

ФОС по учебной дисциплине «История туризма» (ПК-2, ПК-4)

ПК-2- Способен осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами

Задание №1

Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между типичными проблемами потребителей в агротуризме и способами их решения:

А. Потребители жалуются на отсутствие разнообразия предложений услуг

Б. Недостаточная информированность туристов о возможностях отдыха

В. Неудовлетворенность качеством питания

Г. Сложности с ориентацией на территории хозяйства

1. Повышение квалификации сотрудников кухни, расширение ассортимента блюд

2. Организация мастер-классов, экскурсий, тематических мероприятий

3. Улучшение условий проживания, создание уютных зон отдыха

4. Разработка брошюр, буклетов, интерактивных карт сайта

Задание 2.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Расположите перечисленные события в развитии агротуризма в хронологическом порядке:

А. Современный этап развития агротуризма, характеризуемый устойчивым развитием, экотуризмом и продвижением экологически чистых продуктов.

Б. Начало массового распространения агротуризма в Италии, связанного с развитием семейных ферм и производства вина.

В. Формирование понятия "агротуризм" как самостоятельного вида путешествий в Европе.

Г. Зарождение идеи агротуризма в античные времена, когда горожане приезжали на сельские виллы для отдыха и лечения.

Д. Активное развитие агротуризма в Великобритании, связанный с поддержкой государства и созданием специальных ассоциаций фермерского туризма.

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 3.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Выделите факторы активного роста популярности сельского туризма в конце XX века в мире?

- А. Рост интереса к здоровому образу жизни и натуральному питанию.
- Б. Стремительное развитие транспортных технологий, облегчающее доступ к удаленным местам.
- В. Государственная политика поддержки малых хозяйств и фермерских инициатив.
- Г. Всё вышеперечисленное способствовало росту агротуризма.

Ответ:

Обоснование:

Задание 4.

Дайте развернутый ответ на вопрос.

Опишите основные способы взаимодействия с потребителями в агротуризме в период Средних веков.

ПК-4. Способен оказывать экскурсионные услуги

Задание 1.

Прочитайте текст и установите соответствие.

- | | |
|------------------|--|
| А. Античность | 1. Формирование современных концепций устойчивого сельского туризма и экологического просвещения |
| Б. Средневековье | 2. Появление первых форм организованной агроэкскурсионной деятельности |
| В. Новое время | 3. Гостеприимство сельских хозяев было основой для привлечения гостей |
| Г. XX век | 4. Первые специализированные программы сельского туризма появились благодаря развитию паломничества и рыцарских турниров |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А

Б

В

Г

Задание 2.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Агротуризм в России — интересная и развивающаяся сфера, в которой очень важно знать деловой этикет с учётом региональных особенностей и особенностей, характерных для сельской местности. Установите правильную последовательность действий при встрече и обслуживании группы иностранных туристов, которые планируют познакомиться с агротуризмом в России, с учётом возможных языковых и культурных барьеров.

А) Предоставьте туристам информацию о местных обычаях, кухне и традициях, чтобы они могли глубже погрузиться в атмосферу.

Б) Обеспечьте возможность коммуникации: подготовьте меню на английском языке, возможно, наймите переводчика или используйте приложения для перевода.

В) Проведите ознакомительную экскурсию по усадьбе и окрестностям, продемонстрировав гостеприимство и особенности местного уклада.

Г) Заранее узнайте у туроператора или самих туристов об их предпочтениях, пожеланиях и возможных ограничениях (например, в отношении питания).

Д) Встретьте туристов с радушием, соответствующим нашему гостеприимству, но соблюдая формальности, присущие деловому общению.

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 3.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какие формы экскурсионных услуг были распространены в эпоху зарождения агротуризма?

А. Экскурсии на местные рынки и дегустации местных деликатесов.

Б. Организованные экскурсии на крестьянские фермы и обучение традиционным ремеслам.

В. Прогулки по виноградникам и участие в сборе винограда.

Д. Все вышеперечисленное верно.

Ответ:

Обоснование:

Задание 4.

Прочитайте текст и дайте развернутый ответ на вопрос.

Перечислите и охарактеризуйте ключевые виды экскурсионных услуг, ставших популярными в агротуризме конца XX века.

**КЛЮЧИ К ТЕСТОВЫМ ЗАДАНИЯМ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИСТОРИЯ ТУРИЗМА»**

ПК-2

№ задания	Правильный ответ	Критерии
1	А2, Б4, В1, Г3	1 балл – полное правильное соответствие; 0 баллов – остальные случаи
2	Г, В, Б, Д, А	1 балл – полный правильный ответ; 0 баллов – остальные случаи
3	Г. В конце XX века государство стало уделять больше внимания развитию сельского хозяйства, культуры питания и здоровому образу жизни граждан.	1 балл – совпадение с правильным ответом; 0 баллов – остальные случаи
4	Средневековый агротуризм был основан на путешествиях паломников и рыцарей. Путешественники останавливались в замках и в поместьях. Владельцы поместий предоставляли рыцарям и паломникам ночлег и еду, при этом устраивали встречи с местными жителями, показывали обычаи региона, проводили традиционные мероприятия: охоту, народные праздники и др. Общение строилось на личном контакте, демонстрации культурных традиций и гостеприимстве владельцев земель.	1 балл – полный правильный ответ; 0 баллов – остальные случаи

ПК-4

№ задания	Правильный ответ	Критерии
1	А2, Б4, В3, Г1	1 балл – полное правильное соответствие; 0 баллов – остальные случаи
2	Г, Б, Д, А, В	1 балл – полный правильный ответ; 0 баллов – остальные случаи
3	Д. В эпоху зарождения агротуризма получили распространение все перечисленные виды экскурсионных услуг, так как главную роль в экономике стран играло сельское хозяйство.	1 балл – совпадение с правильным ответом; 0 баллов – остальные случаи
4	1. Экологические экскурсии: программы, направленные на знакомство с природными ландшафтами, изучение местной флоры и фауны. 2. Этнографические маршруты:	1 балл – полный правильный ответ; 0 баллов – остальные случаи

посещение сельской местности, наблюдение за бытом местного населения, освоение национальных ремёсел и кулинарии.

3. Агротуризм: участие в сельскохозяйственных работах, мастер-классы по выращиванию растений и уходу за животными.

4. Гастрономические экскурсии - дегустация блюд, характерных для местной кухни, мастер-классы по их приготовлению.

ФОС по учебной дисциплине «Введение в профессиональную деятельность» (ОПК-2 , ОПК-3)

Тесты закрытого типа (**выделен** правильный ответ)

1. Дайте определение «туризм» согласно Федеральному закону от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»:

а) путешествия людей в другие страны и города;
б) отрасль экономики, связанная с организацией и предоставлением туристских услуг;

в) временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

2. В соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» турист — это:

а) лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания;

б) лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика, инструктора-проводника;

в) лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях.

