	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
	«Уральский государственный аграрный университет»
	ФГБОУ ВО Уральский ГАУ
	Рабочая программа учебной дисциплины
	«Менеджмент и маркетинг»
Б1.Б.20	Кафедра менеджмента и экономической теории

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
учебной дисциплины

**«Менеджмент и маркетинг»**




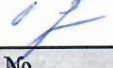
Направление подготовки  
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы  
Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Уровень подготовки  
бакалавр

Форма обучения  
очная, заочная

Екатеринбург, 2019

	<i>Должность</i>	<i>Фамилия/ Подпись</i>	<i>Дата № протокола</i>
<b>Разработал:</b>	<i>Доцент</i>	<i>Куликова Е.С.</i> 	<i>11.01.2019</i> <i>N5</i>
<b>Согласовали:</b>	<i>Заведующий кафедрой</i>	<i>Руцицкая О.А.</i> 	<i>11.01.2019</i> <i>N5</i>
	<i>Председатель учебно-методической комиссии института экономики, финансов и менеджмента</i>	<i>Зырянова Т.В.</i> 	<i>15.01.2019</i> <i>N5</i>
<b>Утвердил:</b>	<i>Директор института экономики, финансов и менеджмента</i>	<i>Руцицкая О.А.</i> 	<i>15.01.2019</i>
<b>Версия: 1.0</b>		КЭ:1   УЭ № _____	<b>Стр 1 из 1</b>



## СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение .....	3
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	3
4. Объем дисциплины и виды учебной работы .....	4
Содержание дисциплины .....	4
4.1. Модули (разделы) дисциплин и виды занятий.....	5
4.2. Содержание модулей (разделов) дисциплин .....	6
4.3. Детализация самостоятельной работы .....	7
5. Перечень учебно-методического и программного обеспечения дисциплины .....	7
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	7
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины: .....	8
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	8
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	9
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем .....	9
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	10
12. Особенности обучения студентов с различными нозологиями: .....	11



## 1. Введение

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» играет важную роль в структуре образовательной программы, дает инструментарий для приобретения знаний в области менеджмента и маркетинга с целью формирования комплекса знаний, умений, навыков управления и проведения маркетинговых мероприятий на предприятии или в его подразделениях.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенции:

*ОПК-4* способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

- формы и методы обеспечения эффективности управления
- проблемы мотивации, лидерства и руководства

– основы совокупности процессов создания, продвижения и предоставления ценностей, в том числе воплощенных в продуктовые и технологические инновации, потребителям

*уметь:*

- находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность;  
- проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач.

– собирать маркетинговую информацию, анализировать ее и готовить информационный обзор для формирования предложений, включающих создание, продвижения и предоставления ценностей, в том числе воплощенных в продуктовые и технологические инновации, потребителям

*владеть:*

- навыками применения организационно-управленческих решений в текущей профессиональной деятельности;

- методами реализации основных управленческих функций при принятии решений


- навыками разработки и внедрения технологических и продуктовых инноваций

## 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.20 «Менеджмент и маркетинг» относится к блоку 1 «Дисциплины (модули)» базовой части.

Траектория формирования компетенций выделяет этапы (курсы) формирования в соответствии с календарным графиком учебного процесса, при этом соблюдается принцип нарастающей сложности.

Основными этапами формирования указанных компетенций при освоении дисциплины является последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) дисциплины. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение студентами необходимыми компетенциями. Результат аттестации студентов на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций студентами.

	ФГБОУ ВО Уральский ГАУ
	Рабочая программа по учебной дисциплине «Менеджмент и маркетинг»

Этапность формирования компетенций прямо связана с местом дисциплины в образовательной программе

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Курс/семестр					
	Очное Всего	Очное 2/4	Очное 3/5	Заочное всего	Заочн ое 3/5	Заоч ное 3/6
Контактная работа* (всего)	126	72	54	28	14	14
В том числе:						
Лекции	72	36	36	14	14	
Практические занятия (ПЗ)	54	36	18	14		14
Самостоятельная работа (всего):	198	108	90	296	130	166
Общая трудоёмкость, зач.ед.	324	180	144	324	144	180
	9	5	4	9	4	5
Вид промежуточной аттестации	Экзамен			Экзамен		

\*Контактная работа по дисциплине может включать в себя занятия лекционного типа, практические и (или) лабораторные занятия, групповые и индивидуальные консультации и самостоятельную работу обучающихся под руководством преподавателя, в том числе в электронной информационной образовательной среде, а также время, отведенное на промежуточную аттестацию. Часы контактной работы определяются «Положением об установлении минимального объема контактной работы обучающихся с преподавателем, а также максимального объема занятий лекционного и семинарского типов в ФГБОУ ВО Уральский ГАУ, утвержденным врио ректора 26 октября 2017 года.

