

	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный аграрный университет»
	ФГБОУ ВО Уральский ГАУ
	Рабочая программа учебной дисциплины «Проектный менеджмент в туристической деятельности»
Б1.О.17	Кафедра менеджмента и экономической теории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Учебной дисциплины

Проектный менеджмент в туристической деятельности

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Профиль программы
Экономика и организация в сфере агротуризма и гостиничного бизнеса

Уровень подготовки
Бакалавриат

Форма обучения
Очная, заочная

Екатеринбург, 2025

	<i>Должность</i>	<i>Фамилия</i>	<i>Дата № протокола</i>
Разработал:	<i>Доцент Старший преподаватель</i>	<i>А.Н. Иванов А.В. Фетисова</i>	21.01.2025, № 6
Версия: 2.0			Стр 1 из 38



СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре образовательной программы
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Объем дисциплины и виды учебной работы
4. Содержание дисциплины
 - 4.1. Модули (разделы) дисциплины и виды занятий
 - 4.2. Содержание модулей (разделов) дисциплин
 - 4.3. Детализация самостоятельной работы
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе программного обеспечения и информационных справочных систем
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине
12. Особенности обучения студентов с ограниченными возможностями здоровья



1. Цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель изучения дисциплины - изучение и усвоение студентами теоретических основ и практических навыков управления проектными группами, командами, коллективами; формирование комплекса знаний, умений, навыков, а также овладение бакалаврами базовыми знаниями теории и практики управления проектами в туристической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование навыков по сбору, обработке и анализу данных для решения конкретных задач;
- формирование навыков по проектированию решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решений, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;
- формирование навыков публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта.

Дисциплина Б1.О.17 «Проектный менеджмент в туристической деятельности» относится к числу дисциплин обязательной части.

Траектория формирования компетенций выделяет этапы формирования в соответствии с учебным планом, при этом соблюдается принцип нарастающей сложности.

Основными этапами формирования компетенций при изучении дисциплины «Проектный менеджмент в туристической деятельности» является последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) дисциплины. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

В результате изучения дисциплины Б1.О.17 «Проектный менеджмент в туристической деятельности» обучающийся должен

Знать:

- способы сбора, обработки и анализа данных для решения задач в



туристической деятельности.

Уметь:

- формулировать и проектировать решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решений, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений в туристической деятельности.

Владеть:

- навыками публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта в туристической деятельности.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов очное	Очная форма обучения	Всего часов заочная	Заочная форма обучения
		2 курс		3 курс
		4 семестр		6 семестр
Контактная работа* (всего)	76,35	76,35	27,35	27,35
В том числе:				
Лекции	32	32	12	12
Практические занятия (ПЗ)	32	32	12	12
Групповые консультации	12	12	3	3
Промежуточная аттестация (зачет)	0,35	0,35	0,35	0,35
Самостоятельная работа (всего)	139,65	139,65	188,65	188,65
В том числе:				
<i>Общая трудоёмкость, час</i>	216	216	216	216
<i>зач.ед.</i>	6	6	6	6
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен	экзамен	экзамен

**4. Содержание дисциплины:**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Основы создания проекта	<p>Цели и принципы проектирования в индустрии туризма. Системный подход к туризму как объекту проектирования. Основные этапы и объект проектирования. Основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности; Характеристики проекта как объекта управления.</p> <p>Система стандартов в области управления проектами. Классификация проектов. Структурная декомпозиция работ. Матрица ответственности. Матрица отчетности. Вехи проекта. Сетевая модель. Метод критического пути. Принципы построения системы контроля. Управление рисками проекта. Риски, определение и классификация, управление ими. Мониторинг и контроль рисков.</p>
2	Управление проектами в сфере туризма	<p>Управление проектами. Отличительные особенности проектного управления. Классификация проектов и классификационные признаки. Виды проектов.</p> <p>Жизненный цикл и фазы проекта. Организационное проектирование. Проектное планирование. Основные принципы проектного планирования. Основные и вспомогательные подпроцессы (задачи) планирования. Система планов в управлении проектами. Бизнес-планирование как подсистема управления проектом. Основное назначение стратегического и тактического планов в процессе реализации проекта</p>
3	Методы управления реализацией проекта и оценка эффективности проекта в туристической деятельности	<p>Организационный план управления проектом. Календарный график мероприятий по проекту. Инвестиционный план: потребность в финансировании, источники финансирования, условия и сроки финансирования, условия возврата инвестиций. Сущность деятельности по продвижению в бизнес-планировании предприятий туризма. Каналы распространения туристских товаров и услуг, уровни каналов. Формы и методы продвижения турпродукта</p> <p>Проектный риск. Классификация проектных рисков. Типы и виды рисков. Основные этапы процесса управления риском. Качественный и количественный анализ проектных рисков. Характеристика методов качественной оценки рисков. Методы снижения проектных рисков. Управление проектными рисками.</p> <p>Инновационный риск. Имиджевый риск. Маркетинговый риск. Кадровые риски. Финансово-хозяйственные риски.</p>

**4.1. Модули (разделы) дисциплины и виды занятий****4.1.1. Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование раздела(модуля) дисциплины	Лекции	ПЗ	СРС	Всего час.
1.	Основы создания проекта	10	10	46,55	66,55
	Тема 1. Сущность и понятие проекта	4	4	22,55	30,55
	Тема 2. Этапы разработки проекта	6	6	24	36
2.	Управление проектами в сфере туризма	10	10	46,55	66,55
	Тема 1. Функции и методы управления проектами в сфере туризма	4	4	22,55	30,55
	Тема 2. Способы управления рисками проекта в туристическом бизнесе	6	6	24	36
3.	Методы управления реализацией проекта и оценка эффективности проекта в туристической деятельности	12	12	46,55	70,55
	Тема 1. Методы управления реализацией проекта в туристической деятельности	6	6	22,55	34,55
	Тема 2. Оценка эффективности проекта в туристической деятельности	6	6	24	36
4.	Групповые консультации				12
5.	Промежуточная аттестация (зачет)				0,35
6.	Итого часов:	32	32	139,65	216

4.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела(модуля) дисциплины	Лекции	ПЗ	СРС	Всего час.
1.	Основы создания проекта	4	4	60	68
2.	Управление проектами в сфере туризма	4	4	60	68
3.	Методы управления реализацией проекта и оценка эффективности проекта в туристической деятельности	4	4	68,65	76,65
4.	Групповые консультации				3
5.	Промежуточная аттестация (зачет)				0,35
6.	Итого часов:	12	12	188,65	216



ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

Рабочая программа учебной дисциплины
«Проектный менеджмент в туристической деятельности»

4.2. Содержание модулей (разделов) дисциплины

№ п.п	Наименование раздела	Содержание раздела	Трудоёмкость (час.)	Формируемые компетенции	Форма контроля
1.	Основы создания проекта	Тема 1. Сущность и понятие проекта Тема 2. Этапы разработки проекта	66,55/ 68	УК-2	Устный опрос, письменная работа, ситуационные задачи, тестовые задания
2.	Управление проектами в сфере туризма	Тема 1. Функции и методы управления проектами Тема 2. Управление рисками проекта	66,55/ 68	УК-2	
3.	Методы управления реализацией проекта и оценка эффективности проекта в туристической деятельности	Тема 1. Методы управления реализацией проекта в туристической деятельности Тема 2. Оценка эффективности проекта в туристической деятельности	70,55/ 76,65	УК-2	



4.3. Детализация самостоятельной работы

№ п/п	№ модуля (раздела) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, часы	
			Очная	Очно-заочная
1.	Основы создания проекта	Изучение лекционного материала и доп. литературы, подготовка к практическим занятиям	34	50
2.	Управление проектами в сфере туризма	Изучение лекционного материала и доп. литературы, подготовка к практическим занятиям	34	50
3.	Методы управления реализацией проекта и оценка эффективности проекта в туристической деятельности	Изучение лекционного материала и доп. литературы, подготовка к практическим занятиям	37,68	57,15
		Всего часов	139,65	188,65

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине «Проектный менеджмент в туристической деятельности»/ сост. Иванов А.Н.– Екатеринбург: Изд-во Уральский ГАУ, 2024.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (ФОС)

Приложение 1. к рабочей программе

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебник для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. —



Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566738>

2. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17500-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536083>

3. Шкурко, В. Е. Управление рисками проекта: учебное пособие для вузов / В. Е. Шкурко; под научной редакцией А. В. Гребенкина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05843-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493673>

б) дополнительная литература

1. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565332>

2. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563338>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1) интернет-ресурсы библиотеки:

- электронные учебно-методические ресурсы (ЭУМР),
- электронный каталог Web ИРБИС;

электронные библиотечные системы:

- ЭБС «Лань» – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>
- ЭБС «Юрайт» - Режим доступа: <https://biblio-online.ru>;
- ЭБС «Рукопт» - Режим доступа: <http://lib.rucont.ru>
- ЭБС «IPR BOOK» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>

– доступ к информационным ресурсам «eLIBRARY», «УИС РОССИЯ» и «Polpred.com».

2) Справочная правовая система «Консультант Плюс»

3) система ЭИОС на платформе Moodle.

4) Профессиональные базы данных:

– официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/



– международная информационная система по сельскому хозяйству и смежным с ним отраслям – AGRIS <http://agris.fao.org/agris-search/index.do>

– базы данных официального сайта ФГБУ «Центр агроаналитики» Министерства сельского хозяйства Российской Федерации - <http://www.specagro.ru>

5) Материалы электронных порталов и журналов:

– Информационный портал по управлению рисками <https://upravlenie-riskami.ru/>

– Журнал «Риск-менеджмент. Практика» <https://risk-practice.ru/>

– Журнал «Стратегические решения и риск-менеджмент» <https://www.jsdrm.ru/jour>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебным планом при изучении дисциплины предусмотрены лекции, лабораторные и практические занятия, а также самостоятельная работа обучающихся.

Практические занятия проводятся с целью закрепления и более тщательной проработки материала по основным разделам дисциплины. Лабораторные работы проводятся с целью получения профессиональных навыков и умений.

Чтобы получить необходимое представление о дисциплине и о процессе организации её изучения, целесообразно в первые дни занятий ознакомиться с рабочей программой дисциплины на платформе MOODLE или на сайте университета.

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся должны составлять свой конспект лекций, а также ознакомиться с литературой, указанной в списке основной и дополнительной литературы.

Основные понятия и определения, используемые в курсе, можно эффективно закрепить, обратившись к тексту глоссария.

Проверить степень овладения дисциплиной помогут вопросы для самопроверки и самоконтроля (вопросы к зачету), ответы на которые позволят студенту систематизировать свои знания, а также тесты, выложенные на платформе MOODLE в фонде оценочных средств по дисциплине.

ЭО и ДОТ по дисциплине используются при невозможности проведения обучения в аудиторной форме.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для формирования этапов компетенций у обучающихся в процессе изучения данной дисциплины применяются традиционные (пассивные) и инновационные



(активные) технологии обучения в зависимости от учебных целей с учетом различного сочетания форм организации образовательной деятельности и методов ее активизации с приоритетом на самостоятельную работу обучающихся.

Для успешного овладения дисциплиной используются следующие информационные технологии обучения:

При проведении лекций используются презентации материала в программе Microsoft Office (Power Point), выход на профессиональные сайты, использование видеоматериалов различных интернет-ресурсов.

Практические занятия по дисциплине проводятся с использованием платформы MOODLE, Справочной правовой системы «Консультант Плюс».

В процессе изучения дисциплины учебными целями являются восприятие учебной информации, ее усвоение, запоминание, а также структурирование полученных знаний и развитие интеллектуальных умений, ориентированных на способы деятельности репродуктивного характера. Посредством использования этих интеллектуальных умений достигаются узнавание ранее усвоенного материала в новых ситуациях, применение абстрактного знания в конкретных ситуациях.

Для достижения этих целей используются в основном традиционные информативно-развивающие технологии обучения с учетом различного сочетания пассивных форм (практическое занятие, консультация, самостоятельная работа) и репродуктивных методов обучения (повествовательное изложение учебной информации, объяснительно- иллюстративное изложение, чтение информативных текстов) и лабораторно-практических методов обучения (упражнение, инструктаж, проектно-организованная работа).

Для организации учебного процесса используется программное обеспечение, обновляемое согласно лицензионным соглашениям.

Программное обеспечение:

- Microsoft WinHome 10 RUS OLP NL Acdm Legalization get Genuine (объем 168); Лицензия бессрочная. Контракт № ЭА - 103 от 17.05.2018.

- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition. 250-499. Node 2 year Educational Renewal License: Лицензионный сертификат 24342003031146291531071

Информационная справочная система:

- Справочная правовая система «Консультант Плюс»

**11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Тургенева, д. 23 Литер А, ауд. №4417	Аудитория, оснащенная столами и стульями; Переносные: - демонстрационное мультимедийное оборудование (ноутбук, экран, проектор); - комплект электронных учебно-наглядных материалов (презентаций) на флеш-носителях, обеспечивающих тематические иллюстрации.	Microsoft WinHome 10 RUS OLP NL Acdm Legalization get Genuine (объем 168); Лицензия бессрочная. Контракт № ЭА - 103 от 17.05.2018. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition. 250-499. Node 2 year Educational Renewal License: Лицензионный сертификат 24342003031146291531071
Самостоятельная работа		
Помещение для самостоятельной работы – 620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Тургенева, д. 23 Литер А, ауд. № 4412, 4420 620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 42 Литер Е читальный зал - № 5104, 5208	Аудитория, оснащенная столами и стульями; Переносным демонстрационным мультимедийным оборудованием (ноутбук, экран, проектор); рабочими местами, оснащенными компьютерами с выходом в сеть Интернет и электронно-образовательную среду	Microsoft WinHome 10 RUS OLP NL Acdm Legalization get Genuine (объем 168); Лицензия бессрочная. Контракт № ЭА - 103 от 17.05.2018. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition. 250-499. Node 2 year Educational Renewal License: Лицензионный сертификат 24342003031146291531071



Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: к. 4412а

12. Особенности обучения студентов с ограниченными возможностями здоровья

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предъявляются особые требования к организации образовательного процесса и выбору методов и форм обучения при изучении данной дисциплины.

Для обучения студентов с нарушением слуха предусмотрены следующие методы обучения:

- объяснительно-иллюстративный метод (лекция, работа с литературой);
- репродуктивный (студенты получают знания в готовом виде);
- программированный или частично-поисковый (управление и контроль познавательной деятельности по схеме, образцу).

Для повышения эффективности занятия используются следующие средства обучения:

- учебная, справочная литература, работа с которой позволяет развивать речь, логику, умение обобщать и систематизировать информацию;
- словарь понятий, способствующих формированию и закреплению терминологии;
- структурно-логические схемы, таблицы и графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, активирующие различные виды памяти;
- раздаточный материал, позволяющий осуществить индивидуальный и дифференцированный подход, разнообразить приемы обучения и контроля;
- технические средства обучения.

Во время лекции используются следующие приемы:

- наглядность;
- использование различных форм речи: устной или письменной – в зависимости от навыков, которыми владеют студенты;
- разделение лекционного материала на небольшие логические блоки.

Учитывая специфику обучения слепых и слабовидящих студентов, соблюдаются следующие условия:

- дозирование учебных нагрузок;
- применение специальных форм и методов обучения, оригинальных учебников и наглядных пособий;

Во время проведения занятий происходит частое переключение внимания обучающихся с одного вида деятельности на другой. Также учитываются продолжительность непрерывной зрительной нагрузки для слабовидящих. Учет зрительной работы строго индивидуален.



Искусственная освещенность помещения, в которых занимаются студенты с пониженным зрением, оставляет от 500 до 1000 лк. На занятиях используются настольные лампы.

Формы работы со студентами с нарушениями опорно-двигательного аппарата следующие:

- лекции групповые (проблемная лекция, лекция-презентация, лекция-диалог, лекция с применением дистанционных технологий и привлечением возможностей интернета).

- индивидуальные беседы;

- мониторинг (опрос, анкетирование).

Конкретные виды и формы самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем самостоятельно. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся осуществляются с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ****1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Индекс компетенции	Формулировка	Разделы дисциплины		
		1	2	3
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	+	+	+

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины**

Виды оценок	Оценки			
Академическая оценка по 4-х бальной шкале (экзамен)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично



ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

Рабочая программа учебной дисциплины
«Проектный менеджмент в туристической деятельности»**2.2 Текущий контроль**

Индекс	Планируемые Результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ задания		
						Пороговый уровень	Базовый уровень	Повышенный уровень

2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ вопроса		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
1	2	3	4	5	6	7
УК-2	Знать: - способы сбора, обработки и анализа данных для решения задач в туристической деятельности; Уметь: - формулировать и проектировать решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решений, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений в туристической деятельности. Владеть: - навыками публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта в туристической деятельности.	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа Тестовые задания	Экзамен	Из пункта 3.1.		

**2.4. Критерии оценки на экзамене**

Уровень	Критерии
Повышенный уровень (оценка «Отлично»)	оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
Базовый уровень (оценка «хорошо»)	оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
Пороговый уровень (оценка «удовлетворительно»)	оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
Ниже порогового уровня (оценка «неудовлетворительно»)	оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы

2.5. Критерии оценки устного опроса

Ступени уровней освоения компетенций	Критерии
Пороговый (удовлетворительно)	Выставляется студенту, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала по основным вопросам дисциплины.
Базовый (хорошо)	Выставляется студенту, если он допускает отдельные погрешности в ответе, частично ориентируется в вопросах методов исследования в управленческой деятельности.
Повышенный (отлично)	Выставляется студенту, если он определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры.

**2.6. Критерии оценки письменной работы**

Ступени уровней освоения компетенций	Критерии
Повышенный уровень (отлично)	Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют фактические ошибки. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи.
Базовый уровень (хорошо)	1) недостаточно полное, по мнению преподавателя, раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий и т.п., кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику учебной дисциплины и др.
Пороговый уровень (удовлетворительно)	1) отражение лишь общего направления изложения лекционного материала и материала современных учебников; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т.п.; 3) неспособность осветить проблематику учебной дисциплины и др.

