

	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
	«Уральский государственный аграрный университет»
	ФГБОУ ВО Уральский ГАУ
	Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы
2022	Кафедра бухгалтерского учета и аудита

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Направление подготовки
38.04.01. «Экономика»

Направленность (профиль) программы
Финансовое консультирование

Уровень подготовки
Магистратура

Форма обучения
очная, очно-заочная

Екатеринбург 2022 г.

	<i>Должность</i>	<i>Фамилия/ Подпись</i>
Разработал:	<i>Зав.кафедрой, к.э.н., доцент Старший преподаватель</i>	<i>Кот Е.М./ [Подпись] Пильникова И.Ф./ [Подпись]</i>
Согласовали:	<i>Председатель учебно-методической комиссии института экономики, финансов и менеджмента</i>	<i>Пильникова И.Ф./ [Подпись]</i>
Утвердил:	<i>Директор института экономики, финансов и менеджмента</i>	<i>Руцицкая О.А./ [Подпись]</i>

Введение

Выпускная квалификационная работа студентов магистратуры в Уральском государственном аграрном университете по направлению 38.04.01 «Экономика» основывается на полученных знаниях по дисциплинам профиля «Финансовое консультирование», носит комплексный характер и содержит элементы исследования.

Выпускная квалификационная работа (далее по тексту ВКР) – это научная работа, выполняемая студентом на заключительном этапе обучения и имеющая цель систематизировать и расширить знания и практические навыки в решении сложных комплексных задач с элементами исследований, а также определить уровень и подготовленность выпускника к практической работе в соответствии с получаемым направлением (профилем).

Защита ВКР выносится на итоговую государственную аттестацию. По результатам защиты ВКР государственная экзаменационная комиссия решает вопрос о присвоении студенту квалификации «Экономист».

1. Общие положения

Процедура подготовки и защиты ВКР организуется в соответствии с:

1. Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании» № 273-ФЗ от 29.12.2012;
2. Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратура), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ № 939 от 11 августа 2020 г.;

ВКР является самостоятельным научным исследованием магистранта по одной из профессиональных проблем, носящих законченный характер. Она должна отражать глубину полученных в процессе обучения теоретических знаний, способность выпускника анализировать факты хозяйственной жизни и применять их на практике; умение работать со специальной литературой; формулировать свою позицию; находить варианты решения конкретных профессиональных задач, возникающих в практической деятельности и аргументировать их, .

ВКР должна:

- быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития внешнего и внутреннего контроля, бухгалтерского учета в условиях рыночной экономики;
- носить научно-исследовательский характер;
- содержать теоретические выкладки по исследуемой теме;
- отличаться отражением собственной позиции автора ВКР к действующей практике.

ВКР призвана выявить способность магистранта на основе полученных знаний самостоятельно решать конкретные практические задачи и быть готовым выполнять различные виды профессиональной деятельности, определенные ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» профиль «Экономика и контроль в АПК».

Цель и задачи выполнения ВКР

Целью написания ВКР является выявление способностей и профессиональной подготовленности выпускника магистерской программы к проведению научных исследований в соответствии с избранной областью профессиональной деятельности; обеспечение формирования общекультурных и профессиональных компетенций.

Задачами выполнения ВКР являются:

- 1) обосновать актуальность выбранной темы;
- 2) уточнить цель, задачи по раскрытию содержания;
- 3) спланировать исследование;
- 4) провести исследование, собрать эмпирические данные и необходимый статистический материал для проведения конкретного анализа;
- 5) изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;
- 6) провести анализ собранных данных, используя соответствующие методы обработки информации;
- 7) определить новизну по исследуемой теме;
- 8) сформулировать выводы в соответствии с целью и задачами исследования;
- 9) разработать рекомендации на основе проведенного анализа и аудита по повышению эффективности решения поставленной проблемы на конкретном предприятии (организации, учреждении);
- 10) оформить ВКР в соответствии с нормативными требованиями.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими предусмотренными стандартом:

Универсальными компетенциями:

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
- УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
- УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.
- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
- УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

общепрофессиональными компетенциями:

- ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач
- ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях
- ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследований в экономике
- ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово-обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность
- ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

профессиональными компетенциями:

- ПК-1. Способен проводить финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг с применением цифровых технологий
- ПК-2. Способен разрабатывать финансовый план для клиента и целевого инвестиционного портфеля
- ПК-3. Способен Разрабатывать методологии и стандартизация процесса финансового консультирования и финансового планирования
- ПК-4. Способен создавать и развивать организационную структуру по финансовому консультированию

ВКР выполняется магистрантом самостоятельно на протяжении всего срока обучения по материалам, собранным за период обучения и прохождения учебной, технологической и преддипломной практик.