В учебном плане отражена контактная работа только занятий лекционного и практического и (или) лабораторного типа. Иные виды контактной работы планируются в трудоёмкость самостоятельной работы, включая контроль.

#### Содержание дисциплины

Эволюция менеджмента. Концепция современного менеджмента. Стратегия и тактика менеджмента. Мотивация персонала в менеджменте. Эффективность управленческой деятельности. Особенности управления в России. Виды и методы принятия решений в менеджменте. Маркетинговое планирование. Анализ потребительских и деловых рынков. Сегментирование рынков. Создание брендов. Стратегии конкурентного преимущества. Разработка ценовых стратегий и планов. Эффективные маркетинговые стратегии.

**4.1 . Модули (разделы) дисциплин и виды занятий****Очная форма**

№ п/п	Наименование модуля (раздела) дисциплины	Л	ПЗ	СРС	Всего час.
<b>1.</b>	<b>Основы менеджмента</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>82</b>	<b>146</b>
	<b>Тема 1.</b> Эволюция управленческой мысли	6	4	12	22
	<b>Тема 2.</b> Организация и её типы	6	4	14	24
	<b>Тема 3.</b> Исследование организационных структур управления	6	4	14	24
	<b>Тема 4.</b> Внешняя и внутренняя среды организации	6	6	14	26
	<b>Тема 5.</b> Разработка и принятие управленческих решений	6	6	14	26
	<b>Тема 6.</b> Руководство, лидерство и власть	6	4	14	24
<b>2.</b>	<b>Основы маркетинга</b>	<b>36</b>	<b>26</b>	<b>80</b>	<b>142</b>
	<b>Тема 1.</b> История возникновения и развития маркетинга. Основные концепции маркетинговой деятельности	6	4	12	22
	<b>Тема 2.</b> Принципы маркетинга и комплекс маркетинговых коммуникаций	6	4	12	22
	<b>Тема 3.</b> Система маркетинговых исследований	6	4	14	24
	<b>Тема 4.</b> Товарная политика предприятия	6	4	14	24
	<b>Тема 5.</b> Сегментация и выбор рынка. Позиционирование товаров на рынке	6	4	14	24
	<b>Тема 6.</b> Организация маркетинговой службы на предприятии	6	6	14	26
<b>Контроль</b>					36
<b>ИТОГО</b>		<b>72</b>	<b>54</b>	<b>162</b>	<b>324</b>

**Заочная форма**

№ п/п	Наименование модуля (раздела) дисциплины	Л	ПЗ	СРС	Всего час.
<b>1.</b>	<b>Основы менеджмента</b>	7	7	132	146
<b>2.</b>	<b>Основы маркетинга</b>	7	7	128	142
Подготовка к экзамену					27
<b>Контроль</b>					9
<b>ИТОГО</b>		<b>14</b>	<b>14</b>	<b>287</b>	<b>324</b>



#### 4.2. Содержание модулей (разделов) дисциплин Очная и заочная форма обучения

№ п.п	Наименование модуля (раздела)	Содержание модуля (раздела)	Трудоемкость очное (ауд. час.)	Трудоемкость очное (ауд. час.)	Формируемые компетенции (ОПК)	Формы контроля	Технологии интерактивного обучения
1.	<b>Основы менеджмента</b>	<b>Тема 1.</b> Эволюция управленческой мысли <b>Тема 2.</b> Организация и её типы <b>Тема 3.</b> Исследование организационных структур управления <b>Тема 4.</b> Внешняя и внутренняя среды организации <b>Тема 5.</b> Разработка и принятие управленческих решений <b>Тема 6.</b> Руководство, лидерство и власть	64	14	ОПК-4	Устный опрос, доклад, тест контрольная работа (заочное обучение)	работа в группах
2.	<b>Основы маркетинга</b>	<b>Тема 1.</b> История возникновения и развития маркетинга. Основные концепции маркетинговой деятельности <b>Тема 2.</b> Принципы маркетинга и комплекс маркетинговых коммуникаций <b>Тема 3.</b> Система маркетинговых исследований <b>Тема 4.</b> Товарная политика предприятия <b>Тема 5.</b> Сегментация и выбор рынка. Позиционирование товаров на рынке <b>Тема 6.</b> Организация маркетинговой службы на предприятии	62	14	ОПК-4	Устный опрос, доклад, тест контрольная работа (заочное обучение)	работа в группах