2.7. Критерии оценки ситуационных задач

Ступени уровней освоения компетенций	Критерии
Повышенный уровень (отлично)	выставляется студенту (как сотруднику проектной группы), если содержание презентации и(или) доклад презентатора от группы полностью раскрывают тему совещания; четко организована работа группы по ответам на вопросы от других проектных групп и аргументирована и аргументирована оценка их презентаций и докладов; излагается концепция управления персоналом
Базовый уровень (хорошо)	выставляется студенту (как сотруднику проектной группы), если содержание презентации и доклад презентатора от группы в целом раскрывают тему совещания; достаточно хорошо организована работа группы по ответам на вопросы от других проектных групп и аргументирована оценка их презентаций и докладов;



Пороговый уровень (удовлетворительно)	выставляется студенту (как сотруднику проектной группы), если содержание презентации и доклад презентатора от группы не в полном объеме раскрывают тему совещания; ответы на вопросы от других проектных групп не точны и поверхностны; нарушается регламент проведения совещания; оценка и аргументация презентаций и докладов других проектных групп не достаточно аргументирована
---------------------------------------	--

2.8. Критерии оценки тестовых заданий

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированности компетенции
Пороговый (удовлетворительно)	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать методы, процедуры, свойства.	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать методы, процедуры, свойства - не менее 70% правильных ответов на тестовые задания
Базовый (хорошо)	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует.	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует.- не менее 80% правильных ответов
Повышенный (отлично)	Обучающийся анализирует, диагностирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует- 90% и более правильных ответов
Компетенция не сформирована	-	Обучающийся набрал менее 70% правильных ответов на задания

2.9. Процедура оценка

2.9.1 Работа в семестре

В течении семестра в ходе выполнения заданий в виде устного опроса, письменной работы, ситуационных задач студент получает допуск к экзамену

№ п/п	Измерители обученности текущего контроля	Ступени уровней освоения компетенций		
		Пороговый уровень	Базовый уровень	Повышенный уровень
1.	Устный опрос	Пороговый уровень	Базовый уровень	Повышенный уровень
2.	Письменная работа	Пороговый уровень	Базовый уровень	Повышенный уровень
3.	Ситуационная задача	Пороговый уровень	Базовый уровень	Повышенный уровень
4.	Тестовые задания	Пороговый уровень	Базовый уровень	Повышенный уровень

Студент, выполнивший задания не ниже порогового (удовлетворительно) допускается до экзамена



2.9.2 Промежуточная аттестация

Экзамен проводится по устным вопросам

Для формирования итоговой оценки знаний, умений и навыков сформированности компетенций студент отвечает на экзаменационные вопросы.

№ п/п	Измерители обученности текущего контроля	Ступени уровней освоения компетенций		
		Пороговый уровень	Базовый уровень	Повышенный уровень
1.	Экзамен (по вопросам)			

3.ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И КЛЮЧИ (ОТВЕТЫ) К КОНТРОЛЬНЫМ ЗАДАНИЯМ, МАТЕРИАЛАМ, НЕОБХОДИМЫМ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ

3.1.Вопросы к экзамену по дисциплине «Проектный менеджмент в туристической деятельности»

1. История управления проектами, как части менеджмента.
2. Классификация проектов с конкретными примерами.
3. Понятие проекта, и его свойства.
4. Суть основных международных стандартов управления проектами.
5. Основные виды деятельности в ходе управления проектом.
6. Проведите сравнение функций традиционного и проектного менеджмента.
7. Охарактеризуйте участников и заинтересованных сторон проекта.
8. Определите в чём заключаются интересы заинтересованных сторон проекта
9. Охарактеризуйте критерии целеполагания проекта.
10. Раскройте содержание фаз жизненного цикла проекта.
11. Приведите соответствие типов организационных структур реализации проектов.
12. В чем смысл и суть системы управления проектами.
13. Типичные ошибки начального этапа проекта?
14. Цели совещания по определению проекта и его участники
15. Процессы инициации и планирования проекта.
16. Формирование идеи проекта.
17. Предварительный анализ осуществяемости проекта
18. Прединвестиционная фаза проекта. Её состав и содержание.
19. Техничко-экономическое обоснование проекта.
20. Бизнес-план проекта.
21. Центр управления проектом: определение функции.
22. Методология распределения обязанностей в составе проектной команды.
23. Процессы управления ресурсами проекта.
24. Основные методы планирования проекта.
25. Какова идея графиков Ганта, их преимущества и недостатки?



26. Понятие сетевых графиков, основные способы их построения.
27. Управление командой проекта.
28. Влияние рисков на проект.
29. Управление стоимостью проекта.
30. План коммуникаций проекта?
31. Процессы при завершении проекта.
32. Сравнительная характеристика международных и российских стандартов управления проектами.
33. Процессы планирования проекта.
34. Процессы исполнения проекта.
35. Процессы контроля и мониторинга проекта.
36. Процессы завершения проекта.
37. Показатели эффективности проекта. Методика оценки эффективности проекта.
38. Традиционные и современные формы проектного финансирования
39. Основные показатели эффективности проекта: NPV, IRR/MIRR, PBP.
40. Проведение анализа чувствительности проекта

3.2 Вопросы для устного опроса по дисциплине «Проектный менеджмент в туристической деятельности»

1. В чем специфика проектной деятельности в туризме.
2. Роль геополитического фактора в туризме. Привести 2-3 примера.
3. Отличительная особенность развития советской рекреационной географии 70-80-х гг. 20 в.
4. Перечислить и показать на карте туристские макрорегионы и регионы мира.
5. Дать экономико-географическую и туристскую характеристику Европейскому макрорегиону.
6. Вкратце охарактеризовать Американский туристский макрорегион.
7. Отличительные особенности развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе.
8. Основные тенденции развития туризма на Ближнем и Среднем Востоке.
9. Дать экономико-географическую и туристскую характеристику Южно-Азиатскому макрорегиону.
10. В чем состоят отличия лечебно-оздоровительного туризма от других видов туризма? Назвать типы курортов.
11. Центры лечебно-оздоровительного туризма в Европе.
12. Охарактеризовать наиболее известные лечебные курорты в Центральной Европе.
13. Основные направления деловых потоков на Европейском континенте.
14. География распространения христиан по всему миру.
15. География распространения ислама. Их религиозные центры.
16. География распространения буддизма в мире. Назвать и охарактеризовать основные центры буддизма в мире.
17. Типы ООПТ в зарубежной Европе.
18. Характерные особенности ООПТ на Северо-Американском континенте.
19. Отличительные черты развития Африканских национальных парков.
20. Охарактеризовать самые привлекательные туристско-экскурсионные объекты Африки.
21. Страны-лидеры в экотуризме в Азиатско-Океаническом макрорегионе.