ВКР должна соответствовать следующим общим требованиям:

- быть актуальной и решать поставленные задачи;
- содержать элементы научного исследования;
- отвечать четкому построению и логической последовательности изложения материала;
- выполняться с использованием современных методов и моделей, а при необходимости с привлечением специализированных пакетов компьютерных программ;
- содержать убедительную аргументацию, для чего в тексте ВКР может быть использован графический материал (таблицы, иллюстрации и пр.).

Объем ВКР должен составлять 80-100 листов (без приложений)

Структура ВКР:

- титульный лист;
- содержание с указанием номеров страниц;
- введение;
- основная часть (главы, пункты);
- заключение;

- список использованных источников;
- приложения.

Документы, прикладываемые к ВКР:

- отзыв руководителя;
- рецензия (рецензии);
- протокол предварительной защиты;
- подтверждение о проверке ВКР на антиплагиат (оригинальность не менее 60 %);
- результаты нормоконтроля;
- диск с электронной версией ВКР.

Титульный лист является первым листом ВКР и оформляется по установленному образцу. Титульный лист должен быть подписан магистрантом, руководителем ВКР, заведующим выпускающей кафедрой. Название темы ВКР на титульном листе должно совпадать с названием темы, сформулированным в приказе.

Введение - вступительная часть, которая должна стать «визитной карточкой» ВКР. Введение традиционно включает пункты:

- Постановка проблемы (актуальность), объект исследования.
- Предмет исследования.
- Цель и задачи исследования.
- Научная новизна проблемы.
- Степень и уровень разработанности проблемы.
- Источник базы исследования.
- Методы научного исследования (способы анализа).

Введение не должно занимать более трех-четырёх страниц текста.

Актуальность темы исследования - степень ее важности для решения конкретной проблемы (задачи, вопроса).

Объект исследования – предприятие, учреждение, а также все то, что является местом какой – либо деятельности.

Предмет исследования - это категория, конкретизирующая объект в виде его основных, наиболее существенных свойств и признаков. Объект и предмет как категории научного исследования соотносятся между собой как общее и частное. Различные науки находят в одном и том же объекте различные предметы для исследования.

Цель исследования – теоретические и практические результаты, которые должны быть достигнуты в итоге его проведения.

Задачи исследования направлены на решение определенных проблем, связанных с раскрытием цели исследования.

Задачи исследования логически вытекают из его общей цели и представляют собой все последовательные этапы проведения исследования. Чаще всего формулировки таких задач делаются в форме перечисления. Например: «Исходя из вышеуказанной цели исследования, его основными задачами являются: 1) рассмотреть ..., 2) выявить 3) разработать, 4) проверить ...» и т.д. Задачи

необходимо формулировать как можно точнее и тщательнее, поскольку описание их решения должно составить содержание глав и пунктов ВКР.

Новизна исследования - выделение новой, не получившей достаточного освещения в научной литературе общей или частной проблемы, способствующей дальнейшему развитию науки и имеющей теоретическое или практическое (прикладное) значение.

Степень и уровень разработанности проблемы включает в себя исторический экскурс развития темы, степень научной изученности проблемы. Дается оценка главных достижений и недостатков в исследовании темы в отечественной и зарубежной литературе.

Источники базы исследования - дается анализ только использованных источников информации, на которые есть ссылки в тексте работы. Необходимо использовать максимальное количество различных источников информации: нормативных документов, текстовых изложений, периодики, статистических данных, информационно-библиографических и периодических изданий, автоматизированных информационно-библиографических систем, баз и банков данных, Интернет-ресурсов.

Теоретическая значимость работы подразумевает вклад, который вносит данная работа в определенные теоретические проблемы, расширяя их границы, уточняя новые понятия, формулировки, систематизируя представленный материал.

Практическая значимость работы подразумевает возможность применения полученных результатов в практической деятельности предприятия для решения конкретных задач или повышения эффективности работы.

Анализ изучаемой проблемы на предприятии (фирме, учреждении, организации). В этом разделе на основе выбранной методики исследуется состояние проблемы на конкретном материале (предприятии, источники, испытуемых и т.п.).

Материалами для анализа и обобщения может быть служебная документация, изученная магистрантом во время всех видов практик, а также эмпирический материал (примеры из практики других авторов или собственный материал, собранный выпускником). При привлечении эмпирического материала, заимствованного у других авторов, обязательно указывается источник заимствований.

Материалы, служащие базой для обоснования и анализа, должны быть достаточно полными и достоверными, чтобы, опираясь на них, можно было бы проанализировать положение дел, вскрыть резервы и наметить пути их использования, а также устранить вскрытые недостатки в работе. Следует избегать ненужных сведений, отбирая только те, которые будут использованы в процессе работы.

Характер и объем собранного материала зависят от особенности принятой методики исследования.

Анализ и обработку цифровой информации необходимо проводить с помощью современных методов экономического анализа.

Для установления объективных закономерностей используемые источники проверяются на достоверность, репрезентативность.

Содержание **основной части** определяется целью и задачами исследования и делится на главы (не менее трех) и пункты. Материал каждой главы должен быть расположен в четкой логической последовательности. Каждая глава должна заканчиваться краткими выводами.