**4.3. Детализация самостоятельной работы**

№ п/п	Наименование модуля (раздела) дисциплины	Тематика самостоятельной работы	Формы самостоятельной работы*	Трудоемкость, часы	
				очно	заочно
1.	<b>Основы менеджмента</b>	<b>Тема 1.</b> Эволюция управленческой мысли	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, работа в библиотеке, выполнение контрольной работы (заочное обучение)	82	132
		<b>Тема 2.</b> Организация и её типы			
		<b>Тема 3.</b> Исследование организационных структур управления			
		<b>Тема 4.</b> Внешняя и внутренняя среды организации			
		<b>Тема 5.</b> Разработка и принятие управленческих решений			
		<b>Тема 6.</b> Руководство, лидерство и власть			
2.	<b>Основы маркетинга</b>	<b>Тема 1.</b> История возникновения и развития маркетинга. Основные концепции маркетинговой деятельности	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, работа в библиотеке выполнение контрольной работы (заочное обучение)	80	137
		<b>Тема 2.</b> Принципы маркетинга и комплекс маркетинговых коммуникаций			
		<b>Тема 3.</b> Система маркетинговых исследований			
		<b>Тема 4.</b> Товарная политика предприятия			
		<b>Тема 5.</b> Сегментация и выбор рынка. Позиционирование товаров на рынке			
		<b>Тема 6.</b> Организация маркетинговой службы на предприятии			
	Подготовка к экзамену				27
	Контроль			36	9

**5. Перечень учебно-методического и программного обеспечения дисциплины**

1. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине «Менеджмент и маркетинг»/ сост. Куликова Е.С., Фетисова А.В.– Екатеринбург: Изд-во Уральский ГАУ, 2019.г.

2. Методические указания к контрольной работе по дисциплине «Менеджмент и маркетинг»/ сост. Куликова Е.С., Фетисова А.В.– Екатеринбург: Изд-во Уральский ГАУ, 2019.



**6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**6.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (ФОС)**

**Приложение 1 к рабочей программе**

**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:**

а) основная литература:

1. Корнеева, И. В. Маркетинг : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 436 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03565-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/book/marketing-434598>

Петров, А. Н. Менеджмент : учебник для бакалавров / А. Н. Петров ; отв. ред. А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 645 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-1853-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/book/menedzhment-394239>

б) дополнительная литература:

Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. В. Липсиц [и др.] ; под ред. И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 379 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/book/marketing-menedzhment-432976>

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

- 1) интернет-ресурсы библиотеки:
  - электронные учебно-методические ресурсы (ЭУМР),
  - электронный каталог Web ИРБИС;
  - электронные библиотечные системы: ЭБС «Лань» – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>
  - ЭБС «Юрайт» - Режим доступа: <https://biblio-online.ru>;
  - ЭБС «Руконт» – <http://lib.rucont.ru>
- 2) Справочная правовая система «Консультант Плюс»
- 3) система ЭИОС на платформе Moodle
- 4) Профессиональные базы данных:
  - международная информационная система по сельскому хозяйству и смежным с ним отраслям - AGRIS <http://agris.fao.org/agris-search/index.do>
  - базы данных официального сайта ФГБУ «Центр агроаналитики» Министерства сельского хозяйства Российской Федерации - <http://www.specagro.ru/#/>
  - базы данных информационных ресурсов «Polpred.com», «УИС РОССИЯ», «eLIBRARY»
  - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/accounts/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/)





## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебным планом при изучении дисциплины предусмотрены практические занятия, а также самостоятельная работа обучающихся.

Практические занятия проводятся с целью закрепления и более тщательной проработки материала по основным разделам дисциплины.

Чтобы получить необходимое представление о дисциплине и о процессе организации её изучения, целесообразно в первые дни занятий ознакомиться с рабочей программой дисциплины на платформе MOODLE или на сайте университета.

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся должны самостоятельно изучить теоретическую часть материала, для чего необходимо ознакомиться с конспектом лекций, литературой, указанной в списке основной и дополнительной литературы.

Основные понятия и определения, используемые в курсе, можно эффективно закрепить, обратившись к тексту глоссария.

