

	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
	«Уральский государственный аграрный университет»
	ФГБОУ ВО Уральский ГАУ
	Рабочая программа учебной дисциплины «Технологии и организация экскурсионных услуг»
Б1.О.20	Кафедра философии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

«Технологии и организация экскурсионных услуг»

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) программы
Экономика и организация в сфере агротуризма и гостиничного бизнеса

Уровень подготовки
бакалавриат

Форма обучения
Очная, заочная

Екатеринбург, 2025

	<i>Должность</i>	<i>ФИО</i>	<i>Дата № протокола</i>
<i>Разработали:</i>	<i>Доцент кафедры философии Старший преподаватель кафедры философии</i>	<i>Шиловцев А.В. Синько В.Н.</i>	<i>23.01.2025 г., №6</i>

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение.....	3
1.Цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре образовательной программы...	3
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	
3.Объем дисциплины и виды учебной работы	4
4. Содержание дисциплины.....	4
4.1 Модули (разделы) дисциплин и виды занятий	
4.2. Содержание модулей (разделов) дисциплин	8
4.3. Детализация самостоятельной работы	10
5. Перечень учебно-методического и программного обеспечения дисциплины.....	11
6.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:	11
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	12
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	13
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	13
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13
12. Особенности обучения студентов с ограниченными возможностями здоровья:	15



1. Цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины - сформировать у обучающихся соответствующие компетенции и знания в области экскурсионных услуг, овладение специальными профессиональными технологиями подготовки, организации и проведения экскурсионного обслуживания

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление студентов с основными направлениями экскурсионной деятельности;
- изучение технологии экскурсионной деятельности;
- изучение методов управления туристской группы во время проведения экскурсии;
- владение профессиональной культурой, навыками ориентации в современных нормативно-правовых документах, регулирующих сферу туристических услуг.

Дисциплина Б1.О.20 «Технологии и организация экскурсионных услуг» относится к числу дисциплин обязательной части профессионального цикла и обеспечивает фундаментальную теоретическую и практическую подготовку, необходимую для формирования обязательных профессиональных компетенций будущего специалиста.

Траектория формирования компетенций выделяет этапы их формирования в соответствии с учебным планом, при этом соблюдается принцип нарастающей сложности. Основными этапами формирования компетенций при изучении дисциплины «Технологии и организация экскурсионных услуг» является последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) дисциплины. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень их освоения.

Полученные знания, умения, навыки используются студентами в процессе изучения таких дисциплин, как «Организация агротуризма и экскурсионного дела» и государственная итоговая аттестация.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе изучения дисциплины «Технологии и организация экскурсионных услуг» студент должен приобрести следующие компетенции:

ПК-4. Способен оказывать экскурсионные услуги

В результате изучения дисциплины «Технологии и организация экскурсионных услуг» обучающийся должен:

Знать:

- правила сопровождения туристов (экскурсантов) в процессе проведения экскурсий;
- отбор экскурсионных объектов для формирования турпродукта из числа историко-культурных и географических достопримечательностей региона;
- методику подготовки, организации и проведения экскурсионного обслуживания, основы профессионального мастерства экскурсовода.

Уметь:

- корректировать программу обслуживания по маршруту экскурсии с учетом индивидуальных потребностей туристов (экскурсантов);
- применять навыки экскурсионного рассказа, экскурсионного показа и демонстрации экспонатов;
- использовать знания об особенностях субъекта РФ и культурно-исторических центрах России при формировании туристского продукта;
- определять тему и составлять маршрут экскурсии;
-



- взаимодействовать с потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами;
- разрешать проблемные ситуации потребителей, партнеров, заинтересованных сторон;
- осуществлять комплекс работ по составлению экскурсионных программ для экскурсионных групп и индивидуальных туристов.

Владеть:

- техническими средствами и технологиями при разработке экскурсий;
- организацией процесса экскурсионного обслуживания на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий;
- экскурсионной методикой с учетом запросов потребителей.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	4 курс	4 курс
	7 семестр	7 семестр
Контактная работа* (всего)	58,85	23,35
В том числе:		
Лекции	24	10
Практические занятия (ПЗ)	24	10
Групповые консультации	10	2,5
Курсовой проект	0,5	0,5
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,35	0,35
Самостоятельная работа (всего)	121,15	156,65
<i>Общая трудоёмкость, час/ зач. ед.</i>	180/5	180/5
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

4. Краткое содержание дисциплины

Экскурсоведение как наука. Функции и признаки экскурсии. Нормативно-правовое сопровождение экскурсионного обслуживания. История развития экскурсионного дела в России. Классификация экскурсий. Методика проведения экскурсионных услуг. Методы показа и рассказа. Техника ведения экскурсий. Профессиональное мастерство экскурсовода. Организационные основы экскурсионного обслуживания. Требования к технологической карте экскурсии. Паспорта объектов экскурсионного маршрута. Дифференцированный подход к экскурсионной аудитории. Безопасность экскурсовода и экскурсантов. Особенности проведения музейных экскурсий. Деятельность экскурсионных предприятий и экскурсионных отделов турфирм.

**4.1 Модули (разделы) дисциплин и виды занятий****4.1.1.Очная форма обучения**

	Наименование раздела(модуля) дисциплины	Лекции	Прак. зан.	СРС	Всего часов
1	Раздел 1. Основы экскурсоведения	8	8	40	56
	Тема 1.1. Понятие «экскурсии». Экскурсия как туристическая услуга. Сущность экскурсии. Функции и признаки экскурсии. Нормативно-правовое сопровождение экскурсионного обслуживания	4	4	10	18
	Тема 1.2. История развития экскурсионного дела в России	2	2	10	14
	Тема 1.3. Классификация экскурсий. Виды экскурсий и их особенности.	2	2	20	24
2	Раздел 2. Методика проведения экскурсионных услуг	8	8	40	56
	Тема 2.1 Методические основы экскурсионного дела. Методы показа и рассказа. Техника ведения экскурсий.	2	2	10	14
	Тема 2.2. Профессиональное мастерство экскурсовода. Экскурсовод как психолог. Экскурсовод как педагог. Личностные и профессиональные качества экскурсовода.	2	2	10	14
	Тема 2.3. Организационные основы экскурсионного обслуживания. Этапы подготовки экскурсии. Составление маршрута экскурсии.	2	2	10	14
	Тема 2.4. Требования к технологической карте экскурсии. Паспорта объектов экскурсионного маршрута. Подбор информационного материала для проведения экскурсии. «Портфель» экскурсовода.	2	2	10	14
3	Раздел 3. Организация экскурсионной работы	8	8	41,15	57,15
	Тема 3.1 Дифференцированный подход к экскурсионной аудитории. Знакомство с аудиторией, определение её целей и потребностей в процессе экскурсионного обслуживания. Определение технологий при работе с разными видами аудитории.	2	2	8	12
	Тема 3.2. Проблемные ситуации в процессе проведения экскурсии. Безопасность экскурсовода и экскурсантов. Разрешение возможных конфликтных ситуаций в процессе экскурсии.	2	2	8	12
	Тема 3.3. Особенности проведения музейных экскурсий. Отличие от других видов экскурсий.	1	1	6	8
	Тема 3.4. Инновации в экскурсионном деле. Новые виды экскурсий. Информационные технологии при подготовке и проведении	1	1	7	9