В первой главе:

- определяется сущность и теоретические аспекты выбранного направления, нормативно-правовое регулирование данной деятельности, существующий понятийный аппарат, рассматривается порядок проведения данного мероприятия со ссылками на соответствующие источники, в том числе на нормативно – законодательные акты по финансовому контролю, бухгалтерскому и налоговому учету;

- при определении степени разработанности проблемы необходимо осветить и критически осмыслить труды отечественных и зарубежных ученых, внесших значительный вклад в исследование проблемы, тех или иных ее сторон. В результате таких исследований выпускнику желательно сформулировать свою авторскую позицию, выработать самостоятельную точку зрения на проблему.

Во второй главе:

- осуществляется подбор и статистическая обработка данных; выполняется анализ деятельности объекта в рамках выбранного направления за ряд лет (не менее 3-х лет); излагаются обобщения по результатам анализа.

- используются методы, методики, модели и инструментальные средства, позволяющие провести экономический анализ основных показателей деятельности предприятия по выбранному направлению для количественной оценки решаемых задач и анализу по теме исследования.

В третьей главе осуществляется практическая апробация проведения мероприятий и оценка результатов проведенных исследований на примере реальных объектов:

- проведенные в ходе написания ВКР процедуры мероприятий представляются в виде таблиц, расчетных материалов, подтверждающих возможность и относительную простоту их практического использования;

- разрабатываются мероприятия, направленные на улучшение социально-экономических показателей данного направления с учетом выявленных рисков областей и устранение нарушений, совершенствование учетных, аналитических и контрольных функций с указанием последствий выявленных нарушений со ссылкой на нормативный акт;

- определяются показатели экономического эффекта и (или) эффективности результатов исследований, а также перспективность их использования.

Заключение – последовательное логически стройное отражение результатов проведенного исследования и их соотношение с общей целью и конкретными задачами, сформулированными во введении.

В заключении:

- подводятся основные итоги проведенного исследования;

- дается оценка степени решения поставленных задач;

- отмечаются наиболее важные результаты работы, их практическая ценность и пути дальнейшего решения проблемы.

В **Приложения** рекомендуется выносить материалы, имеющие справочное значение: копии документов, выдержки из отчетных материалов, таблицы, инструкции, бухгалтерскую и налоговую отчетности и т.п.

Изложение материала ВКР должно подчиняться следующим основным требованиям:

- ВКР должна быть целостной и законченной научной работой, в ней должны быть рассмотрены все основные аспекты выделенного предмета исследования;

- стиль изложения материала должен быть строго научным, логичным и доказательным. Автор работы вместо местоимения «я» употребляет «мы», что позволяет ему отразить свое мнение как мнение определенной группы людей, научной школы или научного направления;

- плагиат в любой научной работе и в ВКР, в частности, не допускаются. Необходимо четко указывать из каких именно источников цитируется или пересказывается материал;

- при написании ВКР основную трудность, как правило, вызывает формулирование элементов научной новизны, под которой обычно понимается те или иные научные достижения, полученные в ходе исследования. Научная новизна может заключаться в выборе нового объекта исследования, выявления его неизученных сторон, использовании новых методов исследования или применении известных методов для исследования новых явлений, уточнении содержания того или иного известного понятия, уточнении или дополнении общепринятых классификаций, формулировании выводов по результатам анализа и контроля;

- элементы новизны могут быть представлены, например, предложена классификация, разработана модель (алгоритм), предложена авторская трактовка оценки, сделаны выводы, отличающиеся оригинальностью и т.п.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И СРОКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ВКР

1 этап: выбор магистрантом темы ВКР и утверждение этого выбора на кафедре бухгалтерского учета и аудита на основании *заявления* магистранта.

Выбор темы ВКР осуществляется магистрантом при согласовании с заведующим кафедрой, научным руководителем и специалистами предприятия (организации), по материалам которого будут проведены исследования. При выборе темы выпускной квалификационной работы необходимо исходить из:

- 1) актуальности проблемы и значимости ее для практической деятельности предприятий (организаций);
- 2) потребности развития и совершенствования конкретной организации;
- 3) интересов, склонностей, научно-исследовательской работы магистранта во время обучения, а также перспектив его будущей профессиональной деятельности;
- 4) возможности получения конкретных статистических данных для проведения анализа и обоснования предлагаемых управленческих решений;
- 5) наличия специальной научной литературы для теоретического обоснования проблемы.

Тематику работ предлагает и утверждает кафедра бухгалтерского учета и аудита (смотреть примерный перечень). Темы ВКР соответствуют вопросам, изученным в основных курсах, а также в спецкурсах. Общая направленность тематики согласуется с научными направлениями работы кафедры. Магистрантам предоставляется право самостоятельно или по совету руководителя выбирать тему. В силу этого данный этап является очень ответственным. Руководитель и магистрант могут корректировать название примерных тем, чтобы они в большей степени соответствовали поставленной цели. Магистрант может предлагать свою тему.