Проверить степень овладения дисциплиной помогут вопросы для самопроверки и самоконтроля (вопросы к зачету), ответы на которые позволят студенту систематизировать свои знания, а также тесты, выложенные на платформе MOODLE в фонде оценочных средств по дисциплине.

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для формирования этапов компетенций у обучающихся в процессе изучения данной дисциплины применяются традиционные (пассивные) и инновационные (активные) технологии обучения в зависимости от учебных целей с учетом различного сочетания форм организации образовательной деятельности и методов ее активизации с приоритетом на самостоятельную работу обучающихся.

Для успешного овладения дисциплиной используются следующие информационные технологии обучения:

При проведении лекций используются презентации материала в программе Microsoft Office (Power Point), выход на профессиональные сайты, использование видеоматериалов различных интернет-ресурсов.

Практические занятия по дисциплине проводятся с использованием платформы MOODLE, Справочной правовой системы «Консультант Плюс».

В процессе изучения дисциплины учебными целями являются восприятие учебной информации, ее усвоение, запоминание, а также структурирование полученных знаний и развитие интеллектуальных умений, ориентированных на способы деятельности репродуктивного характера. Посредством использования этих интеллектуальных умений достигаются узнавание ранее усвоенного материала в новых ситуациях, применение абстрактного знания в конкретных ситуациях.

Для достижения этих целей используются в основном традиционные информативно-развивающие технологии обучения с учетом различного сочетания пассивных форм (практическое занятие, консультация, самостоятельная работа) и репродуктивных методов обучения (повествовательное изложение учебной информации, объяснительно-иллюстративное изложение, чтение информативных текстов) и лабораторно-практических методов обучения (упражнение, инструктаж, проектно-организованная работа).

Для организации учебного процесса используется программное обеспечение, обновляемое согласно лицензионным соглашениям.

**Программное обеспечение:**


- Microsoft Win Home 10 RUS OLP NL Acdm Legalization get Genuine. Договор от 17.05.2018 (лицензия бессрочная); Microsoft Win PRO 10 RUS Upgrd OLP NL Acdm. Договор от 17.05.2018 (лицензия бессрочная);
- Kaspersky Total Security для бизнеса Edition. Договор от 21.02.2018 (до 13.03.2020).

**Информационные справочные системы:**

- Информационно-правовой портал ГАРАНТ – режим доступа: <http://www.garant.ru/>
- Справочная правовая система «Консультант Плюс» (Договор № 29/12 -9-бн Поставки и сопровождения экземпляров систем КОНСУЛЬТАНТПЛЮС от 01.01.2019).

**11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	2	3
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Тургенева, д. 23 Литер А, ауд. № 4407	Аудитория, оснащенная столами и стульями; Переносные: - демонстрационное мультимедийное оборудование (ноутбук, экран, проектор); - комплект электронных учебно-наглядных материалов (презентаций) на флеш-носителях, обеспечивающих тематические иллюстрации.	- Microsoft WinHome 10 RUS OLP NL Acdm Legalization get Genuine (объем 168); Лицензия бессрочная. Контракт № ЭА - 103 от 17.05.2018. - Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition. 250-499. Node 2 year Educational Renewal License: Лицензионный сертификат 17E0-180227-123942-623-1585, срок с 21.02.2018 до 13.03.2020 г.
<b>Самостоятельная работа</b>		
Помещения для самостоятельной работы – 620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Тургенева, д. 23 Литер А, ауд. № 4420	Рабочие места, оснащенные компьютерами с выходом в сеть Интернет и электронную образовательную среду	- Microsoft WinHome 10 RUS OLP NL Acdm Legalization get Genuine (объем 168); Лицензия бессрочная. Контракт № ЭА - 103 от 17.05.2018. - Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition. 250-499. Node 2 year Educational Renewal License: Лицензионный сертификат 17E0-180227-123942-623-1585, срок с 21.02.2018 до 13.03.2020 г.