	экскурсионного обслуживания.				
	Тема 3.5. Деятельность экскурсионных предприятий и экскурсионных отделов турфирм: маркетинговая деятельность, разработка экскурсий, расчет стоимости экскурсий, заключение договоров с предоставляющими экскурсантам и транспортные предприятия, музеи, предприятия питания и пр. Экскурсионное обслуживание туристов. Деятельность по продвижению и сбыту экскурсионных услуг на рынок.	2	2	12,15	16,15
	Групповые консультации	-	-	-	10
	Промежуточная аттестация				0,35
	Курсовой проект				0,5
	ИТОГО	24	24	121,15	180

**4.1.2 Заочная форма обучения**

	Наименование модуля (раздела) дисциплин	Лекции	Прак. зан.	СРС	Всего часов
1	Раздел 1. Основы экскурсоведения	2	2	52	56
2	Раздел 2. Методика проведения экскурсионных услуг	4	4	52	60
3	Раздел 3. Организация экскурсионной работы	4	4	52,65	60,65
	Групповые консультации				2,5
	Промежуточная аттестация (экзамен)				0,35
	Курсовой проект				0,5
	ИТОГО	10	10	156,65	180

	ФГБОУ ВО Уральский ГАУ
	Рабочая программа учебной дисциплины «Технологии и организация экскурсионных услуг»

**4.2. Содержание модулей (разделов) дисциплин
Очная, заочная форма обучения форма обучения**

Наименование модуля (раздела)	Содержание раздела	Трудоёмкость (час.)	Формируемые компетенции	Формы контроля*	Технологии интерактивного обучения**
Раздел 1. Основы экскурсоведения	<p><u>Тема 1.1.</u> Понятие "экскурсии". Экскурсия как туристическая услуга. Сущность экскурсии. Функции и признаки экскурсии.</p> <p>Нормативно-правовое сопровождение экскурсионного обслуживания</p> <p><u>Тема 1.2.</u> История развития экскурсионного дела в России</p> <p><u>Тема 1.3.</u> Классификация экскурсий. Виды экскурсий и их особенности.</p>	<p>56</p> <p>56</p>		Устный опрос, практическое задание (активная форма обучения), письменная работа, реферат/ доклад (с презентацией) Тест	Работа в группах
Раздел 2. Методика проведения экскурсионных услуг	<p><u>Тема 2.1</u> Методические основы экскурсионного дела. Методы показа и рассказа. Техника ведения экскурсий.</p> <p><u>Тема 2.2.</u> Профессиональное мастерство экскурсовода. Экскурсовод как психолог. Экскурсовод как педагог. Личностные и профессиональные качества экскурсовода.</p> <p><u>Тема 2.3.</u> Организационные основы экскурсионного обслуживания. Этапы подготовки экскурсии. Составление маршрута экскурсии</p> <p><u>Тема 2.4.</u> Требования к технологической карте экскурсии. Паспорта объектов экскурсионного маршрута. Подбор информационного материала</p>	<p>56</p> <p>60</p>	ПК-4		



	для проведения экскурсии. "Портфель" экскурсовода				
Раздел 3. Организация экскурсионной работы	<p><u>Тема 3.1</u> Дифференцированный подход к экскурсионной аудитории. Знакомство с аудиторией, определение её целей и потребностей в процессе экскурсионного обслуживания. Определение технологий при работе с разными видами аудитории.</p> <p><u>Тема 3.2.</u> Проблемные ситуации в процессе проведения экскурсии. Безопасность экскурсовода и экскурсантов. Разрешение возможных конфликтных ситуаций в процессе экскурсии</p> <p><u>Тема 3.3.</u> Особенности проведения музейных экскурсий. Отличие от других видов экскурсий.</p> <p><u>Тема 3.4.</u> Инновации в экскурсионном деле. Новые виды экскурсий. Информационные технологии при подготовке и проведении экскурсионного обслуживания.</p> <p><u>Тема 3.5.</u> Деятельность экскурсионных предприятий и экскурсионных отделов турфирм: маркетинговая деятельность, разработка экскурсий, расчет стоимости экскурсий, заключение договоров с предоставляющими экскурсантам и транспортные предприятия, музеи, предприятия питания и пр. Экскурсионное обслуживание туристов. Деятельность по продвижению и сбыту экскурсионных услуг на рынок.</p>	57,15 60,65			

**4.3. Детализация самостоятельной работы**

№ п/п	№ модуля (раздела) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, часы	
			Очная	Заочная
1	Раздел 1. Основы экскурсоведения	Проработка учебного материала по научной литературе, подготовка к практическим занятиям, подготовка презентаций	40	52
2	Раздел 2. Методика проведения экскурсионных услуг	Проработка учебного материала по научной литературе, подготовка к практическим занятиям, подготовка презентаций	40	52
3	Раздел 3. Организация экскурсионной работы	Проработка учебного материала по научной литературе, подготовка к практическим занятиям, подготовка к дискуссии	41,15	52,65

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

1. Синько В.Н., Шиловцев А.В.. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Технологии и организация экскурсионных услуг». - Екатеринбург: ФГБОУ ВО Уральский ГАУ, 2025. 12 с.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Технологии и организация экскурсионных услуг».

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (ФОС) приведены в приложении 1 к рабочей программе.

Текущий контроль качества освоения отдельных тем и модулей дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы. Этот контроль проводится в течение семестра и качество усвоения материала (выполнения задания) оценивается в баллах, в соответствии с рейтинг-планом дисциплины.

Экзамен проводится в конце 4 (для заочной формы обучения) и 7 (для очного и очно-заочной формы обучения) семестров и оценивается по системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Измерительные средства по промежуточному контролю знаний студентов представлены в балльно-рейтинговой системе.