В перечень могут быть включены темы, над которыми работает коллектив кафедры, а также те, которые предлагает предприятие. Тема ВКР должна быть обязательно согласована с руководителем базы практики, который имеет право предложить свою тему.

При выборе темы следует учесть:

- научную склонность магистранта;
- место преддипломной практики;
- соответствие выбираемой темы конкретным задачам, стоящим перед предприятием (базой практики) в текущем периоде;
- уровень теоретической и специальной подготовки магистранта.

Если несколько магистрантов проходят практику на одном предприятии, то они выполняют ВКР на разные темы.

Если предприятие заинтересовано в выполнении определенной темы, то оформляется *заявка*.

Магистрант должен определиться с выбором темы ВКР до начала преддипломной практики и представить на кафедру бухгалтерского учета и аудита заявление. Темы ВКР, руководитель и база практики утверждаются приказом ректора ФГБОУ ВО Уральский ГАУ.

2 этап: после выбора темы научный руководитель совместно с магистрантом составляет план по написанию ВКР. В плане прописывается структура ВКР и сроки выполнения.

3 этап: проведение магистрантом обзора и анализа литературы по теме исследования, уточнение проблемы. Срок устанавливается руководителем индивидуально с каждым магистрантом.

На этом этапе проводятся консультации по оценке накопленного материала, обсуждению замысла, методики исследования, статистической обработки эмпирических данных, возможных результатов и выводов.

Первый вариант теоретической части ВКР (как и другие материалы) представляются руководителю в напечатанном виде, по результатам консультации в него вносятся изменения.

4 этап: проведение магистрантом практического (эмпирического) исследования по теме работы. Срок окончания - не позднее, чем за два месяца до даты защиты.

5 этап: результаты ВКР могут быть опубликованы в журнале «Молодежь и наука» или «Аграрное образование»: по программе магистратуры – не менее 2 статей.

6 этап: завершение теоретико – практического исследования, подготовка текста ВКР.

7 этап: законченная ВКР представляется магистрантом руководителю, который просматривает ее, пишет *отзыв*.

8 этап: ВКР, после написания отзыва руководителя, проходит нормоконтроль. Выполненные ВКР с нарушениями методических требований, не подлежат допуску к защите и аттестации. *Результаты нормоконтроля и титульный лист ВКР оформляются подписью.*

9 этап: каждая работа проверяется на объем заимствования. Справка, определяющая объем заимствования, подшивается к ВКР. Программа на проверку объема заимствования определяется выпускающей кафедрой самостоятельно. Процент оригинальности не должен быть менее 60 %.

10 этап: Электронный вариант работы, в формате PDF представляется в библиотеку для размещения в электронно-библиотечную систему ФГБОУ ВО Уральский ГАУ не позднее, чем за 2 недели до защиты.

11 этап: ВКР проходит внешнее рецензирование, по результатам которого выдается *рецензия*. Внешнее рецензирование могут осуществлять: главные специалисты предприятий экономического и финансового профиля, а также профессорско-преподавательский состав других кафедр ИЭФиМ.

Рецензент должен сосредоточить внимание на качестве выполненной работы и изложить в рецензии:

- характеристику ВКР в целом и отдельных ее глав, научный уровень работы, актуальность темы работы, новизну предложенных методов решения задач. При этом особо отмечаются разработки, которые отличаются самостоятельностью решений, сложностью реализации, а также те пункты, которые требуют доработки;

Все составные части работы подлежат подробному рассмотрению. Особо следует остановиться на:

- теоретической подготовке выпускника и его умении самостоятельно использовать полученные теоретические знания при решении конкретных задач. Следует отметить те пункты работы, которые характеризуют исследовательские способности выпускника;

- умение корректно формулировать задачи своей деятельности (работы), устанавливать взаимосвязи, анализировать, диагностировать причины появления проблем;

- необходимо отметить системность, логическую взаимосвязь всех частей ВКР друг с другом и с более общей задачей (проблемой), ясность изложения материала;

- уровень экономической обоснованности;

- следует рассмотреть работу с точки зрения завершенности, актуальности и возможности внедрения в практику;

- оценку уровня общей и специальной подготовки выпускника.

Целесообразно указать предприятия, на которых возможно использование исследований выпускника.

Рецензент должен дать общую оценку выполненной ВКР (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно) и выразить свое мнение о присвоении выпускнику квалификации по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» профиль «Финансовое консультирование» .

Специалисты предприятий могут подтвердить практическую значимость ВКР и заполнить соответствующий *отзыв о практической значимости*.

12 этап: полностью оформленная ВКР вместе с отзывом руководителя, внешней рецензией, подготовленным иллюстративным материалом и сообщением для доклада (в пределах 8-10 минут) представляется за 14 дней до защиты заведующему кафедрой для решения вопроса о допуске к предварительной защите. Предварительная защита проходит на заседании выпускающей кафедры, составляется *протокол предварительной защиты*, где указываются замечания для их устранения к окончательной защите. По итогам предварительной защиты комплектуются списки окончательной защиты магистрантов по мере их готовности, при согласовании с руководителем ВКР.