		ФГБОУ ВО Уральский ГАУ	
		Рабочая программа по учебной дисциплине «Менеджмент и маркетинг»	
620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 42 Литер Е Читальный зал – ауд. № 5104, 5208	Рабочие места, оснащенные компьютерами с выходом в сеть Интернет и электронную образовательную среду	- Microsoft WinHome 10 RUS OLP NL Acadm Legalization get Genuine (объем 168); Лицензия бессрочная. Контракт № ЭА - 103 от 17.05.2018. - Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition. 250- 499. Node 2 year Educational Renewal License: Лицензионный сертификат 17E0- 180227-123942-623-1585, срок с 21.02.2018 до 13.03.2020 г.	
Помещение для хранения и профилактического обслуживания			
620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Тургенева, д. 23 Литер А, ауд. № 4412а	Переносное демонстрационное оборудование (мультимедийные проекторы, экраны, ноутбуки) Расходные материалы для ремонта и обслуживания техники. Места для хранения оборудования		

## 12. Особенности обучения студентов с различными нозологиями

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предъявляются особые требования к организации образовательного процесса и выбору методов и форм обучения при изучении данной дисциплины, в случаи зачисления таких обучающихся.

Для обучения студентов с нарушением слуха предусмотрены следующие методы обучения:

- объяснительно-иллюстративный метод (лекция, работа с литературой);
- репродуктивный (студенты получают знания в готов виде);
- программированный или частично-поисковый (управление и контроль познавательной деятельности по схеме, образцу).

Для повышения эффективности занятия используются следующие средства обучения:

- учебная, справочная литература, работа с которой позволяет развивать речь, логику, умение обобщать и систематизировать информацию;
- словарь понятий, способствующих формированию и закреплению терминологии;
- структурно-логические схемы, таблицы и графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, активирующие различные виды памяти;
- раздаточный материал, позволяющий осуществить индивидуальный и дифференцированный подход, разнообразить приемы обучения и контроля;
- технические средства обучения.

Во время лекции используются следующие приемы:

- наглядность;
- использование различных форм речи: устной или письменной – в зависимости от навыков, которыми владеют студенты;



- разделение лекционного материала на небольшие логические блоки. Учитывая специфику обучения слепых и слабовидящих студентов, соблюдаются следующие условия:

- дозирование учебных нагрузок;
- применение специальных форм и методов обучения, оригинальных учебников и наглядных пособий;

Во время проведения занятий происходит частое переключение внимания обучающихся с одного вида деятельности на другой. Также учитываются продолжительность непрерывной зрительной нагрузки для слабовидящих. Учет зрительной работы строго индивидуален.

Искусственная освещенность помещения, в которых занимаются студенты с пониженным зрением, оставляет от 500 до 1000 лк. На занятиях используются настольные лампы.

Формы работы со студентами с нарушениями опорно-двигательного аппарата следующие:

- лекции групповые (проблемная лекция, лекция-презентация, лекция-диалог, лекция с применением дистанционных технологий и привлечением возможностей интернета).
- индивидуальные беседы;
- мониторинг (опрос, анкетирование).

Конкретные виды и формы самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем самостоятельно. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ и инвалидов осуществляются с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.



Утверждено  
Решением Ученого совета университета  
ФГБОУ ВО Уральский ГАУ  
протокол 08 от 27 апреля 2020 г.

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ**  
рабочей программы дисциплины Б1.Б.20 «Менеджмент и маркетинг»  
направления 38.03.01 ЭКОНОМИКА,  
направленность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

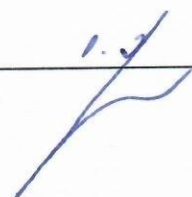
- В рабочую программу дисциплины Б1.Б.20 «Менеджмент и маркетинг» внесены следующие изменения:
- Лицензионное программное обеспечение:
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition. 250-499. Node 2 year Educational Renewal License: Лицензионный сертификат 24342003031146291531071, срок 14.03.2022 г.
- Информационные ресурсы:
- Справочная правовая система «Консультант Плюс» Договор об информационной поддержке от 02.08.2011 г. (с ежегодным автоматическим продлением).
- Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:
- основная литература:
    1. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04184-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450097>
    2. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Л. А. Данченко [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01560-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450037>
    3. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450381>
  - дополнительная литература:
    1. Менеджмент. Практикум : учебное пособие для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00609-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450764>
    2. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04625-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453626>
    3. Маркетинг в агропромышленном комплексе : учебник и практикум для вузов / Н. В. Суркова [и др.] ; под редакцией Н. В. Сурковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03123-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450426>
    4. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13841-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467017>.

**Дополнения и изменения внесли:**

Руководитель образовательной программы по направлению  
подготовки 38.03.01 Экономика

  
И.Ф.Пильникова

Образовательная программа рассмотрена и утверждена на  
Ученом совете Института экономики, финансов и  
менеджмента от 27.04.2020, протокол №9

  
О.А.Рущицкая