Рейтинговая шкала оценки экзамена по дисциплине «Технологии и организация экскурсионных услуг».

Сумма баллов	Оценка	Характеристика
91-100	отлично	глубокие и всесторонние знания дисциплины и умение творчески выполнять предложенные задания
74-90	хорошо	полные знания дисциплины и умение успешно выполнить предложенные задания
61-73	удовлетворительно	знания дисциплины в объеме, достаточном для продолжения обучения, когда освоены основные понятия и закономерности, и

	ФГБОУ ВО Уральский ГАУ	
	Рабочая программа учебной дисциплины «Технологии и организация экскурсионных услуг»	
		умение в основном выполнить предложенные задания
0-60	не удовлетворительно	значительные пробелы в знании дисциплины, когда не усвоены основные понятия и закономерности, неспособность выполнить предложенные задания

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

а) основная литература:

1. *Балюк, Н. А.* Экскурсоведение: учебник для вузов / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19337-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566837>

2. *Дехтярь, Г. М.* Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии: учебник для вузов / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15308-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562363>

3. *Комлев, Ю. Э.* Коммуникации в музее: теория и практика: монография / Ю. Э. Комлев. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 315 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-14191-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544193>

4. *Кулакова, Н. И.* Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие для вузов / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11353-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542541>

5. Организация экскурсионной деятельности: учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. В. Рассохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16991-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566583>

6. *Скобельцына, А. С.* Технологии и организация экскурсионных услуг: учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18075-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564542>

б) дополнительная литература:

1. *Игнатьева, И. Ф.* Организация туристской деятельности: учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18846-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561575>

2. *Кулемзин, А. М.* Памятники истории культуры и их охрана: учебное пособие для вузов / А. М. Кулемзин. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 103 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21057-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559248>



3. Скобельцына, А. С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности: учебник для среднего профессионального образования / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 251 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18077-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564545>

4. Соколова, М. В. Музейная педагогика: учебник для вузов / М. В. Соколова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 151 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09635-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565339>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

а) Интернет-ресурсы, библиотеки:

- электронные учебно-методические ресурсы (ЭУМР),
- электронный каталог Web ИРБИС;
- электронные библиотечные системы:
 - ЭБС «Лань» – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>
 - ЭБС «Юрайт» - Режим доступа: <https://biblio-online.ru>;
 - ЭБС IPRbooks- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>
 - ЭБС «Руконт» – Режим доступа: <http://lib.rucont.ru>
- доступ к информационным ресурсам «eLIBRARY», «УИС РОССИЯ», «Polpred.com».

б) Справочная правовая система «Консультант Плюс».

в) Система ЭИОС на платформе Moodle.

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных:

- официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/ (Рынок труда, занятость и заработная плата);
- международная информационная система по сельскому хозяйству и смежным с ним отраслям – AGRIS <http://agris.fao.org/agris-search/index.do>
- базы данных официального сайта ФГБУ «Центр агроаналитики» Министерства сельского хозяйства Российской Федерации - <http://www.specagro.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебным планом при изучении дисциплины предусмотрены практические занятия, а также самостоятельная работа обучающихся.

Практические занятия проводятся с целью закрепления и более тщательной проработки материала по основным разделам дисциплины.

Чтобы получить необходимое представление о дисциплине и о процессе организации её изучения, целесообразно в первые дни занятий ознакомиться с рабочей программой дисциплины на платформе MOODLE или на сайте университета.

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся должны самостоятельно изучить теоретическую часть материала, для чего необходимо ознакомиться с конспектом лекций, литературой, указанной в списке основной и дополнительной литературы.

Основные понятия и определения, используемые в курсе, можно эффективно закрепить, обратившись к тексту глоссария.

Проверить степень овладения дисциплиной помогут вопросы для самопроверки и самоконтроля (вопросы к экзамену), ответы на которые позволят студенту систематизировать свои знания, а также тесты, выложенные на платформе MOODLE в фонде оценочных средств по дисциплине.



Применение электронного обучения: обучение возможно с применением электронных и дистанционных технологий.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для формирования этапов компетенций у обучающихся в процессе изучения данной дисциплины применяются традиционные (пассивные) и инновационные (активные) технологии обучения в зависимости от учебных целей с учетом различного сочетания форм организации образовательной деятельности и методов ее активизации с приоритетом на самостоятельную работу обучающихся.

Для успешного овладения дисциплиной используются следующие информационные технологии обучения:

При проведении лекций используются презентации материала в программе Microsoft Office (Power Point), выход на профессиональные сайты, использование видеоматериалов различных интернет - ресурсов.

Практические занятия по дисциплине проводятся с использованием платформы MOODLE, Справочной правовой системы «Консультант Плюс».

В процессе изучения дисциплины учебными целями являются восприятие учебной информации, ее усвоение, запоминание, а также структурирование полученных знаний и развитие интеллектуальных умений, ориентированных на способы деятельности репродуктивного характера. Посредством использования этих интеллектуальных умений достигаются узнавание ранее усвоенного материала в новых ситуациях, применение абстрактного знания в конкретных ситуациях.

Для достижения этих целей используются в основном традиционные информативно-развивающие технологии обучения с учетом различного сочетания пассивных форм (практическое занятие, консультация, самостоятельная работа) и репродуктивных методов обучения (повествовательное изложение учебной информации, объяснительно - иллюстративное изложение, чтение информативных текстов) и лабораторно-практических методов обучения (упражнение, инструктаж, проектно-организованная работа).

Для организации учебного процесса используется программное обеспечение, обновляемое согласно лицензионным соглашениям.

Программное обеспечение:

- Microsoft WinHome 10 RUS OLP NL Acdm Legalization get Genuine (объем 168);
Лицензия бессрочная. Контракт № ЭА - 103 от 17.05.2018.

Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition. 250-499. Node 2 year Educational Renewal License: Лицензионный сертификат 24342003031146291531071

Информационная справочная система:

- Справочная правовая система «Консультант Плюс» (с ежегодным автоматическим продлением).