13 этап: подписание ВКР заведующим кафедрой и допуск к защите.

В календарный план, составленный перед началом выполнения ВКР, впоследствии могут быть внесены необходимые изменения, которые при этом не должны нарушать установленного срока окончания работы.

Контроль сроков и качества выполнения ВКР осуществляет руководитель ВКР и заведующий кафедрой.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ВКР

ВКР - самостоятельная творческая научная работа магистранта. Содержание ВКР зависит от цели, объекта исследования, характера избранной темы. Типовая структура работы предполагает введение, три главы и заключение. В каждой главе не более трех – четырех пунктов. Руководитель ВКР имеет право предложить магистранту нетиповую структуру работы. Как правило, это рекомендуется только для хорошо успевающих магистрантов и требует особого рассмотрения на кафедре.

Все ВКР должны содержать три составные части, логически взаимосвязанные между собой. По объему каждая из трех частей может быть различной в зависимости от направления ВКР и выбранной темы.

Для введения отводится 3-4 страницы, заключения 3-5 страниц. Первая глава должна составлять –20- 30%, вторая – 25-35%, третья – 25-35%.

В приложение следует помещать документы, регистры, формы бухгалтерской отчетности (бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах), приказ по внутреннему контролю (фрагмент).

Содержание ВКР должно свидетельствовать о достаточно высокой теоретической подготовке и наличии у автора необходимых знаний по избранной теме. Немаловажное значение имеет грамотное оформление ВКР. Таких терминов как «в настоящее время», «в этом году», «в прошлом году» следует избегать; целесообразнее указывать год и месяц. Работа должна быть написана логично, хорошим литературным языком, иметь правильно оформленный научный аппарат.

РАБОТА НАД ЛИТЕРАТУРОЙ

Подбор литературы следует начинать сразу же после выбора темы ВКР.

Поиск литературы начинается с просмотра предметных каталогов и библиографических справочников.

При этом следует использовать рекомендации практических (лабораторных) и семинарских занятий, в которых указывается основная и дополнительная литература по соответствующим разделам курса.

Работая с предметно-тематическим каталогом, необходимо просмотреть не только разделы, строго совпадающие с темой ВКР, но и близкие к избранной теме. Список отобранной литературы должен быть согласован с научным руководителем, который поможет найти и привлечь новейший литературный и инструктивный материал. При изучении литературы необходимо соблюдать определенную последовательность: начинать с инструктивных и законодательных материалов, далее изучить учебники и учебные пособия, затем переходить к монографическим работам, заканчивать журнальными статьями. Предварительное знакомство с отобранной литературой позволяет получить ясное представление о круге вопросов, охватываемых темой, и составить обоснованный первоначальный вариант плана работы.

После утверждения научным руководителем плана работы магистрант приступает к детальному изучению отобранной литературы.

Процесс изучения литературы сопровождается составлением конспектов, характер которых определяется возможностью и формой использования изучаемого материала: выписки (цитаты) со ссылкой на автора, краткое изложение мысли или фактов свободным стилем, характеристика прочитанного материала. Выписки можно подразделить на дословные и конспективные. Это позволит избежать неоговоренного (без ссылок) включения в работу чужого текста. Это касается не только текстового, но и цифрового материала: таблиц, схем, диаграмм. Не только цитаты и цифровой материал, но и заимствованные принципиальные мысли, предложения, рекомендации должны включаться в текст с обязательными ссылками. Наличие ссылок свидетельствует о научной добросовестности магистранта при использовании заимствованных мыслей.

Ссылка на источники обязательна. Ставятся квадратные скобки в конце абзаца или страницы, в которых указывается порядковый номер автора или источника. В тексте дается ссылка с указанием порядкового номера литературы в конце работы. При написании работы следует продумать, где, исходя из плана, может быть использована информация, содержащаяся в конспектах. Систематизация не только литературного, но и фактического материала, основанная на критическом анализе, дает возможность более глубоко и всесторонне рассмотреть основные вопросы темы ВКР.

Целесообразно проводить тщательное изучение основной литературы до начала сбора фактического материала, так как только внимательное ознакомление с вопросами теории и практики учета, опытом передовых предприятий позволит глубоко изучить действующую на базовом предприятии систему работы, со знанием дела собрать практический материал, необходимый для написания ВКР.

Алгоритм представления данных для допуска выпускной квалификационной работы к защите.

1. Каждая работа проверяется на объем заимствования. Справка, определяющая объем заимствования, подшивается к ВКР. Программа на проверку объема заимствования определяется выпускающей кафедрой самостоятельно.

2. Электронный вариант работы, в формате PDF представляется в библиотеку для размещения в электронно-библиотечную систему ФГБОУ ВО Уральский ГАУ .

