельского хозяйства.

В диссертационной работе продовольственный рынок сельскохозяйственной органической продукции рассматривается как система взаимосвязанных и взаимозависимых элементов, представленных не только организациями сфер АПК и потребителями продовольственных товаров, но и совокупностью составляющих агроресурсного потенциала (земельных, трудовых, материально-технических, финансовых, лесных, водных ресурсов), а также всей производственной и социальной инфраструктурой, задействованной в рыночном пространстве, что свидетельствует о его разнофункциональном характере. При этом исходной базой развития данного рынка является сельское хозяйство, представляющее сложную природно-социально экономическую многофункциональную систему (с. 41-59).

Автором обоснованы теоретико-методологические и научные подходы к анализу продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции; раскрыты его многофункциональная направленность и основные противоречия, складывающиеся на данном рынке и препятствующие достижению макроэкономического равновесия на основе применения нормативно-правовых инструментов государственного регулирования сельского хозяйства и других отраслей АПК(с. 71-76).

В работе представлены основные виды, типы, функции агропродовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции, его инфраструктурная составляющая, разнофункциональность рынка сельскохозяйственной органической продукции, неравновесный и неустойчивый характер функционирования многоотраслевой структуры, парадигматический подход к развитию теории продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции. Современная парадигма продовольственного рынка формируется на противоречивых тенденциях социально-экономического развития страны и АПК. Автор представляет институциональную подсистему как макроэкономическую основу механизма развития продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции, показывает диффузию теорий как процесс проникновения известных теоретических положений в теорию продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции, связь известных теорий (с.78-84).

В авторском варианте экологизация аграрного рынка сельскохозяйственной органической продукции представлена как процесс устойчивого комплексного мотивационного воздействия на сельскохозяйственных товаропроизводителей со стороны институциональной среды, устанавливающей все

необходимые для них технологические нормативы с целью производства экологически чистой аграрной продукции и дальнейшего её продвижения на рынок, где соблюдаются необходимые требования к хранению и реализации, сопровождаемые объективным информированием потребителей о качестве данной продукции (с. 94-101).

Во второй главе «Организационно-экономические аспекты развития продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции» рассмотрены инструменты рыночного ценообразования и распределения сельскохозяйственной органической продовольственной продукции, изучены проблема равновесия на продовольственном рынке сельскохозяйственной органической продукции и рынок сельскохозяйственной органической продовольственной продукции на основе потребительских предпочтений.

В диссертации раскрыт процесс ценообразования на продовольственную сельскохозяйственную органическую продукцию, связанный с инфляцией, моделью рынка, уровнем доходности населения. Одним из эффективных каналов распределения сельскохозяйственной органической продовольственной продукции может быть государственно-кооперативная оптово-розничная система, максимально отвечающая интересам малых и средних форм хозяйствования. Ценовое равновесие на продовольственном рынке ограничено особенностью его модели, поэтому создавать теоретические конструкции достижения равновесного состояния в условиях конкурентной модели возможно лишь на коротком временном промежутке (с.118-131).

Автором разработана методика определения уровня сбалансированности спроса и предложения на рынке аграрной продукции, основанная на соотношении коэффициентов их эластичности, с введением в формулу индексов, выражающих соотношение уровней устойчивости спроса и предложения, рождаемости и смертности населения, расходов на питание и прибыли сельскохозяйственных организации, а также объёмов потребления и реализации продукции, скорректированных на уровень их устойчивости, позволяет использовать её в расчётах уровня сбалансированности продовольственного рынка органической сельскохозяйственной продукции при введении в формулу коэффициента, учитывающего уровень качества данной продукции (с.138-143).

Проведено исследование поведения потребителя на внутреннем рынке органической сельскохозяйственной продовольственной продукции на основе ценностного подхода, что позволило получить развернутый социально-экономический и психологический портреты потребителя. Среди перечня факторов, влияющих на покупку этого вида продукции, выделены ключевые

атрибуты важности, а также показано, что потребители более высоко оценивают соотношение «цена-качество» (с. 147-156).

В третьей главе «Современное состояние и тенденции развития потребительского рынка сельскохозяйственной органической продовольственной продукции» изучены макроэкономические условия формирования и развития продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции, особенности нормативного регулирования обеспечения качества экологически чистой сельскохозяйственной продовольственной продукции в Российской Федерации, состояние агроресурсного потенциала региона для развития рынка сельскохозяйственной органической продовольственной продукции.

Диссертантом выявлена динамика и основные тенденции в развитии продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции на основе современных методов исследования в условиях глобальной экспортно-ориентированной российской аграрной экономики и информационного общества (с. 173-177).

В работе показано, что ускоренное формирование аграрного рынка в России сдерживается следующими основными факторами: а) совокупностью требований запретительного характера; б) отсутствием всей объективной совокупности стандартов производства биопродуктов и присутствием большого количества контролируемых параметров, используемых при прохождении продукции на рынке; в) высокими ценами на органические продукты; г) отсутствием единой системы сертификации; д) низкой осведомлённостью потребителей органической продовольственной продукции (с.179-183).

Анализ показателей, характеризующих состояние агроресурсного потенциала исследуемого региона, позволяет сделать вывод о том, что продолжающиеся в нём деградационные процессы могут сдерживать развитие предпринимательства в сфере производства органической сельскохозяйственной продовольственной продукции. Определены основные тенденции на аграрном рынке региона. На основе использования метода расчёта «снизу-вверх» определена потенциальная ёмкость рынка органической продовольственной продукции в субъектах Уральского федерального округа по основным видам продуктов с использованием приоритетно реальных нормативов питания (с. 191-197).