3. Когда была создана Всемирная туристская организация (ВТО)?

а) в 1960 г.

б) в 1975 г.

в) в 1945 г.

4. Международный туристический альянс (АИТ) - это:

а) Всемирная организация международных авиаперевозчиков

б) Международная туристическая организация, действительными членами которой являются национальные автомобильные ассоциации и туристские клубы, объединяющие индивидуальных членов или национальные федерации, состоящие из ассоциаций туристов;

в) Международная туристическая организация, членами которой являются фирмы и организации, занимающиеся экскурсионным обслуживанием.

5. К какой функции туризма относится следующее определение: «содействие присоединению страны к мировым интеграционным процессам благодаря участию в деятельности международных организаций, спецификой деятельности которых является решение вопросов по туризму; привлечение инвестиций в виде иностранного капитала; сближение народов и их культур»:

а) культурная;

б) интеграционная;

в) экономическая.

6. Путешествие верующих к географическим местностям и реликвиям, имеющим сакральное значение в данной религии:

а) культурный туризм;

б) паломничество;

в) событийный туризм.

7. Что такое сельский туризм:

а) туризм, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до тридцати тысяч человек в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни и обычаям народов Российской Федерации, ознакомления с объектами культурного наследия (памятниками истории и культуры) народов Российской Федерации, связанными с сельским хозяйством, а также ознакомления с сельскохозяйственным производством и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью использования услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг;

б) туризм, предусматривающий посещение малых городов с численностью населения до тридцати тысяч человек в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни и обычаям народов Российской Федерации, ознакомления с объектами культурного наследия (памятниками истории и культуры) народов Российской Федерации, связанными с сельским хозяйством, а также ознакомления с сельскохозяйственным производством и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью использования услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг;

в) туризм, предусматривающий посещение сельской местности с целью приобщения к традиционному укладу жизни и обычаям народов Российской Федерации, ознакомления с объектами культурного наследия (памятниками истории и культуры) народов Российской Федерации;

Федерации, связанными с сельским хозяйством, а также ознакомления с сельскохозяйственным производством и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью использования услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг.

8. Что такое туристская индустрия?

а) сфера деятельности, связанная с организацией и проведением туристических мероприятий;

б) компании, занимающиеся перевозкой пассажиров и организацией туристических поездок;

в) комплексная сфера экономической деятельности, связанная с использованием туристских ресурсов и объектов туристской индустрии в целях предоставления туристских услуг, в том числе в составе туристских продуктов, и иных услуг, обеспечивающих потребности туристов, включая услуги по питанию, перевозке, санаторно-курортному лечению, информационному обеспечению, игорно-развлекательные и конгрессно-выставочные услуги;

9. Что такое гостиничное дело?

а) отрасль туризма, включающая в себя предоставление гостиничных услуг, а также управление гостиничными предприятиями и отелями;

б) организация питания и обслуживания гостей в ресторанах и кафе;

в) комплекс мероприятий, проводимых в гостиницах для привлечения посетителей.

10. По российскому стандарту гостиница классифицируется как предприятие временного проживания вместимостью не менее ___ номеров:

а) 15 номеров;

б) 5 номеров;

в) 10 номеров

11. Совокупность (комплекс) взаимосвязанных структур и туристских ресурсов, направленных на создание общих условий для реализации туризма и обслуживающих (обеспечивающих) туристскую деятельность:

а) туристская дестинация;

б) инфраструктура туризма;

в) туристская территория.

12. Что такое туристский продукт?

а) комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта;

б) транспортные услуги;

в) экскурсии и развлечения, проживание в гостинице.

13. Формирование туристского продукта:

а) комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое);

б) деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (средства размещения, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие);

в) деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором;

14. Что такое туристский маршрут?

а) специально разработанный план путешествия, включающий список достопримечательностей и мест, которые туристы собираются посетить;

б) путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов;

в) отдел в туристической компании, занимающийся планированием и организацией поездок для клиентов.

15. К какой национальной модели организации управления индустрией и инфраструктурой туризма относится следующее описание: «Предусматривает наличие сильного и авторитетного центрального органа – министерства, контролирующего действие всех предприятий отрасли в стране. Данная модель распространена в ряде стран, для которых туризм является одним из основных источников валютных поступлений»:

а) «Европейская»;

б) «Евро-азиатская»;

в) «Американская» (США).

16. Что такое туристская аттракция?

а) место, достопримечательность или развлекательное предложение, привлекающее туристов и путешественников;

б) различные виды спортивных и активных мероприятий для туристов;

в) организованное мероприятие или фестиваль для туристов, проводимое в определенном городе или регионе.

17. Что такое туристская страховка?

а) специальный вид страхования, предназначенный для защиты туристов от непредвиденных ситуаций и расходов во время путешествия;

б) путешествие или поездка для развлечения, отдыха или познавательных целей, обычно с ограниченным временем пребывания в одном месте;

г) отдел в туристической компании, занимающийся организацией и продажей туристических услуг и пакетов.

18. В соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» экскурсовод (гид) — это...

а) лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации, прошедшее аттестацию, оказывающее в очной форме услуги по ознакомлению туристов (экскурсантов) с объектами показа, сопровождению туристов (экскурсантов) и информированию туристов (экскурсантов) по пути следования по туристскому маршруту на основании договора, заключенного в соответствии с законодательством Российской Федерации;

б) лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации, оказывающее в

очной форме услуги по ознакомлению туристов (экскурсантов) с объектами показа, сопровождению туристов (экскурсантов) и информированию туристов (экскурсантов) по пути следования по туристскому маршруту на основании договора, заключенного в соответствии с законодательством Российской Федерации;

в) лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации, оказывающее в очной форме услуги по ознакомлению туристов (экскурсантов) с объектами показа, сопровождению туристов (экскурсантов) и информированию туристов (экскурсантов) по пути следования по туристскому маршруту.

19. Вид туризма, который отражает процессы демократизации и расширения туристского движения:

а) организованный туризм;

б) активный туризм;

в) массовый туризм.

20. Что такое туристский рынок:

а) совокупность результатов деятельности организаций, занимающихся туристским бизнесом, средств размещения, средств транспорта, объектов культурно-познавательного, оздоровительного, спортивного и иного назначения, а также организаций, предоставляющих целевые услуги;

б) сфера свободного обращения услуг, товаров, работ, финансовых средств и информации в рамках системы туризма;

в) туристские дестинации, объединенные в единую инфраструктуру, включающую природные, культурные объекты.

Тесты открытого типа (**выделен** правильный ответ)

1. Какой документ является основным законодательным актом, регулирующим туристскую деятельность в России? **Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»**

2. Дополните.

Туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации – это **внутренний туризм**

3. В чем отличите туриста от экскурсанта?

Турист — это лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания

Экскурсант - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика, инструктора-проводника.

4. Дополните.