ТЕМЫ ВКР

1. Общие вопросы теории денег, кредита, финансов, банков и их роли в экономике

1. Российская модель «электронных» денег: перспективы развития.
2. Надзор Банка России за деятельностью кредитных организаций и банковских групп: современное состояние и направления развития.
3. Экономические нормативы деятельности кредитных организаций как инструмент регулирования и надзора: их содержание, роль и пути совершенствования.
4. Развитие специальных программ рефинансирования в целях обеспечения экономики долгосрочными ресурсами.
5. Развитие кредитного брокериджа в России.
6. Модели взаимодействия бизнеса и некоммерческих организаций: финансовый аспект.
7. Финансовый механизм благотворительной организации: направления совершенствования.
8. Формирование эффективного механизма взаимодействия некоммерческих организаций с бюджетной системой Российской Федерации.
9. Финансовый механизм функционирования религиозных организаций: направления совершенствования.
10. Формирование эффективного механизма взаимодействия государственных учреждений с бюджетной системой Российской Федерации.
11. Финансовый механизм публично-правовых компаний: особенности, направления совершенствования.
12. Совершенствование финансового механизма некоммерческой организации.
13. Финансовая устойчивость некоммерческой организаций, механизм ее достижения.
14. Совершенствование структуры источников финансирования бюджетных учреждений в Российской Федерации.
15. Оценка эффективности практики предоставления налоговых льгот некоммерческим организациям в Российской Федерации.
16. Оптимизация доходов, поступлений и расходов некоммерческой организации.
17. Совершенствование налогообложения некоммерческих организаций.
18. Повышение результативности финансовой политики некоммерческой организации.

19. Оценка открытости и прозрачности управления финансами некоммерческих организаций.
20. Методические подходы к оценке уровня финансовой грамотности населения.
21. Поддержание устойчивости коммерческого банка в условиях неопределенности.
22. Проблемы создания и развития банковских групп и холдингов в России.
23. Взаимодействие российских коммерческих банков с международными финансовыми институтами: проблемы и перспективы.
24. Направления повышения конкурентоспособности банковских услуг.
25. Деятельность коммерческих банков: понятие и направления развития в России.
26. Модернизация кредитной деятельности российских коммерческих банков.
27. Банковские продукты: сущность, виды и перспективы развития.
28. Перспективы развития рынка банковских продуктов и услуг.
29. Тенденции развития потребительского кредитования в России.
30. Развитие процессов слияний и поглощений в банковской системе.
31. Саморегулирование кредитных организаций: сущность, границы и эффективность.
32. Функционирование системы страхования вкладов в РФ: современная практика, проблемы и направления развития.
33. Стандарты банковской деятельности: содержание и перспективы использования в России.
34. Современное состояние и перспективы развития российского рынка факторинга
35. Рефинансирование ипотечных жилищных кредитов в России: состояние и перспективы развития.
36. Перспективы создания новых банков и новых видов банковского бизнеса на основе инновационного подхода
37. Развитие банковского сектора, поддержание его устойчивости и макроэкономической стабильности.
38. Роль банков в комплексном развитии территорий.
39. Роль банковских ассоциаций в развитии банковских услуг.
40. Частно-государственное партнерство и развитие его механизмов для инвестиционных целей.
41. Расширение инструментов рефинансирования Банка России.
42. Российский рынок межбанковского кредитования: тенденции и перспективы развития.
43. Инфраструктура кредитного рынка в России. Ее влияние на эффективность кредитного процесса банков.

44. Повышение эффективности банковского маркетинга.

2. Корпоративные финансы

45. Оценка эффективности финансовой политики компании.

46. Финансовая устойчивость предприятия и пути ее укрепления.

47. Оценка финансового состояния предприятия и пути повышения финансовой устойчивости.

48. Пути повышения кредитоспособности предприятия.

49. Оптимизация структуры капитала компании.

50. Оптимизация затрат компании.

51. Факторы снижения себестоимости продукции на предприятии.

52. Ценовая политика повышения доходности предприятия.

53. Оптимизация операционного и финансового циклов в компании.

54. Рефинансирование дебиторской задолженности и его влияние на финансовые результаты.

55. Оценка эффективности управления денежными потоками компания.

56. Формы расчетов и их влияние на финансовое состояние компании.

57. Структура собственного капитала организации: методы анализа и пути совершенствования.

58. Управление основным капиталом организации и повышение его эффективности.

59. Управление оборотным капиталом организации и повышение его эффективности.

60. Управление денежными средствами организации и повышение его эффективности.

61. Управление собственным капиталом организации и повышение его эффективности.

62. Управление заёмным капиталом организации и повышение его эффективности.

63. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью организации и повышение его эффективности.

64. Совершенствование финансовой стратегии организации как фактор повышения эффективности ее деятельности.

65. Финансовое планирование как фактор эффективного управления деятельностью организации.

66. Экономическое обоснование стратегии снижения издержек организации.