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	2	3

	ФГБОУ ВО Уральский ГАУ	
	Рабочая программа учебной дисциплины «Технологии и организация экскурсионных услуг»	
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Тургенева, д. 23 Литер А, ауд. № 4406	Аудитория, оснащенная столами и стульями; Переносные: - мультимедийное оборудование (ноутбук, экран, проектор); - комплект электронных учебно-наглядных материалов (презентаций) на флеш-носителях, обеспечивающих тематические иллюстрации.	Microsoft WinHome 10 RUS OLP NL Acdm Legalizatiom get Genuine (объем 168); Лицензия бессрочная. Контракт № ЭА - 103 от 17.05.2018. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition. 250-499. Node 2 year Educational Renewal License: Лицензионный сертификат 24342003031146291531071
Самостоятельная работа		
Помещение для самостоятельной работы – 620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Тургенева, д. 23 Литер А, ауд. № 4407 620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 42 Литер Е читальный зал - № 5104, 5208	Аудитории, оснащенные столами и стульями; переносное мультимедийное оборудование (ноутбук, экран, проектор), рабочими местами, оснащенными компьютерами с выходом в сеть Интернет и электронно - образовательную среду	Microsoft WinHome 10 RUS OLP NL Acdm Legalizatiom get Genuine (объем 168); Лицензия бессрочная. Контракт № ЭА - 103 от 17.05.2018. - Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition. 250-499. Node 2 year Educational Renewal License: Лицензионный сертификат 24342003031146291531071

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: ауд. 4303.

12. Особенности обучения студентов с ограниченными возможностями здоровья:

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предъявляются особые требования к организации образовательного процесса и выбору методов и форм обучения при изучении данной дисциплины.

Для обучения студентов с нарушением слуха предусмотрены следующие методы обучения:

- объяснительно-иллюстративный метод (лекция, работа с литературой);
- репродуктивный (студенты получают знания в готовом виде);
- программированный или частично-поисковый (управление и контроль познавательной деятельности по схеме, образцу).

Для повышения эффективности занятия используются следующие средства обучения:

- учебная, справочная литература, работа с которой позволяет развивать речь, логику, умение обобщать и систематизировать информацию;
- словарь понятий, способствующих формированию и закреплению терминологии;



- структурно-логические схемы, таблицы и графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, активирующие различные виды памяти;
- раздаточный материал, позволяющий осуществить индивидуальный и дифференцированный подход, разнообразить приемы обучения и контроля;
- технические средства обучения.

Во время лекции используются следующие приемы:

- наглядность;
- использование различных форм речи: устной или письменной – в зависимости от навыков, которыми владеют студенты;
- разделение лекционного материала на небольшие логические блоки.

Учитывая специфику обучения слепых и слабовидящих студентов, соблюдаются следующие условия:

- дозирование учебных нагрузок;
- применение специальных форм и методов обучения, оригинальных учебников и наглядных пособий;

Во время проведения занятий происходит частое переключение внимания обучающихся с одного вида деятельности на другой. Также учитываются продолжительность непрерывной зрительной нагрузки для слабовидящих. Учет зрительной работы строго индивидуален.

Искусственная освещенность помещения, в которых занимаются студенты с пониженным зрением, оставляет от 500 до 1000 лк. На занятиях используются настольные лампы.

Формы работы со студентами с нарушениями опорно-двигательного аппарата следующие:

- лекции групповые (проблемная лекция, лекция-презентация, лекция-диалог, лекция с применением дистанционных технологий и привлечением возможностей интернета);
- индивидуальные беседы;
- мониторинг (опрос, анкетирование).

Конкретные виды и формы самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем самостоятельно. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ и инвалидов осуществляются с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ****1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Код компетенции	Формулировка	Разделы (модули) дисциплины		
		1	2	3
ПК-4	Способен оказывать экскурсионные услуги	+	+	+

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**2.1. Шкала академических оценок освоения дисциплины**

Виды оценок	Оценки			
Академическая оценка по 5-балльной шкале (экзамен)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

**2.2. Текущий контроль**

Код	Планируемые результаты	Раздел (модуль) дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ задания		
						Минимальный уровень (удовл.)	Базовый уровень (хорошо)	Повышенный уровень (отлично)
ПК-4	<p><i>-Знать:</i> правила сопровождения туристов (экскурсантов) в процессе проведения экскурсий;</p> <p>- отбор экскурсионных объектов для формирования турпродукта из числа историко-культурных и географических достопримечательностей региона;</p> <p>- методику подготовки, организации и проведения экскурсионного обслуживания, основы профессионального мастерства экскурсовода.</p>	1-3	<p>Экскурсоведение как наука. Функции и признаки экскурсии. Нормативно-правовое сопровождение экскурсионного обслуживания. История развития экскурсионного дела в России. Классификация экскурсий. Методика проведения экскурсионных услуг. Методы показа и рассказа. Техника ведения экскурсий. Профессиональное мастерство экскурсовода. Организационные основы экскурсионного обслуживания. Требования к технологической карте экскурсии. Паспорта объектов экскурсионного маршрута. Дифференцированный подход к экскурсионной аудитории. Безопасность экскурсовода и экскурсантов. Особенности проведения музейных экскурсий. Деятельность экскурсионных предприятий и экскурсионных отделов турфирм.</p>	<p>Лекции</p> <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Письменный опрос</p> <p>Реферат/доклад (с презентацией)</p> <p>Тест</p>	3.1-3.4	3.1-3.4	3.1-3.4



<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- корректировать программу обслуживания по маршруту экскурсии с учетом индивидуальных потребностей туристов (экскурсантов)- применять навыки экскурсионного рассказа, экскурсионного показа и демонстрации экспонатов:<ul style="list-style-type: none">- использовать знания об особенностях субъекта РФ и культурно-исторических центрах России при формировании туристского продукта- определять тему и составлять маршрут экскурсии;- взаимодействовать с потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами;<ul style="list-style-type: none">- разрешать проблемные ситуации потребителей, партнеров, заинтересованных сторон;- осуществлять комплекс работ по составлению экскурсионных программ для экскурсионных групп и индивидуальных туристов.	1-3	<p>Экскурсоведение как наука. Функции и признаки экскурсии. Нормативно-правовое сопровождение экскурсионного обслуживания. История развития экскурсионного дела в России. Классификация экскурсий. Методика проведения экскурсионных услуг. Методы показа и рассказа. Техника ведения экскурсий. Профессиональное мастерство экскурсовода. Организационные основы экскурсионного обслуживания. Требования к технологической карте экскурсии. Паспорта объектов экскурсионного маршрута. Дифференцированный подход к экскурсионной аудитории. Безопасность экскурсовода и экскурсантов. Особенности проведения музейных экскурсий. Деятельность экскурсионных предприятий и экскурсионных отделов турфирм.</p>	<p>Лекции Практические занятия Самостоятельная работа</p>	<p>Устный опрос Письменный опрос Реферат/доклад (с презентацией) Тест</p>	3.1-3.4	3.1-3.4	3.1-3.4
---	-----	---	---	---	---------	---------	---------