Комплексная сфера экономической деятельности, связанная с использованием туристских ресурсов и объектов туристской индустрии в целях предоставления туристских услуг, в том числе в составе туристских продуктов, и иных услуг, обеспечивающих потребности туристов, включая услуги по питанию, перевозке,

санаторно-курортному лечению, информационному обеспечению, игорно-развлекательные и конгрессно-выставочные услуги - называется **туристской индустрией**.

5. Что такое туристские ресурсы?

Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.

6. Дополните.

Побуждения человека, направленные на удовлетворение рекреационных потребностей, в зависимости от его индивидуальных физических и психологических особенностей, системы взглядов, ценностей, склонностей, образования и т. д. называется **туристская мотивация**.

7. Дополните.

Комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое) называется **продвижение туристского продукта**.

8. Дополните.

Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - туроператор) называется **туроператорской деятельностью**.

9. Дополните.

Соотношение общего числа мест, номеров, находящихся в эксплуатации, и количества мест, номеров, проданных клиентам в данной гостинице в течение определенного временного интервала называется **коэффициентом загрузки гостиницы** и является показателем использования номерного фонда гостиницы и свидетельствует о степени эффективности ее коммерческой работы.

10. Дополните.

Набор услуг, предоставляемых туристам в соответствии с их потребностями и тематикой тура, заранее оплаченный и распределенный по времени проведения тура называется **программа обслуживания**.

11. Как называется путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов? **Туристский маршрут**.

12. Какие требования в соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» являются обязательными для всех видов туристских услуг?

- **безопасность жизни и здоровья;**
- **сохранность имущества туристов и экскурсантов;**
- **охрана окружающей среды.**

13. Дополните.

Как называется лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации, прошедшее аттестацию, оказывающее в очной форме услуги по ознакомлению туристов (экскурсантов) с объектами показа, сопровождению туристов (экскурсантов) и информированию туристов (экскурсантов) по пути следования по туристскому маршруту

на основании договора, заключенного в соответствии с законодательством Российской Федерации - **экскурсовод (гид)**

14. Назовите основной нормативный акт, регулирующий деятельность экскурсоводов и гидов-переводчиков на территории Российской Федерации - **Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»**

15. С какой периодичностью в соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» экскурсовод (гид) и гид-переводчик обязаны проходить аттестацию? **один раз в пять лет**

16. Дополните.

Туристская услуга по удовлетворению познавательных интересов туристов/экскурсантов, включая разработку и внедрение программ экскурсионного обслуживания или отдельных экскурсий, организацию и проведение экскурсий называется **экскурсионная услуга**

17. Дополните.

Важной функцией государства в реализации туристской политики является поддержка развития **социального туризма**, обеспечение его доступности социально незащищенным слоям населения.

18. Дополните.

Документ, выдаваемый страховой компанией (страховщиком) путешественнику (страхователю) в подтверждение заключённого между ними договора страхования, в котором записано обязательство страховщика уплатить страхователю обусловленную денежную сумму при наступлении страхового случая называется **страховой полис**.

19. Дополните.

Документ, подтверждающий факт оплаты тура, называется **туристская путевка**.

20. Дополните.

Все предприятия и организации, участвующие в комплексном обслуживании туристов во время прохождения тура, в туристской практике принято называть поставщиками услуг.

ФОС по учебной дисциплине «Деловой этикет в сфере туризма» (УК-4)

1. Вариант 1.

1. Что такое этикет?

- A) Система штрафов за нарушение правил поведения.
- B) Совокупность правил поведения, принятых в обществе или профессиональной среде.
- C) Способ самовыражения через одежду и причёску.
- D) Обязательные требования законодательства к работникам сферы услуг.

2. Какое правило общения с клиентами является ключевым для специалиста по туризму?

- A) Всегда соглашайтесь с клиентом, чтобы избежать конфликта.
- B) Говорите как можно больше, чтобы клиент чувствовал ваше внимание.
- C) Проявляйте искренний интерес к запросам клиента, внимательно слушайте и отвечайте по существу
- D) Используйте профессиональный жаргон, чтобы подчеркнуть свою компетентность.

3. Какой из перечисленных принципов является основополагающим в деловом этикете сотрудника сферы туризма?

- A) Строгое соблюдение внутреннего распорядка туристского предприятия.
- B) Уважение к личности клиента и коллег.
- C) Максимальная экономия времени.
- D) Использование только официального стиля речи.

4. К какой форме делового этикета относится соблюдение рабочей формы одежды при встрече туристов предприятия агротуризма?

- A) К вербальной.
- B) К письменной.
- C) К невербальной.
- D) К Культуре внешнего вида.

5. Какой элемент невербального общения особенно важен при первом контакте с гостем на предприятии агротуризма?

- A) Быстрота речи.
- B) Уверенный зрительный контакт и искренняя улыбка.
- C) Использование жаргона.
- D) Повышенное внимание.

6. Как правильно начать разговор с потенциальным клиентом при личной встрече в агротуристическом комплексе?

- A) Сразу предложить скидку.
- B) Представиться, назвать своё имя и должность, уточнить, как к вам обращаться.
- C) Спросить, сколько клиент готов заплатить.
- D) Рассказать обо всех проблемах предприятия.

7. Выделите обязательное правило общения с клиентами в сфере туризма:

- A) Всегда соглашаться с мнением клиента.
- B) Сохранять конфиденциальность личной информации клиента.
- C) Использовать уменьшительно-ласкательные формы обращения.
- D) Завершать разговор с клиентом как можно быстрее.

8. Как руководитель туристской организации должен вести себя с подчинёнными в соответствии с нормами делового этикета?

- A) Общаться только с помощью приказов.
- B) Проявлять уважение, чётко формулировать задачи и признавать заслуги каждого сотрудника.
- C) Требовать выполнения личных поручений вне работы.
- D) Избегать неформального общения.

9. Какое поведение коллег в сфере туризма нарушает деловой этикет?

- A) Обсуждение рабочих вопросов на планерке.
- B) Критика коллеги в присутствии клиентов.
- C) Взаимная помощь в часы пик.
- D) Использование общего графика отпусков.

10. Какой внешний вид соответствует деловому этикету специалиста по агротуризму при работе с гостями?

- A) Яркий макияж и обилие украшений.
- B) Спортивный костюм и кроссовки.
- C) Чистая, опрятная одежда в стиле «кэжуал» или корпоративная форма.
- D) Праздничный наряд.

11. Укажите, что недопустимо во время деловой беседы с туристом:

- A) Поддержание зрительного контакта.
- B) Перебивание собеседника.
- C) Уточнение деталей программы тура.
- D) Использование вежливых форм обращения.

Правильный ответ: B

12. Как правильно вести телефонный разговор с клиентом?

- A) Отвечайте сразу после первого сигнала, даже если вы заняты.
- B) Используйте сленг, чтобы создать «дружескую» атмосферу.
- C) Завершайте разговор, как только получите основную информацию.
- D) Представьтесь, говорите коротко, ясно и по существу дела, не отвлекайтесь.