67. Обоснование экономической эффективности внедрения системы сбалансированных показателей организации.

68. Разработка мероприятий по финансовому оздоровлению предприятия.

69. Резервы и их значение для улучшения финансового состояния предприятия, методы и мероприятия для оценки и развития резервов.

70. Разработка мероприятий по повышению финансовой устойчивости

предприятия.

71. Основные направления укрепления финансового состояния предприятия.

72. Совершенствование методики оценки инвестиционного проекта.

73. Оценка платежеспособности и ликвидности предприятия и различные подходы к мерам по увеличению ликвидности предприятия.

74. Оценка устойчивости финансового состояния торгового предприятия.

75. Оценка эффективности экспортных операций.

76. Пути усовершенствования управления денежными потоками.

77. Совершенствование управления денежными потоками в холдингах.

78. Совершенствование системы бюджетирования на предприятии.

79. Пути повышения эффективности управления финансовыми ресурсами фирмы.

80. Совершенствование анализа финансового состояния предприятия.

81. Разработка мероприятий по совершенствованию управления оборотным капиталом.

82. Разработка мероприятий по улучшению финансового состояния предприятия.

83. Совершенствование финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

84. Совершенствование внутрифирменного финансового планирования.

85. Совершенствование управления финансовыми ресурсами предприятия.

86. Совершенствование финансового контроллинга на предприятии.

87. Совершенствование внутреннего финансового контроля в компании по оказанию услуг.

88. Совершенствование внутреннего финансового контроля в крупной торговой организации.

89. Совершенствование внутреннего финансового контроля на предприятии.

90. Совершенствование финансового учета в производственной организации.

91. Малый бизнес и перспективы его развития.

92. Финансовые ресурсы предприятия: источники формирования, направления и пути улучшения использования

93. Повышение эффективности управления финансовыми рисками предприятия

94. Финансовая устойчивость акционерной компании и пути её укрепления

3. Налоги и налогообложение

95. Налоговые льготы и порядок их применения.

Подходы к оценке эффективности налоговых льгот.

96. Налоговая политика компании и ее эффективность.

97. Налоговая нагрузка организации и меры ее оптимизации (на

примере организации)

98. Оптимизация налогообложения прибыли в организации (на примере одной или нескольких организаций).

99. Порядок возмещения налога на добавленную стоимость: проблемы и пути их решения.

100. Возмещение НДС: проблемы администрирования и пути решения с использованием автоматизированной системы налогового контроля.

101. НДС в посреднических операциях: особенности исчисления, документального сопровождения.

102. Совершенствование форм и методов администрирования налога на добавленную стоимость в Российской Федерации.

103. Основные мероприятия по совершенствованию налогового контроля за налогоплательщиками, применяющими УСН.

104. Совершенствование форм и методов администрирования налога на добавленную стоимость в Российской Федерации.

105. Акцизы на нефтепродукты: действующий механизм исчисления и уплаты, направления его совершенствования.

106. Акцизы на спирт и алкогольную продукцию: действующий механизм исчисления и уплаты, направления его совершенствования.

107. Особенности налогообложения некоммерческих организаций: анализ практики, проблемы и пути их решения (на примере конкретной организации).

108. Налогообложение компаний нефтегазового комплекса: анализ практики, проблемы и пути их решения.

109. Налоговые вычеты по налогу на доходы физических лиц: действующая практика и перспективы развития.

110. Налоги с населения: значение и перспективы развития.

111. Налог на доходы физических лиц: действующий механизм исчисления и уплаты налога налоговыми агентами, направления его совершенствования.

112. Проблемы и перспективы развития налогообложения субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

113. Налогообложение доходов индивидуальных предпринимателей при совмещении различных режимов налогообложения.

114. Эффективность применения специальных налоговых режимов субъектами малого и среднего предпринимательства.

115. Упрощенная система налогообложения: анализ практики, проблемы применения и пути их решения (на примере организаций или отдельных отраслей экономики).

116. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности в Российской Федерации: анализ практики применения и перспективы развития.

117. Налогообложение имущества организаций в Российской Федерации: действующий механизм исчисления и уплаты, направления

совершенствования.

118. Налогообложение имущества физических лиц в Российской Федерации: анализ действующего порядка и пути его совершенствования.

119. Транспортный налог: действующий механизм исчисления и направления совершенствования.

120. Земельный налог: анализ действующего порядка исчисления и направления совершенствования.

121. Торговый сбор: порядок исчисления, проблемы и пути решения.

122. Экологические платежи: российский и международный опыт, проблемы и пути их решения.

123. Выездная налоговая проверка и ее результативность (на примере территориальной инспекции ФНС России).

124. Камеральные налоговые проверки: анализ практики и проблемы повышения эффективности в Российской Федерации (на примере территориальной инспекции ФНС России).

125. Налоговый контроль в Российской Федерации: анализ действующей практики и пути его совершенствования

126. Повышение эффективности контрольной работы территориальных налоговых органов ФНС России.