22. Отличительные особенности развития национальных парков в Австралии.
23. География распространения зоопарков в мире.
24. Назвать и охарактеризовать районы развития экзотического и приключенческого туризма, отличительные особенности экзотического и приключенческого туризма.
25. Охарактеризовать виды дайвинга. Какие районы являются наиболее популярными в дайвинг-туризме?
26. Охарактеризовать рафтинг как один из самых востребованных видов приключенческого туризма.
27. Рассказать о серфинге как одном из популярных видов приключенческого туризма.
28. Космический туризм как один из самых перспективных видов экзоттуризма в 21 в.
29. Классификация туристских зон и районов в РФ.
30. Основные трудности, с которыми сталкиваются ведомственные гостиницы в России при переходе на новый уровень обслуживания клиентов.
31. Доказательства того, что природно-ресурсный потенциал в России для развития экологического туризма огромен.
32. Особенности организации туров «По Золотому Кольцу России».
33. Классические и новые маршруты по Санкт-Петербургу и Москве.
34. Перечислить и охарактеризовать монастыри, являющиеся объектом паломнического туризма в России.
35. Основные центры старообрядчества в России.
36. Наиболее популярные районы в РФ при организации горных восхождений и треккингов.
37. Перечислите и охарактеризуйте районы в РФ развития конного туризма.
38. География водных путешествий в РФ.
39. Охарактеризовать наиболее популярные районы охотничьего туризма в России,
40. Назвать самые популярные туристские маршруты с активными способами передвижения в РФ.
41. Назвать основные центры санаторно-курортного отдыха в России.
42. Назвать и охарактеризовать наиболее популярные места самодеятельного туризма Краснодарского края.

3.3. Письменная работа

Письменная работа студента – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель письменной работы состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Письменная работа должна содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Структура письменной работы:

1. Титульный лист;
2. Введение – суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически.

На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.



3. Основная часть – теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу, свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

Заключение – обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д.

Темы письменных работ

Охарактеризуйте туристические ресурсы страны по нижеследующему плану:

1. География, площадь и ландшафт страны
2. Климат, реки и озера. Растительность и животный мир
3. Население, демография, столица и крупные города
4. Религия, язык, валюта
5. Транспорт.
6. Виды туризма и основные достопримечательности.

Выбор страны осуществляется из следующего перечня:

1. Болгария
2. Венгрия
3. Польша
4. Чешская Республика
5. Эстония
6. Австрия
7. Великобритания
8. Германия
9. Греция
10. Дания
11. Испания
12. Италия
13. Нидерланды
14. Португалия
15. Финляндия
16. Франция
17. Швейцария
18. Швеция
19. Канада
20. Соединенные Штаты Америки
21. Доминиканская республика
22. Бразилия
23. Куба
24. Мексика
25. Эквадор
26. Ямайка
27. Австралия
28. Израиль
29. Кипр
30. Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ)
31. Турция
32. Индия
33. Непал



34. Шри-Ланка
35. Индонезия
36. Малайзия
37. Сингапур
38. Таиланд
39. Китай
40. Япония
41. Египет
42. Кения
43. Танзания
44. Тунис
45. Южно-африканская республика (ЮАР)

3.4. Ситуационная задача

Задача 1

На основе имеющихся данных таблицы 1 выполнить задания.

Таблица 1 – Исходные данные

Предшествующая Работа	Рассматриваемая Работа	Длительность (дн.)
–	А	2
–	Б	3
А	В	4
В	Г	2
В	Д	1
–	Е	3
В, Е	Ж	2

Задание 1. Построить график Гантта. Показать резервы времени для не критических работ. Для построения графика необходимо воспользоваться таблицей 2.

Таблица 2 – График Гантта

А														
Б														
В														
Г														
Д														
Е														
Ж														
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

Задание 2. Построить сетевой график на основании индивидуального задания.

Задание 3. Для построенного сетевого графика рассчитать следующие показатели: ранее начало (ES), ранее окончание работ (EF), позднее начало (LS), позднее окончание работ (LF), общий (TF) резерв времени, частный резерв времени (FF) и определить критический путь.

Задача 2

Имеются следующие данные о ходе выполнения проекта (таблица 3).

Таблица 3 – Исходные данные

Работы	PV	AC	EV
--------	----	----	----



1	800	800	800
2	800	600	400
3	800	400	600
4	800	600	600
5	800	800	600
6	800	800	1000
7	800	1000	1000
8	800	600	800
9	800	1000	800
10	800	1000	600
11	800	600	1000
12	800	1200	1000

Рассчитать следующие показатели на момент окончания пятой работы: отклонение по затратам, индекс освоения затрат, отклонение по освоению объема, индекс выполнения объема, полный бюджет проекта, прогнозная стоимость проекта, отклонение при завершении.

3.5 Тестовые задания

Тестовое задание № 1. Понятие и сущность, особенности управления проектами в туризме

1): Управление проектом это:

1. внесение изменений в проектную документацию
2. контроль качества продукции проекта
3. календарное планирование работ по проекту
4. приложение знаний, опыта, методов и средств к работам для удовлетворения требований, предъявляемых к проекту и ожиданий участников проекта

2): Команда управления проектом представляет собой:

1. совокупность участников проекта, осуществляющих не только управленческую, но и исполнительскую, предметную деятельность на основе командного принципа
2. совокупность исполнителей, осуществляющих горизонтальную интеграцию деятельности в рамках функциональной организационной структуры
3. единый орган управления проектом, представляющий собой совокупность сотрудников, осуществляющих управленческую деятельность на основе командного принципа организации взаимодействия между собой
4. совокупность участников, осуществляющих горизонтальную интеграцию деятельности в рамках функциональной организационной структуры

3): Окружающая среда проекта — это:

1. совокупность факторов и объектов, непосредственно не принимающих участия в проекте, но влияющих на проект и осуществляющих взаимодействие с проектом и отдельными его элементами
2. совокупность всех участников проекта и других физических и юридических лиц, заинтересованных в его результатах
3. совокупность независимых хозяйствующих субъектов, взаимодействующих с участниками проекта напрямую
4. совокупность независимых хозяйствующих субъектов, не принимающих участие в проекте

4): Руководитель проекта относится к:

1. активным непосредственным участникам
2. пассивным участникам



3. пассивным непосредственным участникам 4. непосредственным участникам
5): Инициатором проекта является:

1. субъект деятельности, заинтересованный в достижении основной цели результатов проекта
2. участник, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов проекта
3. субъект, являющийся носителем основной идеи проекта и инициативы по его реализации
4. субъект деятельности, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов проекта