В четвёртой главе «Приоритетные направления развития продовольственного рынка органической продукции экологического сельского хозяйства на уровне экономического механизма» разработаны предложения по совершенствованию институционально-мотивационных элементов экономического механизма развития продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции и государственного регулирования и поддержки ис-

следуемого рынка, методический подход к оптимизации размещения производства сельскохозяйственной органической продовольственной продукции в регионе.

Автором рассматривается развитие рынка сельскохозяйственной органической продовольственной продукции, как процесс совершенствования институционально-мотивационных элементов экономического механизма. Экономический механизм развития продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции автор предлагает изложить как систему эффективного институционально-мотивационного воздействия на субъекты данного рынка для достижения равновесного состояния между спросом и предложением на такую продукцию, как систему социально-экономических отношений, складывающихся в сфере её производства, распределения и потребления. Особая роль институционально-мотивационных элементов экономического механизма развития продовольственного рынка органической сельскохозяйственной продукции отводится сфере природопользования и охраны окружающей среды, где действуют несколько механизмов управления рынком продовольственной органической продукции. Экономический механизм управления этим рынком должен включать структурные элементы, реализуемые в следующей приоритетности исполнения: мотивационное предложение, мотивационный спрос. Одним из основных элементов основы экономического механизма является институциональное проектирование, базирующееся на принципе защищённости от оппортунистического поведения субъектов рынка органической продовольственной продукции (с. 233-249).

В разработанной автором структурной модели институционально-мотивационной системы представлена логическая последовательность действий, начиная от законодательного оформления «правил игры» на продовольственном рынке органической сельскохозяйственной продукции и организационных структур управления и завершая мотивационными мерами для потребителей этой продукции, используя способ «накопительной скидки с цены». В качестве приоритетного инвестиционного проекта предлагается «зелёная экономика», вкладывающая в его целевую установку повышение уровня качества питания населения России. Предложенный автором диссертации механизм сертификации органической продукции при реализации на условиях прямых связей с потребителем, основанный на государственно-кооперативном взаимодействии, позволит упростить процедуру сертификации органической продовольственной продукции (с.257- 268).

В диссертации предложены методический инструментарий и практические рекомендации по оптимизации размещения производства продовольственной сельскохозяйственной органической продукции и обеспечения каче-

ства продовольственной безопасности в условиях индустриально-аграрного региона, что позволило в качестве приоритетных для производства сельскохозяйственной органической продовольственной продукции в Уральском федеральном округе рекомендовать Тюменскую и Курганскую области (с. 279-291).

В целом диссертационная работа является законченным научно-исследовательским трудом выполненном автором самостоятельно на высоком научном уровне, где изложены новые теоретические, методологические и методические положения, использование которых вносит значительный вклад в развитие сельскохозяйственного производства страны.

Цель, поставленная перед диссертационным исследованием, достигнута, а в соответствии с ней, решена важная научно-практическая проблема, направленная на разработку теоретико-методологических основ и практических рекомендаций по организации продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции в условиях индустриально-аграрного региона.

Выводы и предложения полностью вытекают из результатов исследования. Содержание автореферата отражает основные положения диссертации.

Положительно оценивая диссертационную работу в целом, следует отметить и некоторые **недостатки диссертационного исследования**:

1. Целесообразно было бы сравнить экономическую эффективность производства сельскохозяйственной органической и обычной продукции.

2. Автором вполне обоснованно отражены предлагаемые направления государственной поддержки сельскохозяйственных производителей продовольственной органической продукции. В связи с этим, в диссертации необходимо было бы отразить долю государственных субсидий и дотаций производителям сельскохозяйственной органической продовольственной продукции в общем уровне государственной поддержки аграрной сферы страны.

3. Нельзя не согласиться с мнением автора о необходимости рационального использования земли путем вовлечения в сельскохозяйственный производственный оборот неиспользуемые земли индустриально-аграрных регионов, однако возникает вопрос об экономической целесообразности данных мероприятий, так как качественное состояние значительной части данных категорий земель не предполагает массового их использования в сельскохозяйственном производстве.

4. В разработанной диссертантом структурной модели институционально-мотивационной системы управления развитием продовольственного

рынка сельскохозяйственной органической продукции, хотелось бы увидеть более четкую логическую цепочку.

Указанные недостатки и пожелания не снижают общей положительной оценки диссертационного исследования и не затрагивают концептуальных основ научной работы.

Общее заключение. Диссертация представляет собой научно-квалификационную работу, выполненную на высоком теоретическом уровне, содержащую элементы научной новизны. Она отвечает требованиям ВАК РФ к докторским диссертациям Положения о порядке присуждения ученых степеней, в которой на основании выполненных автором исследований решена научная проблема, имеющая важное социально-экономическое значение, а ее автор Рущицкая Ольга Александровна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – АПК и сельское хозяйство.

Заведующий кафедрой экономики и коммерции
ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный
аграрный университет», д.э.н., профессор


Иван Алексеевич Минаков

Адрес: 393760, Тамбовская обл., г. Мичуринск,
ул. Интернациональная, д. 101, корп. 1,
тел. 8(47545)9-46-06
E-mail: ekapk@yandex.ru

Подпись доктора экономических наук, профессора, заведующего кафедрой
экономики и коммерции Минакова Ивана Алексеевича заверяю:

Ученый секретарь ФГБОУ ВО
Мичуринский ГАУ, кандидат
филологических наук

21.05.2019г



Воловикова Людмила Александровна