13. Какое правило следует соблюдать при проведении деловых переговоров с партнёрами по агротуризму?

- A) Настаивать на своей позиции любой ценой
- B) Внимательно слушать, не перебивать, искать взаимовыгодные решения
- C) Использовать эмоциональные аргументы
- D) Не делать записей во время встречи

14. Как правильно выступить с докладом на профессиональной конференции по туризму?

- A) Говорить быстро, чтобы уложиться в отведенное время.
- B) Использовать сложную терминологию, чтобы произвести впечатление.
- C) Поддерживать контакт с аудиторией, говорить ясно, логично и грамотно.
- D) Читать текст, не отрываясь от бумаги.

15. Какое правило этикета важно соблюдать при общении с клиентами через мессенджеры или видеосвязь?

- A) Отвечайте только в рабочее время и используйте деловой тон сообщений.
- B) Используйте смайлы в каждом сообщении.
- C) Пишите всё заглавными буквами, чтобы выделить важное.
- D) Отвечайте немедленно, даже ночью.

16. Как правильно оформить тему электронного письма клиенту с запросом на бронирование?

- A) «Привет!».
- B) «Вопрос».
- C) «Бронирование на [дата] — агротуристический комплекс [Название]».
- D) «Срочно!!!».

17. Что обязательно нужно указать в служебной записке коллеге или руководителю?

- A) Только суть вопроса без обращения.
- B) Дата, получатель, изложение вопроса и подпись.

- С) Эмоциональная оценка ситуации.
- Д) Смайлики для смягчения тона.

18. Выделите недопустимый элемент письменного делового общения:

- А) Четкая структура письма или документа.
- В) Орфографические ошибки.
- С) Вежливые формы обращения.
- Д) Указание контактной информации.

19. Какую роль играют этикетные вещи (например, визитка, блокнот с логотипом, фирменная ручка) в работе специалиста по агротуризму?

- А) Они заменяют профессиональные знания, умения и навыки.
- В) Они подчёркивают профессионализм и создают положительный имидж.
- С) Они подчеркивают статус руководителя.
- Д) Они устарели в эпоху цифровых технологий

20. Какое поведение при общении с коллегами соответствует нормам делового этикета в сфере туризма?

- А) Обсуждать ошибки коллег при клиентах, чтобы оперативно исправить ситуацию
- В) Делиться личными проблемами на рабочем месте, чтобы создать «тёплую» атмосферу
- С) Уважать профессиональные границы, поддерживать доброжелательный тон и избегать публичной критики коллег.
- Д) Общаться только по рабочим вопросам, не проявляя эмоций

Вариант 2.

1. Дайте определение понятию «этикет».

2. Закончите предложение:

Чтобы вызвать доверие клиента нужно соблюдать при общении с ним такой важнейший принцип делового общения, как....

3. Назовите три основных принципа делового этикета в сфере туризма.

4. Вставьте пропущенные слова:

..... как формы делового этикета используются в повседневной работе специалиста по агротуризму.

5. Вставьте пропущенное слово:

Невербальное поведение формирует первое.....: открытая поза, зрительный контакт и улыбка вызывают доверие; скрещенные руки, отведённый взгляд или хмурый вид — настороженность.

6. Укажите, как правильно привлечь внимание потенциального клиента и начать с ним деловой разговор?

7. Вставьте пропущенное слово:

Личные данные клиента — это ... информация. Их разглашение нарушает нравственные нормы, подрывает доверие и может противоречить закону (ФЗ-152 «О персональных данных»).

8. Сформулируйте, как руководитель туристического агентства должен выстраивать общение с подчиненными с точки зрения делового этикета?

9. Укажите, какие правила общения с коллегами помогают поддерживать благоприятную рабочую атмосферу?
10. Вставьте пропущенное слово:
Соблюдение рабочей формы одежды при встрече туристов на ферме относится к
как форме делового этикета.
11. Закончите предложение:
Ошибки в устной речи могут испортить впечатление о специалисте по туризму во время его беседы с туристом: грубость, использование жаргона, перебивание, монотонная или слишком быстрая речь,
12. Укажите правила ведения телефонного разговора с клиентом по поводу бронирования тура?
13. Какие правила этикета следует соблюдать во время деловых переговоров с партнёрами?
14. Закончите предложение:
Во время публичного выступления придерживайтесь его логической структуры (введение — основная часть — вывод), говорите ясно, поддерживайте зрительный контакт со слушателями, приводите понятные примеры, обязательно
15. Определите, к какому виду делового этикета относятся следующие правила: отвечайте в рабочее время, используйте вежливый тон, избегайте смайликов и сленга в официальных сообщениях, соблюдайте грамотность, не пишите заглавными буквами.
16. Определите, к какому виду письменного делового общения с клиентами, относятся следующие правила: тема — конкретная и информативная, текст — вежливый, краткий, без ошибок, с чётким запросом или предложением.
17. Укажите, какие элементы обязательно должны быть в служебной записке или внутреннем сообщении коллеге?
18. Закончите предложение:
Визитка, фирменная ручка, блокнот с логотипом создают единый имидж туристской организации, усиливают доверие клиентов и подчёркивают серьёзность.....
19. Укажите, почему правила делового этикета запрещают публично критиковать коллегу?
20. Вставьте пропущенное слово:
Разногласия с коллегами следует обсуждать конфиденциально и включе.

Ключ к тесту по учебной дисциплине «Деловой этикет в сфере туризма»

Вариант 1.

1. В

2. С
3. В
4. D
5. В
6. В
7. В
8. В
9. В
10. С
11. В
12. D
13. В
14. С
15. А
16. С
17. В
18. В
19. В
20. С

Вариант 2.

1. Этикет — это совокупность правил поведения, принятых в обществе или профессии. В сфере туризма он помогает выстраивать уважительные, доверительные и эффективные отношения с клиентами и коллегами.
2. Уважение.
3. Уважение к личности, конфиденциальность, доброжелательность.
4. Устная и письменная речь, внешний вид, невербальное поведение, цифровой этикет, правила взаимодействия с клиентами, руководителями, подчиненными и коллегами.
5. Впечатление.
6. Вежливо представиться, назвать своё имя и должность, уточнить имя клиента и его интересы, говорить чётко и доброжелательно.
7. Конфиденциальная.
8. Руководитель должен быть уважительным, чётко ставить задачи, быть справедливым в оценках, поддерживать команду и признавать заслуги сотрудников.
9. Уважайте личные и профессиональные границы, избегайте сплетен и публичной критики, поддерживайте доброжелательный тон, помогайте в работе.
10. Внешнему виду.
11. Невнимание к репликам клиента.