<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- - техническими средствами и технологиями при разработке экскурсий;- организацией процесса экскурсионного обслуживания на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий;-экскурсионной методикой и с учетом запросов потребителей.	1-3	<p>Экскурсоведение как наука. Функции и признаки экскурсии. Нормативно-правовое сопровождение экскурсионного обслуживания. История развития экскурсионного дела в России. Классификация экскурсий. Методика проведения экскурсионных услуг. Методы показа и рассказа. Техника ведения экскурсий. Профессиональное мастерство экскурсовода. Организационные основы экскурсионного обслуживания. Требования к технологической карте экскурсии. Паспорта объектов экскурсионного маршрута. Дифференцированный подход к экскурсионной аудитории. Безопасность экскурсовода и экскурсантов. Особенности проведения музейных экскурсий. Деятельность экскурсионных предприятий и экскурсионных отделов турфирм.</p>	<p>Лекции Практические занятия Самостоятельная работа</p>	<p>Устный опрос Письменный опрос Реферат/доклад (с презентацией) Тест</p>	3.1-3.4	3.1-3.4	3.1-3.4
---	-----	---	---	---	---------	---------	---------



2.3. Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ задания		
				Пороговый уровень (минимальный) (удовлетв)	Базовый уровень (хорошо)	Повышенный уровень (отлично)
ПК-4	<p>Студент должен знать: правила сопровождения туристов (экскурсантов) в процессе проведения экскурсий;</p> <ul style="list-style-type: none">- отбор экскурсионных объектов для формирования турпродукта из числа историко-культурных и географических достопримечательностей региона;- методику подготовки, организации и проведения экскурсионного обслуживания, основы профессионального мастерства экскурсовода. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- корректировать программу обслуживания по маршруту экскурсии с учетом индивидуальных потребностей туристов (экскурсантов)- применять навыки экскурсионного рассказа, экскурсионного показа и демонстрации экспонатов:- использовать знания об особенностях субъекта РФ и культурно-исторических центрах России при формировании туристского продукта- определять тему и составлять маршрут экскурсии;- взаимодействовать с потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами;- разрешать проблемные ситуации потребителей, партнеров, заинтересованных сторон;- осуществлять комплекс работ по составлению экскурсионных программ для экскурсионных групп и индивидуальных туристов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- техническими средствами и технологиями при разработке экскурсий;	Лекция, практическое занятие, самостоятельная работа	Экзамен	Из пункта 3.1.		

	ФГБОУ ВО Уральский ГАУ		
	Рабочая программа учебной дисциплины «Технологии и организация экскурсионных услуг»		
	<p>- организацией процесса экскурсионного обслуживания на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий;</p> <p>–экскурсионной методикой и с учетом запросов потребителей.</p>		

2.5. Критерии оценки устного опроса

Ступени уровней освоения компетенции	Критерии
Повышенный	выставляется студенту, если он при каждом устном опросе определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры
Базовый	выставляется студенту, если он допускает отдельные погрешности в ответах
Пороговый	выставляется студенту, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала по основным вопросам экономической теории
Компетенция не освоена	выставляется студенту, если он недостаточно владеет знаниями основных положений экономической теории, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.6. Критерии оценки письменного опроса

Ступени уровней освоения компетенций	Критерии
Повышенный уровень (отлично)	Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют фактические ошибки. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Дано верное решение практической задачи.
Базовый уровень (хорошо)	1) недостаточно полное, по мнению преподавателя, раскрытие вопросов темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий и т.п.,

	<p>кардинально не меняющих суть изложения;</p> <p>3) использование устаревшей учебной литературы и других источников;</p> <p>4) неспособность осветить проблематику учебной дисциплины и др.</p>
Пороговый уровень (удовлетворительно)	<p>1) отражение лишь общего направления изложения лекционного материала и материала современных учебников;</p> <p>2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т.п.;</p> <p>3) неспособность осветить проблематику учебной дисциплины;</p> <p>4) возможны ошибки в решении конкретной задачи.</p>

2.7. Критерии оценки реферата/доклада (с презентацией)

Ступени уровней освоения компетенций	Критерии
Повышенный уровень («отлично»)	<p>Содержание доклада соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют фактические ошибки. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Приведены примеры, уточняющие основные тезисы докладчика. В презентации кратко, точно, логично раскрыта сущность темы, грамотно подобрана иллюстративная часть.</p>
Базовый уровень («хорошо»)	<p>1) недостаточно полное, по мнению преподавателя, раскрытие темы;</p> <p>2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий и т.п., кардинально не меняющих суть изложения;</p> <p>3) использование устаревшей учебной литературы и других источников;</p> <p>4) неспособность осветить проблематику учебной дисциплины;</p> <p>5) в презентации недостаточно четко и логично раскрыта сущность темы.</p>
Пороговый уровень (удовлетворительно)	<p>1) отражение лишь общего направления изложения материала темы доклада;</p> <p>2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т.п.;</p> <p>3) неспособность осветить проблематику учебной дисциплины;</p> <p>4) презентация не раскрывает в целом тему доклада; содержит несущественный, второстепенный материал, препятствующий раскрытию сущности темы доклада.</p>

2.8. Критерии оценки теста



Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированности компетенции
Пороговый, минимальный	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать методы, процедуры, свойства.	Студент дает 30-59 % правильных ответов на тестовые задания и вопросы и получает
Базовый	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет законы, обосновывает принятые решения.	Студент дает 60-89 % правильных ответов на тестовые задания и вопросы и получает
Повышенный	Обучающийся анализирует, диагностирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Студент дает 90-100 % правильных ответов на тестовые задания и вопросы и получает
Компетенция не сформирована		Менее 29 % правильных ответов на тестовые задания и вопросы

2.9. Процедура оценки.

2.9.1. Работа в семестре. Допуск к сдаче экзамена

№ п/п	Измерители обученности текущего контроля	Ступени уровней освоения компетенций		
		Пороговый уровень	Базовый уровень	Повышенный
1.	Устный опрос	Пороговый уровень	Базовый уровень	Повышенный
2.	Письменный опрос	Пороговый уровень	Базовый уровень	Повышенный
3.	Реферат/ Доклад (с презентацией)	Пороговый уровень	Базовый уровень	Повышенный
4.	Тест	Пороговый уровень	Базовый уровень	Повышенный

Показатель оценки сформированности компетенции: не ниже порогового.