6): Общая структура жизненного цикла проекта включает в себя:

1. прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную стадии
2. предпроектные исследования, проектный анализ, строительство, эксплуатацию
3. обоснование инвестиций, разработку бизнес-плана, техникоэкономическое обоснование проекта, строительство, освоение производственной мощности, эксплуатацию, завершение проекта
4. фазу разработки, фазу реализации

7): Полный перечень подсистем управления проектом включает в себя:

1. управление содержанием, управление продолжительностью, управление стоимостью, управление качеством, управление ресурсами, управление рисками, интеграцию проекта
2. управление содержанием, управление продолжительностью, управление стоимостью, управление качеством, управление персоналом, управление материально-техническим обеспечением, управление коммуникациями, управление рисками
3. планирование, организацию, координацию, активизацию, контроль
4. анализ, учет, организацию осуществления, администрирование, экспертизу, бухгалтерский и управленческий учет, торги и контракты, отчетность, оценку

8): Содержание проекта — это:

1. совокупность целей, работ и участников проекта
2. перечень целей, работ и ресурсов проекта
3. совокупность поставленных целей и связей между ними
4. предметная область, ограниченная рамками окружения проекта

9) При управлении продолжительностью проекта используется:

1. дерево целей
2. сетевая матрица
3. структура стоимости
4. дерево решений

10) Бюджет проекта — это:

1. себестоимость продукции проекта
2. объем всех затрат, необходимых и достаточных для успешной реализации проекта
3. структура, состав и значение статей расходов, необходимых для реализации проекта, и статей доходов, возникающих в результате проекта
4. затраты на реализацию проекта

Тестовое задание № 2. Методы и технология управления проектами.

1: Для какого из методов вычисления реальных сроков задач, вероятность достижения сроков является величиной постоянной:

- А). метода критического пути



- Б). PERT
- В). метод моделирования Монте-Карло
- Г). метод сетевых граф

2: К методам минимизации рисков можно отнести:

- А). резервирование средств
- Б). хеджирование
- В). распределение рисков
- Г). все ответы верные

3: Максимальное количество единиц доступности

устанавливает:

А). максимальное количество рабочих, доступных для выполнения работ в данном проекте

Б). максимальный процент рабочего времени, которое ресурс может ежедневно выделять для выполнения работ данного проекта

В). максимальное количество рабочих, не доступных для выполнения работ в данном проекте

Г). минимальный процент рабочего времени, которое ресурс может ежедневно выделять для выполнения работ данного проекта

4: Следующий параметр не описывает трудовые ресурсы:

- А). издержки
- Б). стандартная ставка
- В). ставка сверхурочных
- Г). затраты на использование

5: Риски в расписании не включают следующие виды рисков:

- А). привлечение к работам неопытных сотрудников
- Б). наличие задач с предварительными длительностями
- В). наличие задач со слишком короткой длительностью
- Г). наличие слишком длинных задач, в которых задействовано большое количество ресурсов

ресурсов

6: Временное мероприятие, направленное на получение уникального результата- это...

- А). проект
- Б). программа
- В). портфель проектов
- Г). проектно-ориентированная организация

7: Полный набор фаз осуществления проекта - это...

- А). жизненный цикл проекта
- Б). цель проекта
- В). критерий успешности проекта
- Г). стейкхолдер

8: Первая стадия процесса управления проектом в соответствии с системной моделью

- А). реализация
- Б). инициация
- В). завершение
- Г). закрытие

9): Проектный документ, описывающий проект как объект управления,

обеспечивающий формальную авторизацию и организационный запуск проекта- это...

- А). устав проекта
- Б). календарный план проекта
- В). ограничение проекта



- Г). бюджет проекта
10): Люди, оборудование, материалы, требуемые для выполнения операций проекта - это А). Финансирование проекта
Б). Время выполнения проекта
В). Работы проекта
Г). Ресурсы проекта

Тестовое задание № 3. Анализ и управление рисками в управлении проектами.

1): Снизить риски проекта позволяет:

1. функционально-стоимостный анализ
2. метод сбалансированных показателей
3. создание резервов
4. календарное планирование

2): При анализе и оценке рисков проекта используется:

1. метод критического пути
2. метод дерева решений
3. симплекс-метод
4. метод иерархий

3): Сфера проектного управления не рассматривает:

1. ресурсы
2. качество предоставляемого продукта
3. стоимость, время проекта
4. обоснование инвестиций

4) Управляемыми параметрами проекта не являются:

1. временные параметры, включающие сроки, продолжительности и резервы выполнения работ и этапов проекта, а также взаимосвязи между работами
2. ресурсы, требуемые для осуществления проекта, в том числе человеческие или трудовые
3. финансовые, материально-технические, а также ограничения по ресурсам
4. Все варианты правильны

5): Для назначения материальных ресурсов необходимо ввести:

1. только общее количество материального ресурса, необходимого для задачи в целом
2. только скорость его потребления в заданный временной интервал
3. общее количество материального ресурса, необходимого для задачи в целом и скорость его потребления в заданный временной интервал
4. общее количество материального ресурса, необходимого для задачи в целом или скорость его потребления в заданный временной интервал

б): Базовый план проекта образуется:

1. самостоятельно
2. из фактического плана
3. из текущего плана
4. как разность между фактическим и текущим планом

7): Ваш спонсор проекта запросил оценку стоимости проекта, над которым вы работаете. Этот проект похож по сфере действия на тот, над которым вы работали в прошлом году. Она хочет получить оценку стоимости как можно скорее. При этом точность



не является главным требованием. Она хочет получить примерную оценку завтра. Вы решаете использовать:

1. метод оценки аналогий
2. метод оценки снизу вверх
3. метод параметрического моделирования
4. метод моделирования с помощью компьютера

8): Критерии отбора проекта могут включать:

1. методы измерения прибыли.
2. анализ путем оптимизации при наличии ограничений.
3. подсчет чистой текущей стоимости.
4. изменение требований рынка или покупателей.

9): Действия проектной команды ограничивает:

1. технология
2. условия
3. результаты
4. предположения

10): Если выполнение проекта осуществляется по контракту, то описание продукта определяет:

1. покупатель
2. спонсор проекта
3. руководитель проекта
4. тот, кто заключал контракт

Тестовое задание № 4. Описание бизнеса и анализ рынка

1: К условиям использования методов индивидуальных экспертных оценок относятся:

А) объект не поддается формализации, нет необходимых средств, необходимо быстро принять решение и т.д.