12. Представьте, говорите чётко и вежливо, не отвлекайтесь, уточняйте детали, завершите разговор вежливой фразой и предложением помощи.
13. Соблюдайте пунктуальность, внимательно слушайте, не перебивайте, говорите по существу, ищите компромисс, избегайте эмоциональных оценок.
14. Репетируйте выступление заранее.
15. Общение с клиентами через мессенджеры и видеосвязь.
16. Электронное деловое письмо.
17. Дата, получатель, тема, суть сообщения, подпись отправителя. Желательно — вежливое обращение и формула завершения.
18. ...подхода к обслуживанию клиентов.
19. Публичная критика унижает коллегу, подрывает доверие в коллективе и может повлиять на качество обслуживания клиентов.
20. Конструктивном.

ФОС по учебной дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» (УК-8)

1. Дайте определение понятия «Безопасность жизнедеятельности».
2. Что включает в себя безопасность жизнедеятельности?
3. Закончите предложение:
К чрезвычайным ситуациям природного характера относятся....
4. Вставьте пропущенное слово:
Опасные стихийные бедствия, явления или процессы, имеющие чрезвычайный характер и приводящие к нарушению повседневного уклада жизни значительных групп людей, человеческим жертвам, разрушению и уничтожению материальных ценностей, называются чрезвычайными ситуациями _____ происхождения:
5. Определите понятие «Гражданская оборона».
6. Какие огнетушители применяются для тушения электроустановок, находящихся под напряжением
7. Что означает сигнал - завывание сирен, прерывистые гудки предприятий?
8. Как называется оружие массового поражения, основанное на внутриядерной энергии?
9. На какие виды подразделяются Уставы Вооруженных Сил Российской Федерации?
10. Что необходимо надеть по сигналу «Химическая тревога»?

11. Какое должностное лицо осуществляет общее руководство Вооруженными Силами Российской Федерации?
12. Закончите предложение:
Основная цель создания РСЧС - это объединение усилий для....
13. Закончите предложение:
Кровоостанавливающий жгут предназначен для остановки...
14. Какие специальные защитные сооружения служат для коллективной защиты населения от оружия массового поражения?
15. Что необходимо сделать пострадавшему при проведении сердечно-легочной реанимации?
16. Что такое вандализм?
17. Что категорически нельзя делать заложникам террористов?
18. Что такое азимут?
19. Какова емкость магазина автомата Калашникова?
20. Что необходимо делать при получении угрозы совершения террористического акта в виде электронного сообщения (на адрес электронной почты, в мессенджере, в социальной сети)?

Ключ к тестам по учебной дисциплине «Безопасность жизнедеятельности»

1. Область научных знаний, изучающая общие опасности, угрожающие каждому человеку и разрабатывающая соответствующие способы защиты от них в любых условиях обитания человека.
2. Безопасность в городской, бытовой и производственной сферах; безопасность в окружающей природной среде и чрезвычайные ситуации мирного и военного времени.
3. ...землетрясения, извержения вулканов, наводнения, сели, оползни, ураганы, смерчи, бури, природные пожары.
4. Социального.
5. Гражданская оборона – это система мероприятий по подготовке к защите и по защите населения, материальных и культурных ценностей на территории Российской Федерации от опасностей, возникающих при военных конфликтах или вследствие этих конфликтов, а также при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера.
6. Углекислотные.
7. Внимание всем!
8. Ядерное оружие.
9. Боевые и общевойсковые.
10. Противогаз.
11. Президент РФ - Верховный Главнокомандующий ВС РФ.
- 12.... предупреждения и ликвидации последствий ЧС.
- 13 Артериального кровотечения.
14. Убежища и противорадиационные укрытия.

15. 30 надавливаний на грудную клетку и 2 вдоха.
16. Осквернение зданий или иных сооружений, порча имущества на общественном транспорте или иных общественных местах.
17. Выразить свое недовольство, кричать, призывать на помощь.
18. Угол, отсчитываемый между севером и направлением на заданный ориентир, предмет, точку.
19. 30 патронов.
20. Незамедлительно сообщить об этом руководителю организации (учреждения) либо уполномоченному лицу, отвечающего в организации за вопросы безопасности и противодействие терроризму, а также обеспечить условия, способствующие сохранению полученной информации, ограничить доступ посторонних лиц к рабочему месту (устройству), на которое поступило сообщение с угрозой террористического характера, работу с электронной почтой. По прибытию сотрудников правоохранительных органов (сотрудников МВД, ФСБ) подробно ответить на их вопросы и обеспечить им доступ к рабочему месту (устройству) и электронной почте;

Тесты по учебной дисциплине «Иностранный язык»

A CAREER IN THE TOURISM INDUSTRY

The hospitality and tourism industry are booming thanks to accessible international travel and consumers' enthusiasm for discovering new places.

Continuing growth in the industry means there is a range of career paths in hospitality and tourism you can consider when deciding on your future, such as event manager, luxury manager, marketing manager, and more.

If you're curious about what type of role might be best for you, there are plenty of options that combine exciting opportunities for personal development and working around the world.

With tourism and hospitality booming after Covid, there are more reasons than ever before to consider a career path in this rewarding sector.

Hospitality organisations want to employ skilled and qualified individuals who can help their businesses develop.

The industry itself can be an exciting and endlessly interesting area to work in. In this field, you can work with people from all over the world.

You'll also be able to work in a range of appealing locations, since hospitality is truly a global industry. It's also a great option for people who like to challenge themselves to continuously improve.

Task 1.

Read the text again. Mark the statements as true (T) or false (F).

1. The hospitality and tourism industry are booming thanks to peoples' enthusiasm for discovering new places.
2. After the Covid pandemic, it's better not to develop a career path in this rewarding sector.
3. The tourism industry can be an exciting and endlessly interesting area to work in.
4. The industry considers many options that combine exciting opportunities for personal development and working around the world.
5. Hospitality organisations aren't interested in skilled and qualified individuals who can help their businesses develop.
6. Hospitality is really a global industry.

Ключ к тестам по учебной дисциплине «Иностранный язык»

Task 1. 1. – T; 2. – F; 3. – T; 4. – T; 5. – F; 6. – T.

ФОС по учебной дисциплине «История России»

Тема 1. Восточные славяне во второй половине первого тысячелетия.

1. Укажите основное занятие восточных славян.
2. Укажите племенные союзы, которые относятся к восточным славянам.

Тема 2. Древнерусское государство (IX -первая половина XII вв.).

1. Влияние какого государства привело к принятию христианства на Руси?
2. Укажите дату крещения Руси:

Тема 3. Русские земли и княжества в XII – середине XV вв.

1. При каком князе Москва стала самым сильным уделом на Руси?
2. Укажите главного соперника Москвы в деле объединения русских земель:

Тема 4. Российское государство во второй половине XV – начале XVII вв.

1. В правление какого русского государя прошла политика опричнины?
2. Укажите дату свержения ордынского ига:

Тема 5. Россия в XVII в.

1. Как называется правовой памятник, созданный в России в середине XVII века?
2. У какого государства Россия отвоевала левобережную Украину вместе с Киевом в правление Алексея Михайловича?