2.9.2. Промежуточная аттестация. Критерии оценки на экзамене.



№ п/п	Измерители обученности текущего контроля	Ступени уровней освоения компетенций		
		Пороговый уровень	Базовый уровень	Повышенный уровень
1.	Экзамен (устный опрос по вопросам)			

3.ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Вопросы к экзамену по дисциплине «Технологии и организация экскурсионных услуг»

1. Сущность экскурсионного сервиса.
2. Взаимосвязь различных элементов экскурсионного сервиса.
3. Определение понятий «экскурсионный объект», «маршрут».
4. Экскурсионная услуга, функции туроператора.
5. Нормативно-правовое сопровождение экскурсионного обслуживания.
6. История развития экскурсионного дела в России
7. Функции экскурсии, ее основные признаки и черты.
8. Принцип научности в экскурсии.
9. Экскурсионный метод познания, его значение, цель и задачи.
10. Классификация экскурсий.
11. Определение цели и задач экскурсий.
12. Выбор темы экскурсии.
13. Отбор литературы и составление библиографии.
14. Отбор и изучение экскурсионных объектов.
15. Составление маршрута экскурсии.
16. Требования к технологической карте экскурсии.
17. Паспорта объектов экскурсионного маршрута.
18. Подготовка контрольного текста экскурсии..
19. Комплектование «Портфеля экскурсовода».
20. Определение методических приемов проведения экскурсии.
21. Определения техники ведения экскурсии.
22. Составление методической разработки.
23. Прием и сдача экскурсии
24. Утверждение экскурсии.
25. Техника проведения рассказа при движении автобуса.
26. Ответы на вопросы экскурсантов.
27. Использование индивидуального текста в экскурсии.
28. Техника использования наглядных пособий.
29. Рассказ в экскурсии, сочетание показа и рассказа.
30. Профессиональное мастерство экскурсовода



31. Организация экскурсии в музее.
32. Организационная составляющая экскурсии.
33. Дифференцированный подход к экскурсионной аудитории.
34. Проблемные ситуации в процессе проведения экскурсии.
35. Безопасность экскурсовода и экскурсантов
36. Особенности проведения музейных экскурсий
37. Инновации в экскурсионном деле.
38. Информационные технологии при подготовке и проведении экскурсионного обслуживания
39. Деятельность по продвижению и сбыту экскурсионных услуг на рынок.
40. Деятельность экскурсионных предприятий и экскурсионных отделов турфирм.

3.2. Тестовое задание

Тест предназначен для проверки знаний студентов после изучения каждого раздела (модуля дисциплины) на практических занятиях.

АННОТАЦИЯ

Тест содержит 62 тестовых заданий.
Время, отводимое для выполнения заданий – 90 мин.
Студент должен отметить только один верный ответ.
Общая оценка выполнения теста производится в соответствии с утвержденными критериями.

№	Процент правильных ответов	Баллы и оценка по общепринятой шкале
1	90 – 100 %	20 баллов - «Отлично»
2	60 – 89 %	15 баллов – «Хорошо»
3	30 – 59 %	10 баллов- «Удовлетворительно»
4	0 – 29 %	Менее 10 баллов – «Неудовлетворительно»

1. Что из нижеперечисленного не относится к этапам становления профессии экскурсовода?

- а. Владение системой знаний по специальности
- б. Усвоение основ профессионального мастерства
- в. Проведение экскурсий

2. К общим признакам экскурсии относится?

- а. Протяженность во времени менее одного академического часа (45 мин)
- б. Целенаправленность показа объектов, наличие определённой темы
- в. Демонстрация действующих объектов

3. Заключительная ступень подготовки новой экскурсии состоит в?

- а. приеме экскурсии на маршруте



- б. Обработке фактического материала
- в. Написании экскурсоводом индивидуальных текстов

4. К функциям экскурсии относится?

- а. Идейность
- б. Связь теории с жизнью
- в. Научная пропаганда

5. Каждый работник, избравший профессию экскурсовода, должен прослушивать экскурсоводов по своей отрасли знаний?

- а. Да
- б. Нет
- в. Затрудняюсь ответить

6. Композицией экскурсии называют?

- а. Предмет показа и рассказа
- б. Замысел экскурсии
- в. Расположение, последовательность и соотношение подтем

7. Необычность (экзотичность) объекта подразумевает?

- а. Связь объекта с конкретным историческим событием
- б. Популярность среди населения
- в. Особенность памятника истории и культуры

8. Среди групп указаний экскурсовода выделяют?

- а. Предлагающие предварительно изучить особенности объекта
- б. Рекомендующие сравнить данный объект с каким-либо другим
- в. Предлагающие самостоятельно рассмотреть объект

9. Цель паузы в экскурсии?

- а. Знакомство экскурсовода с группой
- б. Дать кратковременный отдых экскурсантам
- в. Дать возможность экскурсоводу сообщить дополнительные сведения экскурсанту

10. Экскурсионный метод - это?

- а. Форма распространения знаний и воспитания
- б. Совокупность методических приемов, которые применяются на экскурсиях
- в. Выбор в наблюдаемых объектах самого важного и существенного

11. Экскурсия как форма общения предполагает?

- а. Взаимосвязь и взаимодействие субъектов (экскурсовода и экскурсантов) на основе их совместной деятельности
- б. Повышение уровня знаний по истории, архитектуре, литературе и другим отраслям знания
- в. Ряд действий - подготовка и проведение экскурсии

12. В архитектурно-градостроительной экскурсии преобладает?

- а. Натурная наглядность
- б. Изобразительная и словесно-образная наглядность
- в. Словесно-образная наглядность



13. В исторической экскурсии преобладает?

- а. Натурная наглядность
- б. Изобразительная и словесно-образная наглядность
- в. Словесно-образная наглядность

14. В каких экскурсиях применяются конструктивные жесты?

- а. Архитектурно-градостроительных
- б. Производственно-исторических
- в. Историко-театральных

15. В литературной экскурсии преобладает?

- а. Натурная наглядность
- б. Словесно-образная наглядность
- в. Изобразительная и словесно-образная наглядность

16. В соответствии с классификацией экскурсий по содержанию выделяют?

- а. Обзорные экскурсии
- б. Городские экскурсии
- в. Экскурсии-спектакли

17. В соответствии с классификацией экскурсий по форме проведения одним из видов является?

- а. Экскурсия-консультация
- б. Экскурсия в исторические музеи
- в. Комплексная экскурсия

18. Экскурсионные объекты классифицируются?