127. Содержание и развитие налогового мониторинга как новой формы налогового контроля.

128. Налоговый контроль: организация камеральных проверок и их результативность.

129. Налогообложение сельскохозяйственных товаропроизводителей в Российской Федерации и пути его совершенствования.

4. Финансовые рынки и финансовый инжиниринг

130. Инвестиционные фонды на российском фондовом рынке: состояние и перспективы развития.

131. Анализ эффективности лизинговых операций.

132. Интернет-трейдинг на рынке ценных бумаг: новые возможности и риски в инвестиционной деятельности.

133. Конъюнктура рынка ценных бумаг и ее прогнозирование.

134. Развитие инфраструктуры российского фондового рынка.

135. Регулирование рынка ценных бумаг: международная и российская практика.

136. Рынок акций в России: состояние и перспективы развития.

137. Рынок корпоративных облигаций в России: состояние и перспективы развития.

138. Торговые системы в России: организация деятельности и проблемы развития.

139. Проблемы и перспективы развития страхования в современной России.

140. Взаимное страхование как организационная форма страховщика, особенности и перспективы развития в России.

141. Развитие института договора страхования как формы правового

закрепления прав и обязанностей сторон при соблюдении их имущественных интересов (на примере конкретных договоров).

142. Финансовая устойчивость и механизмы финансового оздоровления и санации проблемных страховых компаний.
143. Инновации в повышении качества обслуживания клиентов в розничном страховании.
144. Конкуренция на страховом рынке России.
145. Оценка и выбор страховых компаний страхователями.
146. Роль государства в развитии страхового рынка.
147. Страховые рынки стран СНГ (кроме России): история, особенности, тенденции, проблемы интеграции.
148. Страховой рынок страны (указать, какой), тенденции развития и уроки для России.
149. Учет страховых операций и его совершенствование.
150. Перспективы использования европейского опыта организации борьбы с мошенничеством в страховании.
151. Основные тенденции мирового рынка перестрахования.
152. Интернет-продажи на современном российском страховом рынке: состояние и перспективы.
153. Совершенствование обеспечения платежеспособности страховой компании.
154. Совершенствование методов страхования валютных рисков.
155. Оптимизация страхования морских рисков.
156. Пути реализации страховых услуг коммерческим банком.
157. Развитие системы страхования автотранспортных средств.
158. Совершенствование системы медицинского страхования на предприятии.
159. Методы разработки взаимодействия страховых и банковских организаций.
160. Повышение эффективности деятельности органов страхового надзора.
161. Повышение эффективности деятельности страховщика по урегулированию убытков.
162. Повышение эффективности организации обязательного страхования автогражданской ответственности в страховой компании.
163. Повышение эффективности организации перестрахования.
164. Повышение эффективности страхования предметов залога (на примере движимого или недвижимого имущества).
165. Повышение эффективности страховой защиты, предоставляемой обществами взаимного страхования.
166. Повышение эффективности страховой компании как элемента системы обязательного медицинского страхования.
167. Пути повышения эффективности инвестиционной политики страховой компании.
168. Пути повышения эффективности страхования домашнего

имущества.

169. Совершенствование организации добровольного медицинского страхования.

170. Совершенствование организации страхования выезжающих за рубеж.

171. Совершенствование организации страхования грузов.

172. Совершенствование организации страхования от несчастных случаев.

173. Совершенствование организации страхования профессиональной ответственности.

174. Совершенствование системы каско-страхования автомобилей.

175. Совершенствование системы страхования экологических рисков.

176. Совершенствование финансового планирования деятельности страховой компании.

177. Совершенствования страхования имущественных интересов юридических лиц.

178. Разработка новых страховых продуктов.

179. Развитие личного страхования в страховой компании.

180. Развитие системы обязательного страхования автогражданской ответственности (ОСАГО).

181. Развитие имущественного страхования в страховой компании.

182. Анализ деятельности страховой организации и предложения по её совершенствованию.

183. Перестрахование как фактор повышения устойчивости страховой организации.

1. ДРУГИЕ инициативные темы, соответствующие направлению и специализации подготовки (по согласованию с кафедрой и научным руководителем)

Примечание: магистрант, выбирая тему из предлагаемого перечня, может ее конкретизировать или предложить тему самостоятельно, исходя из круга своих научных интересов, если тема не вошла в перечень, предлагаемый кафедрой. Данная тема должна быть согласована с научным руководителем и утверждена заведующим кафедрой.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ИЛЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРИАЛА

Тема на титульном листе иллюстративного материала должна соответствовать теме ВКР.

Иллюстративный материал раздается каждому члену комиссии (4-5 экземпляров) и 1 экземпляр защищающемуся для ссылки на номера листов, при докладе.

В содержании иллюстративного материала Приложения указываются без расшифровки, т.е. только страница, с которой они начинаются.

Заголовки рисунков и таблиц иллюстративного материала следует выделить жирным шрифтом с нумерацией в соответствии с ВКР.