Тема 6. Россия в первой половине XVIII в.

1. В честь какого исторического деятеля назван город Екатеринбург?
2. Какую цель преследовала Россия в Северной войне?

Тема 7. Россия во второй половине XVIII в.

1. В правление какого русского правителя в состав Российской империи вошли Крым и Новороссия?
2. При каком правителе была издана «Жалованная грамота дворянству»?

Тема 8. Россия в 1801-1860-е гг.

1. Как называют участников тайных организаций, попытавшихся захватить власть в России в 1825 году?
2. Укажите события, которые относятся к правлению Николая I:

Тема 9. Россия в 1860-1890-е гг.

1. Как стали называть Александра II в русском обществе после крестьянской реформы 1861 года?
2. С именем какого русского правителя связано понятие «контрреформы»?

Тема 10. Россия в 1900-1916 гг.

1. В какой военно-политический союз входила Россия в начале XX века?
2. Какой новый орган государственной власти был создан в правление Николая II?

Тема 11. Россия в 1917-1920 гг.

1. Как называлась социально-экономическая политика Советского государства в условиях Гражданской войны, отражавшая представления о возможности социалистического строительства путем быстрого насильственного вытеснения капиталистических элементов?
2. Какое обозначение политических направлений отсутствовало в период Гражданской войны в России?

Тема 12. Советская Россия. Россия в 1920-1930-е гг.

1. Как назывался форсированный процесс создания крупного машинного производства в народном хозяйстве СССР?
2. Как назывался «завод заводов», построенный в Свердловске в первые годы социалистической индустриализации:

Тема 13. Великая Отечественная война (1941-1945 гг.)

1. Кто был верховным главнокомандующим Красной Армией весь период Великой Отечественной войны?
2. Какое сражение относится к коренному перелому в ходе Великой Отечественной войны?

Тема 14. СССР в 1945-1991 гг.

1. Какое слово используют для обозначения 10-летнего периода руководства СССР Н.С. Хрущевым?
2. При каком советском лидере начался период «перестройки»?

Тема 15. Россия в 1992 – 2020-е гг.

1. Уроженцем какого региона России был первый президент РФ Б.Н. Ельцин?
2. Какой политический деятель стал преемником Б.Н. Ельцина на посту президента РФ?

Ключ к тестам по учебной дисциплине «История России»

Тема 1. Восточные славяне во второй половине первого тысячелетия.

1. Земледелие.
2. Словене, кривичи, вятичи.

Тема 2. Древнерусское государство (IX -первая половина XII вв.).

1. Византии.
2. 988 год.

Тема 3. Русские земли и княжества в XII – середине XV вв.

1. При Иване Калите.
2. Тверь.

Тема 4. Российское государство во второй половине XV – начале XVII вв.

1. При Иване Грозном.
2. 1480 год.

Тема 5. Россия в XVII в.

- 1.Соборное Уложение.
2. У Польши.

Тема 6. Россия в первой половине XVIII в.

- 1.В честь Екатерины I.
2. Выход к Балтийскому морю.

Тема 7. Россия во второй половине XVIII в.

1. Екатерины II.
2. При Екатерине II.

Тема 8. Россия в 1801-1860-е гг.

- 1.Декабристы.
2. Кодификация российского законодательства; создание корпуса жандармов; Крымская война.

Тема 9. Россия в 1860-1890-е гг.

1. Царь-освободитель.
2. Александр III.

Тема 10. Россия в 1900-1916 гг.

1. Антанта.
2. Государственная Дума.

Тема 11. Россия в 1917-1920 гг.

1. Военный коммунизм.
2. Оранжевые.

Тема 12. Советская Россия. Россия в 1920-1930-е гг.

1. Индустриализация.
2. Уралмаш.

Тема 13. Великая Отечественная война (1941-1945 гг.)

1. И. В. Сталин.
2. Сталинградская битва.

Тема 14. СССР в 1945-1991 гг.

1. Оттепель.
2. М. С. Горбачев.

Тема 15. Россия в 1992 – 2020-е гг.

1. Свердловской области.
2. В. В. Путин.

Тесты по учебной дисциплине «История экономических учений»

1. Кто из ученых ввел в экономическую науку термин «Политическая экономия»?
2. Что входит в объект изучения меркантилистов?
3. Укажите понятия и категории, которые анализировали физиократы?
4. Кто из экономистов является родоначальником теории монополистической конкуренции?
5. На какой основе экономисты школы маржинализма определяют стоимость (ценности) товаров (благ)?
6. Какие положения характерны для представителей Кейнсианской школы?
7. Кто из экономистов является создателем теории «длинных волн» («больших циклов»)?
8. Чем, по А. Маршаллу, определяется стоимость товара?
9. Какой процент ежегодного прироста денежной массы является, по М. Фридмену, оптимальным?
10. Допишите предложение: Кривая Лаффера иллюстрирует концепцию...
11. Вставьте пропущенное слово: «Полная занятость» в трактовке Дж.М. Кейнса предполагает отсутствие....
12. Дайте определение «общественного баланса» по К. Гэлбрейту.
13. Что означает «Всеобщий закон капиталистического накопления» К. Маркса?
14. Кто из экономистов предложил «Психологически нейтральную модель рынка»?
15. Кому из экономистов принадлежит афоризм «Труд – есть отец и активный фактор богатства, земля - его мать»?
16. Назовите фамилии экономистов, принадлежащих к австрийской школе маржинализма:
17. Закончите предложение: Н. Д. Кондратьев определил длительность больших циклов.....

Ключ к тестам по учебной дисциплине «История экономических учений»

1. А. Монкретьен.
2. Сфера обращения, денежный капитал, торговый баланс.
3. Чистый продукт, классы, воспроизводство общественного продукта.
4. Э. Чемберлин.
5. Теории предельной полезности.
6. Рынок не способен к саморегулированию; целесообразно государственное вмешательство в экономику.
7. Н. Кондратьев.
8. Полезностью.
9. 4%.
10. Экономике предложения.
11. Вынужденная безработица.
12. Баланс между производством товаров для частного потребления и затратами на общественные услуги.
13. Рост капитала на одном полюсе и рост нищеты на другом.
14. Парето.
15. У. Петти.
16. К. Менгер, Е. Бем-Баверк, Ф. Визер.
17. 45 – 60 лет.