Б) есть достаточно представительная статистическая выборка, объект поддается формализации и т.д.;

В) есть специально разработанные методики оценки исследуемых показателей, имеются средства вычислительной техники.

2: Цель анализа общего положения предприятия

А) Обоснование будущих направлений и стратегических изменений в бизнесе, стратегических целей предприятия, целей проекта, его места в системе целей предприятия

Б) Выявление сильных и слабых сторон организации

В) Повышение технического уровня производства

Г) Завоевание большей доли рынка

3: Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта

А) Сегментация рынка

Б) Выявление факторов конкуренции

В) Достоверная оценка объема продаж

Г) Определение потенциальной емкости рынка

Д) Прогнозирование рыночной конъюнктуры

4: К основным принципам разработки планов относятся следующие:

А) директивный, научной обоснованности, согласованности;

Б) интегральный, индикативный, рекомендательный; В) верификации,

рентабельности, непрерывности

5: Балансовый метод относится к методам:

А) планирования;

Б) прогнозирования;



В) экономической оценки.

Г) финансовой оценки

6: Перечислите основные методы оценки риска, используемые в бизнес планировании А). Экспертный атрибутивный

Б). Экспертный балльный

В). Статистического моделирования

7: К основным этапам разработки бизнес- плана относятся:

А) синтез, анализ, выводы;

Б) выполнение расчетов, обобщение, выводы;

В) подготовительный, этап внедрения новшеств, разработка системы показателей.

Г) все выше перечисленное.

8: Норма выработки - это

А) количество единиц работы, которое должно быть выполнено за смену;

Б) обоснованные затраты времени на выполнение единицы работы;

В) оптимальное число работников, которыми может управлять руководитель при соответствующих организационно – технических условиях;

Г) количество единиц оборудования и машин размер площади подлежащей обслуживанию одним человеком

Тестовое задание № 5. План маркетинга

1: Основные этапы маркетингового обоснования проекта

А) Анализ общего положения предприятия, обоснование целей и вида деятельности

Б) Оценка и прогнозирование рынка сбыта

В) Разработка стратегий и мероприятий маркетингового комплекса

Г) Организационное планирование

Д) Оценка риска

2: Задачи стратегического маркетинга в бизнес -планировании

А) Анализ общего положения предприятия, обоснование выбора целей проекта, его места в системе стратегических целей предприятия

Б) Оценка и прогнозирование рынка сбыта выбранного товара

В) Разработка маркетинговых стратегий

Г) Разработка производственных стратегий

Д) Разработка финансовых стратегий

3: Цель анализа общего положения предприятия

А) Обоснование будущих направлений и стратегических изменений в бизнесе, стратегических целей предприятия, целей проекта, его места в системе целей предприятия

Б) Выявление сильных и слабых сторон организации

В) Повышение технического уровня производства

Г) Завоевание большей доли рынка

4: Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта

А) Сегментация рынка

Б) Выявление факторов конкуренции

В) Достоверная оценка объема продаж

Г) Определение потенциальной емкости рынка

Д) Прогнозирование рыночной конъюнктуры

5: Емкость рынка – это...



А) Суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами Б) Суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями данного товара за определенный период времени при определенных условиях В) Суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени

6: Методы оценки и прогнозирования объема продаж

А) Методы статистического моделирования

Б) Морфологические методы

В) Расчет по коэффициентам эластичности

Г) Экспертные оценки

Д) Расчет по нормам потребления

7: Объективные факторы, влияющие на выбор методов оценки и прогнозирования объема продаж

А) Стадия разработки бизнес -плана

Б) Тип проекта

В) Условия реализации проекта

В) Сложившаяся практика

8: Сколько вариантов обычно имеет прогноз объема продаж?

А) Один

Б) Два

В) Три

Тестовое задание № 6. План производства и организации

1: В каком из ниже указанных ответов расположено верное сочетание планов, входящих в «План по труду и заработной плате»:

А). План повышения производительности труда, план снижения издержек производства, план по фонду оплаты труда, план потребности в рабочей силе и подготовке кадров.

Б). План повышения производительности труда, финансовый план, план по численности работающих, план по фонду оплаты труда, план потребности в рабочей силе и подготовке кадров.

В). План повышения производительности труда, план по численности работающих, план по фонду оплаты труда, план потребности в рабочей силе и подготовке кадров.

Г). План по фонду оплаты труда, план производства продукции, план по численности работающих, план потребности в рабочей силе и подготовке кадров.

2: Разделы бизнес -плана, посвященные планированию производственных ресурсов

А). План производства

Б). План производства и реализации продукции

В). План разработки конструкции

Г). Операционный план

3: В каких случаях производственное планирование заменяется операционным планированием

А). Когда объект планирования промышленно -производственная компания

Б). Когда объект планирования - банк

В). Когда объект планирования - торговый бизнес

4: Основная цель организационного плана

А). Организация управления проектом

Б). Организация производства и реализации продукции

В). Организация разработки конструкции



Г). Организация финансирования проекта

5: Технология планового процесса включает:

А) подготовительный этап, возможность внедрения новых технологий и процесс планирования;

Б) определение плановых показателей, определение финансовой устойчивости предприятия, определение объемов реализации;

В) выяснение направлений развития отрасли, систематизация статистических данных и определение прибыльности предприятия;

Г) определение форм и видов обслуживающих производств, определение уровня платежеспособности предприятия, определение объемов продаж.

6: Объем реализации продукции определяется :

А) произведенная продукция + страховой запас;

Б) объем произведённой продукции : количество потребителей;

В) цена реализации x объём страхового запаса;

Г) объем произведенной продукции – некондиционная продукция – потребление на нужды предприятия;

7:Тарифный фонд без начислений определяется путем:

А) тарифную ставку за час x эталонную сменную выработку;

Б) эталонную сменную выработку : количество нормо-смен;

В) количество нормо- смен x тарифную ставку за месяц;

Г) количество нормо- смен x дневную тарифную ставку;

8: Перечислите основные методы оценки риска, используемые в бизнес планировании А). Экспертный атрибутивный

Б). Экспертный балльный

В). Статистического моделирования

Тестовое задание № 7. Финансовый и инвестиционный план.

1: Балансовый метод применяется для:

А) оценки состояния развития научно – технического прогресса;

Б) для оценки финансовой устойчивости предприятия; В) определения перспектив развития предприятия;

Г) анализа деятельности предприятия.