- а. По степени сохранности
- б. По известности объектов
- в. По познавательной ценности

19. В карточку объектов вносятся данные?

- а. Историческое событие, с которым связан памятник
- б. Только современное название объекта
- в. Только первоначальное название объекта

20. В рассказе экскурсовода используются следующие методы?

- а. Суждений
- б. Словесные
- в. Умозаключений

21. Вопросы, задаваемые участниками экскурсии по теме, имеют отношение?

- а. К методике проведения экскурсии
- б. К технике проведения экскурсии
- в. Среди перечисленных вариантов нет верных

22. Жесты, которые помогают экскурсантам мысленно представить внешний вид утраченного здания, называются?

- а. Указательные



- б. Пространственные
- в. Реконструирующие

23. *Задача приема новизны материала?*

- а. Помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия
- б. Сделать восприятие наблюдаемого более эффективным
- в. Дать возможность воссоздать картину событий

24. *К методическим приемам рассказа относится?*

- а. Прием переключения внимания
- б. Прием абстрагирования
- в. Прием характеристики

25. *К особым методическим приемам относится?*

- а. Прием отступления
- б. Прием исследования
- в. Прием проблемной ситуации

26. *К практическим методам, используемым в процессе экскурсии, относится?*

- а. Самостоятельная работа экскурсантов над усвоением материала
- б. Устное изложение материала
- в. Метод аналогии

27. *Какой из нижеперечисленных документов не является обязательным для каждой темы экскурсии?*

- а. Список литературы по теме
- б. Список экскурсоводов, которые проводят экскурсию
- в. Список экскурсантов

28. *Контрольный текст экскурсии - это?*

- а. Сведения, характеризующие экскурсионный объект
- б. Подобранный и выверенный по источникам материал, раскрывающий тему
- в. Рекомендации по проведению экскурсии

29. *Методический прием ведения экскурсии и навык?*

- а. Не связаны между собой
- б. Неразрывно связаны
- в. Могут быть как связаны, так и не связаны, в зависимости от ситуации

30. *Одна из задач «портфеля экскурсовода» состоит в?*

- а. Отборе правил техники ведения экскурсии
- б. Определении приемов сохранения внимания
- в. Восстановлении недостающих звеньев при показе

31. *Одним из вариантов построения экскурсионных маршрутов является?*

- а. Хронологический
- б. Автобусный
- в. Искусствоведческий

32. *Одним из приемов реконструкции является?*



- а. Прием зрительного монтажа
- б. Прием панорамного показа
- в. Прием локализации событий

33. *Одной из задач показа является?*

- а. Показать объекты такими, какими они были в период описываемого события
- б. Оживить экскурсию, активизировать экскурсантов
- в. Дать возможность самостоятельного наблюдения экскурсантами достопримечательностей

34. *Одной из ступеней показа является?*

- а. Внимательный взгляд на объекты, без подсказки и руководства со стороны
- б. Обобщение увиденного и услышанного от экскурсовода
- в. Выбор точки показа

35. *Определение методических приемов проведения экскурсии включает?*

- а. Определение приемов сохранения внимания
- б. Определение темы экскурсии
- в. Составление наглядного пособия

36. *Осмотр в отличие от показа?*

- а. Многоплановый процесс извлечения зрительной информации из объектов
- б. Может быть определен как поверхностное внеплановое знакомство с памятниками
- в. Характеризуется пассивным восприятием

37. *Основой рассказа в экскурсии является?*

- а. Методическая разработка
- б. «Портфель экскурсовода»
- в. Индивидуальный текст экскурсии

38. *Предварительная ступень при подготовке к экскурсии заключается в?*

- а. Отборе объектов для экскурсии
- б. Обработке фактического материала
- в. Написании экскурсоводом индивидуальных текстов

39. *Прием зрительной реконструкции?*

- а. Дает возможность экскурсантам наблюдать вид местности
- б. Широко используется при показе памятных мест, где проходили военные сражения
- в. Предусматривает переход от общего к частному

40. *Прием объяснения?*

- а. Форма изложения материала
- б. Построен на определении отличительных свойств и качеств предмета
- в. Ставит своей задачей оказать помощь в правильном отображении объекта в сознании экскурсантов

41. *Прием, построенный на сравнении зрительно воспринимаемой информации, называется?*

- а. Прием контраста
- б. Прием отступления



в. Комментирующий прием

42. Реконструктивный рассказ ставит своей задачей восстановить перед мысленным взором слушателей той или иной предмет в первоначальном виде?

- а. Да
- б. Нет
- в. Затрудняюсь ответить

43. Технические средства наглядности - это?

- а. Примеры и факты
- б. Кинофильмы, диафильмы, магнитофонные записи
- в. Дополнительный иллюстративный материал

44. Что представляет собой методическая разработка?

- а. Подготовка контрольного текста экскурсии
- б. Условное наименование наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии
- в. Документ, определяющий, как провести данную экскурсию

45. Для экскурсовода как педагога характерен следующий вид деятельности?

- а. Конструктивный
- б. Абстрактный
- в. Ассоциативный

46. Использование экскурсоводом при рассказе наиболее популярных приемов?

- а. Снижает качество проводимых экскурсий
- б. Повышает качество проводимых экскурсий
- в. Не влияет на качество проводимых экскурсий

47. Какие специфические способности характерны для экскурсовода?

- а. Организаторские
- б. Умственная активность
- в. Настойчивость

48. Какое из понятий включает в себя языковая культура речи?

- а. Содержательность
- б. Культура жестов и мимики
- в. Воздействие речи

49. Какой из логических переходов является наиболее эффективным?

- а. Формальный переход
- б. Увязанный с темой
- в. Формальный и увязанный с темой переходы обладают одинаковой эффективностью

50. Коммуникативные качества речи предусматривают?

- а. Употребление словесных штампов
- б. Точность речи
- в. Чрезмерное употребление специальных терминов

51. Критерий точности речи - это?