Тесты по учебной дисциплине «Культура речи и деловые коммуникации»

1. Просторечие – это ...
2. Жаргон – это ...
3. Орфоэпия – это
4. Функциональный стиль, которому свойственны нейтральная лексика и книжная лексика с обобщенным и отвлеченным значением, стандартные выражения – это...
5. Функциональный стиль, которому свойственны терминология, абстрактная лексика, употребление слов только в прямом значении – это ...
6. К какому стилю речи принадлежит приведённый текст? «И вот пришла к нам беда – отворяй ворота. Кулаками стали звать. Это в тридцатом году. Мне было пятнадцать лет. Всё у нас забрали: хлеб выгребли, два амбара добра угнали в колхоз. Даже корыта, кадки, что солили грузди, – всё по себе эти воры растащили. Папу – в тюрьму. Наложили налог – платить нечем: в кармане ветер свищет да вошь на аркане».
7. Запишите числительное в правильной форме: Расстояние до цели измеряется примерно 750 метрами.
8. Коммуникант – это ...
9. К какой форме существования языка относится фраза: «Сижу в резервейшн и сквозь решетчатые виндау смотрю на блю скай»?
10. Вставьте пропущенное слово: Правильное употребление паронимов в речи относится к.... нормам.

Ключ к тестам по учебной дисциплине «Культура речи и деловые коммуникации»

1. Форма речи, нарушающая нормы литературного языка.
2. Слова и выражения, используемые определенной социальной или профессиональной группой и не входящие в литературный язык.
3. Раздел лингвистики, изучающий правильное произношение слов и постановку ударений в русском языке согласно установленным нормам.
4. Официально-деловой.
5. Научный.
6. К разговорному стилю.
7. Семьюстами пятьюдесятью.
8. Участник общения.
9. К просторечиям.
10. Лексическим.

Тесты по учебной дисциплине «Основы российской государственности»

1. Концепция, объясняющая явления и процессы общественной жизни непосредственно особенностями природных условий и географического положения (климатом, плодородием почв, ландшафтом, наличием полезных ископаемых и т.д.) - _____.
2. Вставьте пропущенное слово: Современная Российская Федерация состоит из ___ федеральных округов.
3. Закончите предложение: Основной этнической группой современной Российской Федерации являются _____.
4. Какова форма государственного устройства современной Российской Федерации?
5. Вставьте пропущенное слово: Согласно Конституции РФ, в её состав входят ___ субъектов.
6. В каком году была принята Декларация о государственном суверенитете РФ?
7. Вставьте пропущенное слово: Исторически и культурно, Россия представляет собой страну, в которой из всех религиозных конфессий особое значение имеет _____.
8. Закончите предложение: Документ стратегического планирования, нацеленный на достижение уникального результата, получил название _____.
9. Что такое «соборность»? _____.
10. Закончите предложение: Преданность Родине и готовность жертвовать во имя её получило название _____.
11. Закончите предложение: Ситуация, когда народ является единственно легитимным источником власти, называется _____.
12. Закончите предложение: Анонимно сложившийся регулятор общественных отношений, непосредственно передающийся из поколения в поколение, получил название _____.
13. Регулирование государственной власти и защита прав граждан представляет собой исходную идею _____.
14. Выделите основные уровни государственной власти в Российской Федерации?
15. Закончите предложение: Основу бюджета страны составляют (1) _____ и (2) _____.
16. При каком правителе возникла Российская империя?
17. Закончите предложение: Первым восточнославянским государством была _____.
18. Закончите предложение: Непосредственным предшественником Российской империи было _____.
19. Когда были инициированы цифровая трансформация системы государственного управления и создание “электронного правительства” в России?
20. Закончите предложение: Доктрина особой исторической миссии русской культуры получила название _____.

Ключ к тестам по учебной дисциплине «Основы российской государственности»

1. Географический детерминизм.
2. 8.
3. Русские.

4. Федеративная президентство-парламентская республика.
5. 89.
6. В 1990 году.
7. Православие.
8. Национальный проект.
9. Свободное духовное единение людей в церковной и светской жизни
10. Патриотизм.
11. Демократия.
12. Традиция.
13. Конституции.
14. Федеральный, региональный, местный уровни.
15. Налоги, сборы.
16. При Пётре I.
17. Киевская Русь.
18. Великое княжество московское.
19. В 1994 году.
20. Русская идея.

Тесты по учебной дисциплине «Социология туризма»

1. Дополните.

Термин «социология» в буквальном переводе означает _____

2. Дополните.

Самый важный методический документ, разрабатываемый социологом на подготовительном этапе социологического исследования, называется _____

3. Дополните.

Человек, участвующий в социологическом исследовании, как носитель информации, называется _____

4. Дополните.

Стратегия социологического исследования, направленная на сбор и анализ числовых данных, называется _____

5. Определите понятие «документ» в социологии.

6. Когда возникла социология как наука?

7. Назовите основоположника социологии как науки.

8. Назовите имя выдающегося американского социолога XX века российского происхождения.

9. Закончите предложение: Метод сбора социологической информации, когда социолог общается с человеком посредством системы вопросов и ответов, называется....

10. Закончите предложение: Интервью является разновидностью такого метода как....

Ключ к тестам по учебной дисциплине «Социология туризма»

1. Наука об обществе.

2. Программа социологического исследования.

3. Респондент.

4. Количественная стратегия.

5. Любая информация, зафиксированная на любом носителе с целью ее сохранения и передачи.

6. В конце 30-х годов XIX века

7. Огюст Конт

8. Питирим Сорокин.

9. Интервью.

10. Опрос.

ФОС по учебной дисциплине «Физическая культура» (УК-7)

1. Какой принцип предусматривает оптимальное соответствие задач, средств и методов физического воспитания возможностям занимающихся?

2. Какой принцип предусматривает планомерное увеличение объема и интенсивности физической нагрузки по мере роста функциональных возможностей организма?

3. Закончите предложение: Основным специфическим средством физического воспитания являются.....:

4. Закончите предложение: Для развития общей выносливости наиболее широко применяются циклические упражнения, продолжительностью не менее.....:
5. Дополните: Способность выполнять движения с большой амплитудой называется.....:
6. Дополните: Способность выполнять движения с большой амплитудой за счет собственной активности соответствующих мышц называется.....:
7. Какое из физических качеств при чрезмерном его развитии отрицательно влияет на гибкость?
8. Что такое двигательно-координационные способности?
9. Закончите предложение: К специфическим методам физического воспитания относятся.....:
10. Закончите предложение: Число движений в единицу времени характеризует.....
11. Как называется способность удерживать дольше, чем можно достигнутую максимальную скорость?
12. Закончите предложение: Методы строго регламентированного упражнения подразделяются на.....:
13. Какой принцип предусматривает оптимальное соответствие задач, средств и методов физического воспитания возможностям занимающихся?
14. Какой принцип предусматривает планомерное увеличение объема и интенсивности физической нагрузки по мере роста функциональных возможностей организма?
15. Каким термином называется выносливость по отношению к определенной двигательной деятельности:

Ключ к тестам по учебной дисциплине «Физическая культура»

1. Доступности и индивидуализации.
2. Постепенного наращивания развивающе-тренирующих воздействий.
3. Физические упражнения.
4. 45 – 60 минут.
5. Гибкостью.
6. Активной гибкостью.
7. Сила.
8. Способности быстро, точно, целесообразно, экономно и находчиво, т.е. наиболее совершенно решать двигательные задачи (особенно сложные и возникающие неожиданно).
9. Методы строго регламентированного упражнения, игровой и соревновательный методы;
10. Темп движений.
11. Скоростной выносливостью.
12. Методы обучения двигательным действиям и методы воспитания физических качеств.
13. Доступности и индивидуализации.
14. Постепенного наращивания развивающе-тренирующих воздействий.
15. Специальной выносливостью.