2: При разработке плановых документов используется:

А) предположение, предопределение;

Б) научно – технические открытия, прогрессивные технологии; В) концепция, программа, прогноз, гипотеза, идея,

Г) первичная и вторичная информация.

3: Задачи, стоящие перед планированием:

А) определение и разработка организационных систем;

Б) определение тактических и стратегических целей;

В) оценка текущей деятельности коллектива предприятия.

4: Программно – целевой метод применяется как:

А) метод планирования;

Б) метод прогнозирования;

В) метод финансовой оценки;

Г) метод анализа.

5: Указать какие из плановых документов относятся к оперативным:

А) технологические карты и рабочие планы;



- Б) производственный финансовый план и производственные задания;
- В) А и Б;
- Г) А и Б, оперативные планы.

6: В состав затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) из нижеотмеченных ответов не входят:

А). Затраты, связанные с изобретательством и рационализаторством.

Б). Затраты, связанные с использованием природного сырья в части затрат на рекультивацию земель, платы за древесину, платы за воду и др.

В). Затраты, связанные с выполнением работ по благоустройству городов и поселков, оказанию помощи сельскому хозяйству.

Г). Дополнительные затраты, связанные с осуществлением работ вахтовым методом.

Д). Платежи за добычу природных ресурсов и выбросы загрязняющих веществ в окружающую среду.

7: Что первично в процессе планирования в условиях рыночной экономики?

А). Определение планового объема реализации продукции.

Б). Определение планового объема производства продукции.

В). Определение плановых значений запасов готовой продукции на складах предприятия на начало и конец планового периода.

В). Определение плановых значений остатков отгруженной, но не оплаченной потребителем продукции (работ, услуг) на начало и конец планового периода

8: Перечислите основные методы оценки риска, используемые в бизнес планировании

А). Экспертный атрибутивный

Б). Экспертный балльный

В). Статистического моделирования

Тестовое задание № 8. Оценка эффективности и презентация бизнес-плана

1: Какие методы затратного ценообразования применяются на практике?

А) методы с ориентацией на потребителя, методы с ориентацией на конкурентов;

Б) на базе полной себестоимости, на основе переменных издержек, на основе анализа безубыточности;

В) параметрический, установление цены выгодной для покупателя.

2: Назовите методы трансфертного ценообразования.

А) Б, В;

Б) ориентированный на предельные издержки;

В) ориентированный на рыночную текущую цену.

3: Свободные цены устанавливаются:

А) органами управления;

Б) государством;

В) производителями с учетом спроса и предложения.

4: Регулируемые цены это:

А) гарантированные, лимитные;

Б) А, В;

В) залоговые, пороговые

5: Что понимается под ценовой политикой?

А) Система стандартных принципов и правил формирования цен на товары и услуги фирмы при осуществлении типовых хозяйственных операций.



Б) Набор правил и практических методов которыми целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции.

В) Необходимость учета при ценообразовании объективных экономических законов.

6: К основным принципам ценообразования относятся:

А) оптовые, функциональные, сезонные скидки;

Б) научная обоснованность, целевая направленность, единства процесса ценообразования;

В) разработка ценовой политики, разработка ценовой стратегии.

7: Что понимается под ценовой стратегией?

А) Это система стандартных принципов и правил формирования цен на товары и услуги фирмы при осуществлении типовых хозяйственных операций.

Б) Это набор правил и практических методов которыми целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции.

В) Необходимость учета при ценообразовании объективных экономических законов.

8: Перечислите основные методы оценки риска, используемые в бизнес планировании

А). Экспертный атрибутивный

Б). Экспертный балльный

В). Статистического моделирования

**4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ****4.1 Методические указания по проведению текущего контроля****4.1.1. Устный опрос**

1.	Сроки проведения текущего контроля	После изучения раздела дисциплины
2.	Место и время проведения текущего контроля	в учебной аудитории во время занятия
3.	Требование к техническому оснащению аудитории	в соответствии с паспортом аудитории
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	
5.	Вид и форма заданий	ответ на вопросы для устного опроса
6.	Время для выполнения заданий	25 минут
7.	Возможность использования дополнительных материалов:	обучающийся не может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал и доводится до сведения обучающихся
11.	Апелляция результатов	в порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

4.1.2 Письменная работа

1.	Сроки проведения текущего контроля	После изучения соответствующих тем дисциплины
2.	Место и время проведения текущего контроля	в учебной аудитории во время занятия
3.	Требование к техническому оснащению аудитории	в соответствии с паспортом аудитории
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	
5.	Вид и форма заданий	Письменная работа
6.	Время проведения опроса	30 минут



7.	Возможность использования дополнительных материалов:	Обучающийся не может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал и доводится до сведения обучающихся в конце опроса
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

4.1.3. Решение ситуационных задач

1.	Сроки проведения текущего контроля	После изучения каждой темы раздела дисциплины
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории во время занятия
3.	Требование к техническому оснащению аудитории	В соответствии с паспортом аудитории
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	
5.	Вид и форма заданий	ситуационные задачи
6.	Время проведения опроса	30 минут
7.	Возможность использования дополнительных материалов:	Обучающийся не может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал и доводится до сведения обучающихся в конце опроса
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

4.1.4. Тестовые задания

1.	Сроки проведения текущего контроля	После изучения раздела дисциплины
2.	Место и время проведения текущего контроля	в учебной аудитории во время занятия



3.	Требование к техническому оснащению аудитории	в соответствии с паспортом аудитории
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	
5.	Вид и форма заданий	тест на бумажном носителе
6.	Время для выполнения заданий	25 минут
7.	Возможность использования дополнительных материалов:	обучающийся не может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал и доводится до сведения обучающихся
11.	Апелляция результатов	в порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

4.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирования, круглый стол, решение задач, творческие задания, деловая игра);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий ;
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО в форме предусмотренной учебным планом.

Промежуточная аттестация проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма определяется кафедрой (устный – по билетам, либо путем собеседования по вопросам; письменная работа, тестирование и др.). Оценка по результатам экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» (оценка по результатам зачета – «зачтено» или «не зачтено»).



Каждая компетенция (или ее часть) проверяется теоретическими вопросами, позволяющими оценить уровень освоения обучающимися знаний и практическими заданиями, выявляющими степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.