- а. Доходчивость и доступность речи для аудитории
- б. Соответствие содержания речи мыслям экскурсовода
- в. Логически оправданное использование языковых средств

52. *Критерий чистоты речи - это?*

- а. Доходчивость и доступность речи для аудитории
- б. Соответствие содержания речи мыслям экскурсовода
- в. Логически оправданное использование языковых средств

53. *Непроизвольное внимание характеризуется?*

- а. Волевыми усилиями
- б. Пассивностью
- в. Активностью

54. *Одним из видов психических процессов в экскурсиях является?*

- а. Рассеянность
- б. Мышление
- в. Сосредоточенность

55. *Подмена слов жестами является?*

- а. Недостатком при использовании жестов
- б. Преимуществом при использовании жестов
- в. Не имеет существенного значения

56. *Психологическая культура речи включает в себя понятие?*

- а. Грамматическая и стилистическая выразительность
- б. Культура словаря
- в. Стилистическая культура речи

57. *Речевое общение представляет собой воздействие на аудиторию?*

- а. Словесного, речевого потока информации
- б. Внеречевого потока информации
- в. И речевого потока, и внеречевого потока информации

58. *Риторические вопросы в процессе экскурсии?*

- а. Задаются экскурсантами
- б. Служат для активизации внимания экскурсантов
- в. Не задаются

59. *Словесно-образная наглядность - это?*

- а. Примеры и факты
- б. Натуральные предметы
- в. Дополнительный иллюстративный материал

60. *Указательный жест используется с целью?*

- а. Дать представление о границах осматриваемого объекта
- б. Переключить внимание экскурсантов с одного объекта на другой
- в. Подчеркнуть особенности конструкции

61. *Факторы экскурсоводческого мастерства, зависящие от экскурсовода, включают?*



- а. Уровень методической документации
- б. Владение методикой
- в. Отбор объектов показа

62. Язык экскурсовода должен отвечать критерию ясности?

- а. Да
- б. Нет
- в. Не всегда_

3.3. Темы для подготовки рефератов/докладов (с презентацией)

1. Экскурсоведение как наука.
2. История экскурсионного дела в России.
3. Основные туристско-рекреационные зоны и центры РФ.
4. Классификация современных информационных технологий.
5. Влияние новых информационных технологий на создание туристского продукта.
6. Роль методической работы в деятельности экскурсовода.
7. Специфика различных видов экскурсионного продукта.
8. Особенности разработки основных этапов экскурсии.
9. «Портфель экскурсовода»: назначение, состав, принципы комплектования, методы использования.
10. Музеи и выставки как основной объект посещения в составе сложной экскурсии.
11. Особенности организации и ведения экскурсий в разные сезоны года.
12. Показ и рассказ как основные средства информации для экскурсантов.
13. Экскурсионная программа и экскурсионный цикл: общность и различия.
14. Воспитательные и познавательные аспекты экскурсионной деятельности.
15. Экскурсия как авторское произведение: принципы разработки и ведения.
16. Поведение экскурсовода. Роли экскурсовода в работе с группой.
17. Важность грамотной речи в работе экскурсовода. Мастерство подачи информации.
18. Особенности посещения религиозных объектов: правила поведения
19. Классификация экскурсий как условие презентации и рыночного позиционирования предложений экскурсионной фирмы
20. Преимущества и недостатки пешеходных экскурсий
21. Особенности проведения экскурсий для иностранных туристов
22. Методы рекламирования экскурсий и экскурсионных программ
23. Составление маршрута экскурсии сельских территорий.

3. 4 Инновационная игра № 1.

Задание 1.

Учебная группа делится на несколько микрогрупп для подготовки проекта «Туристский маршрут» (темы на выбор: «Путешествие по Литературному кварталу г. Екатеринбурга», «Улица Тургенева - территория культуры», «Императорский маршрут» и др.)



Охарактеризовать одну из предложенных экскурсий, опираясь на представленный план.

План

1. Тематика экскурсии
2. Содержание экскурсии
3. Подтемы и их место в основной теме экскурсии
4. Место проведения экскурсии
5. Способ передвижения во время экскурсии
6. Продолжительность экскурсии
7. Форма проведения экскурсии
8. Категория экскурсантов.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

4.1 Методические указания по проведению текущего контроля

4.1.1. Устный опрос

1.	Сроки проведения текущего контроля	После изучения каждой темы раздела дисциплины
2.	Место и время проведения текущего контроля	в учебной аудитории во время занятия
3.	Требование к техническому оснащению аудитории	в соответствии с паспортом аудитории
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	
5.	Вид и форма заданий	Вопросы устного опроса
6.	Время проведения опроса	25 минут
7.	Возможность использования дополнительных материалов:	обучающийся не может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал и доводится до сведения обучающихся в конце опроса
11.	Апелляция результатов	в порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

4.1.2 Письменный опрос

1.	Сроки проведения текущего контроля	После изучения соответствующих тем дисциплины
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории во время занятия



3.	Требование к техническому оснащению аудитории	В соответствии с паспортом аудитории
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	
5.	Вид и форма заданий	Письменная работа
6.	Время проведения опроса	30 минут
7.	Возможность использования дополнительных материалов:	Обучающийся не может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал и доводится до сведения обучающихся в конце опроса
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

4.1.3. Реферат/Доклад (с презентацией)

1.	Сроки проведения текущего контроля	В процессе изучения каждой темы раздела дисциплины
2.	Место и время проведения текущего контроля	в учебной аудитории во время занятия
3.	Требование к техническому оснащению аудитории	в соответствии с паспортом аудитории
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	
5.	Вид и форма заданий	Темы для подготовки реферата/доклада (с презентацией)
6.	Время проведения	10-15 минут
7.	Возможность использования дополнительных материалов:	Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами, текстом доклада
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал и доводится до сведения обучающихся в конце опроса
11.	Апелляция результатов	в порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

4.1.4 Тест

	ФГБОУ ВО Уральский ГАУ	
	Рабочая программа учебной дисциплины «Технологии и организация экскурсионных услуг»	
1.	Сроки проведения текущего контроля	После изучения соответствующих тем дисциплины
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории во время занятия
3.	Требование к техническому оснащению аудитории	В соответствии с паспортом аудитории
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	
5.	Вид и форма заданий	Письменная работа
6.	Время проведения теста	30 минут
7.	Возможность использования дополнительных материалов:	Обучающийся не может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал и доводится до сведения обучающихся в конце опроса
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулируемыми образовательный процесс в ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

4.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирования, круглый стол, решение задач, творческие задания, деловая игра);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий;
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО в форме предусмотренной учебным планом.



Промежуточная аттестация проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма определяется кафедрой (устный – по билетам, либо путем собеседования по вопросам; письменная работа, тестирование и др.). Оценка по результатам экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» (оценка по результатам зачета – «зачтено» или «не зачтено»).

Каждая компетенция (или ее часть) проверяется теоретическими вопросами, позволяющими оценить уровень освоения обучающимися знаний и практическими заданиями, выявляющими степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.