ФОС по учебной дисциплине «Конфликтология» (УК-5, ПК-2)
УК-5. - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Задание 1.

Установите соответствие между культурой и моделью поведения в конфликте, в ней принятой:

- | | |
|---------------------------|---|
| А. Японская культура | 1. Высокая ориентация на сохранение гармонии, избегание открытого конфликта; предпочтение косвенного общения, использование намёков и третьих лиц для урегулирования споров. |
| Б. Американская культура | 2. Низкий уровень конфликтности, ориентация на равенство, спокойный конструктивный диалог; избегание иерархии, ценится умеренность и коллективное принятие решений. |
| В. Русская культура | 3. Прямое выражение позиции, стремление к быстрому и официальному разрешению конфликта; ценится ясность и личная инициатива. |
| Г. Скандинавская культура | 4. Допустимость эмоциональной экспрессии в конфликте; сочетание прямолинейности с ожиданием неформального решения; возможна резкость в высказываниях, но при этом — глубокая значимость личных отношений и доверия. |

Задание 2

Установите правильную последовательность этапов, через которые проходит человек при адаптации к новой культуре (культурный шок).

Расположите этапы в порядке их появления:

- А. Человек чувствует разочарование, раздражение или усталость от новой культуры. Мелочи начинают раздражать: еда, общение, правила.
- Б. Наступает привыкание. Человек начинает понимать культуру, чувствует себя увереннее, адаптируется.
- В. Первое впечатление — всё кажется интересным, новым, необычным. Человек в восторге от различий.

Г. Полное принятие культуры: человек чувствует себя как дома, может свободно жить и работать в новой среде.

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 3

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какой из перечисленных случаев является примером межкультурного конфликта, обусловленного различием этических норм между туристом и местным населением?

1. Турист опоздал на экскурсию из-за неправильно рассчитанного времени.
2. Турист сделал фото местных жителей без разрешения в священном месте.
3. Турист пожаловался гиду на медленный темп прогулки.
4. Турист выбрал не ту обувь для пешей экскурсии.

Ответ:

Обоснование:

Задание 4

Дайте развернутый ответ на вопрос:

Почему в агротуризме могут возникать конфликты между городскими туристами и жителями сельской местности, в которую организован тур?

ПК-2. Способен осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами

Задание 1

Установите соответствие между участниками или заинтересованными сторонами в агротуризме и их основными интересами (ожиданиями):

- | | |
|-----------------------|--|
| А. Городской турист | 1. Заинтересован в развитии местной экономики, создании рабочих мест, привлечении гостей в регион, а также в соблюдении санитарных, строительных и экологических норм. |
| Б. Хозяин агроусадьбы | 2. Интересуется, как развитие агротуризма влияет на тишину, чистоту, безопасность и общий облик деревни. Может беспокоиться о шуме, мусоре, поведении туристов. |

- В. Местное сельское сообщество 3. Ожидает чистоты, уюта, развлечений на природе, возможности “пожить по-деревенски”, но без лишних трудностей. Часто хочет получить максимум сервиса при минимальных правилах.
- Г. Органы местного самоуправления 4. Стремится получить дополнительный доход, сохранить контроль над своим хозяйством, не перегружать семью и не нарушать привычный уклад жизни.

Задание 2.

Установите правильную последовательность стадий развития конфликта между туристами и хозяином фермы, на которую они приехали. Расположите этапы в порядке их возникновения – от первоначального напряжения до открытого конфликта:

- А. Турист выражает недовольство: «У вас грязно», «Соседская собака лает всю ночь», «Нам обещали завтрак, а его нет».
- Б. Хозяин замечает, что туристы ходят по огороду, кормят скот без спроса, включают музыку поздно вечером, но молчит, чтобы не «портить атмосферу».
- В. Стороны перестают здороваться. Туристы уезжают досрочно. Хозяин решает больше не принимать «городских».
- Г. Взаимное недовольство растет: они жалуются в отзывах, хозяин отвечает резко, иногда оправдывается.

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 3

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какая из перечисленных причин наиболее часто лежит в основе конфликта между хозяевами агроусадьбы и городскими туристами?

- А. Разница в уровне образования туристов.
- Б. Несоответствие ожиданий туристов и реальных условий проживания.
- В. Разный вкус в еде и предпочтениях в питании.
- Г. Высокая стоимость проживания по сравнению с городскими отелями.

Ответ:

Обоснование:

Задание 4

Дайте развернутый ответ на вопрос:

Какие меры может предпринять владелец агрофермы для предотвращения конфликтов с туристами и местными жителями?

**КЛЮЧИ К ТЕСТОВЫМ ЗАДАНИЯМ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОНФЛИКТОЛОГИЯ»**

УК-5

№ задания	Правильный ответ	Критерии
1	A1, B3, B4, Г2	1 балл – полное правильное соответствие; 0 баллов – остальные случаи
2	B, A, Б, Г	1 балл – полный правильный ответ; 0 баллов- остальные случаи
3	Б. Во многих культурах священные места (храмы, мечети, кладбища, ритуальные зоны) считаются запретными для фотосъемки. Поэтому для местных жителей такой поступок — оскорбление веры, традиций и достоинства.	0 баллов – остальные случаи 1 балл – совпадение с правильным ответом; 0 баллов – остальные случаи
4	Конфликты в агротуризме часто возникают из-за столкновения двух разных культур — городской и сельской*. Туристы, сами того не осознавая могут нарушать бытовые нормы, традиции, правила этикета местной сельской культуры.	1 балл – полный правильный ответ; 0 баллов – остальные случаи

ПК-2

№ задания	Правильный ответ	Критерии
1	A3, B4, B2, Г1	1 балл – полное правильное соответствие; 0 баллов – остальные случаи
2	Б, А, Г, В	1 балл – полный правильный ответ; 0 баллов – остальные случаи
3	Основной причиной конфликтов в	1 балл – совпадение с

агротуризме является разрыв между ожиданиями туристов и реальностью сельского быта. Городские туристы часто приезжают с романтизированными ожиданиями. Когда реальность не соответствует ожиданиям, возникает разочарование, которое быстро перерастает в недовольство, жалобы и конфликт.

правильным ответом;
0 баллов – остальные случаи

- 4
1. Давать реалистичную информацию об условиях проживания до бронирования.
 2. Проводить краткого инструктажа при заезде туристов.
 3. Вовлекать местное сообщество и соблюдать сельский уклад.

1 балл – полный
правильный ответ;
0 баллов – остальные случаи