

	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный аграрный университет»
	ФГБОУ ВО Уральский ГАУ
	Рабочая программа по учебной дисциплине ОП.04 Основы менеджмента и маркетинга
ОП.04	Факультет среднего профессионального образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.04 ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Для специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения
(базовая подготовка)

Екатеринбург 2019

	<i>Должность</i>	<i>Фамилия Подпись</i>	<i>Дата</i>
<i>Рассмотрено:</i>	Предметно-цикловая комиссия	Пономарева М.А. 	19.04.19
<i>Согласовано:</i>	Директор ООО «КадастрГрупп»	Дёмина Д.А. 	19.04.19
<i>Версия: 1.0</i>		КЭ:1 УЭ №	

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) / 21.02.05 Земельно-имущественные отношения (базовая подготовка)

Организация-разработчик: ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

Разработчик:

Рогалева Надежда Сергеевна, ст. преподаватель

Ф.И.О., ученая степень, звание, должность

Программу составил (а)



Рогалева Н.С.

(Подпись)

(Ф.И.О)

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТА ОСВОЕНИЯ ОБЩИХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	13

1. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 21.02.05 — «Земельно-имущественные отношения» (базовая подготовка), входящей в состав укрупненной группы специальностей 21.00.00 «Прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело, геодезия».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла (ОП).

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Анализировать социально-экономические и политические проблемы и процессы, использовать методы гуманитарно-социологических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности.

ОК 3. Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 5. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 8. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции выпускника:

ПК 1.4. Участвовать в проектировании и анализе социально-экономического развития территории.

ПК 3.1. Выполнять работы по картографо-геодезическому обеспечению территорий, создавать графические материалы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- Планировать и организовывать работу подразделения;
- Формировать организационные структуры управления;
- Разрабатывать мотивационную политику организации;
- Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- Принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
- Учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях;
- Анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;
- Определять стратегию и тактику относительно ценообразования;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- Сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
- Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);
- Внешнюю и внутреннюю среду организации;
- Цикл менеджмента;
- Процесс принятия и реализации управленческих решений;
- Функции менеджмента в рыночной экономике;
- Организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- Систему методов управления;
- Методику принятия решений;
- Стили управления, коммуникации, деловое общение;
- Сущность и функции маркетинга;
- Конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Объем максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;
самостоятельной работы обучающегося 24 час.

1.5. Особенности реализации учебной дисциплины.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке РФ.

Дисциплина реализуется с применением электронной информационно – образовательной среды вуза.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
В том числе:	
практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	24
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа (работа с учебной литературой, конспектом лекций, выполнение индивидуальных заданий, творческие работы разных видов, поиск информации в сети Интернет).	24
Промежуточная аттестация в форме - дифференцированного зачета	5 семестр

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект), (если предусмотрены).	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы менеджмента		42	
Тема 1.1. Сущность современного менеджмента	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Особенности менеджмента в области индустрии гостеприимства.	2	1,2
	Самостоятельная работа 1 Школы менеджмента	2	

Тема 1.2. Организация и ее жизненные стадии и циклы	Организация, как форма существования людей. Условия возникновения организации. Организация как открытая система. Циклы и стадии жизненного процесса организации.	2	1
Тема 1.3. Менеджмент индустрии гостеприимства	Управление в условиях сервисной экономики. Структура сферы услуг. Классификация платных и бесплатных услуг. Организация управления в гостиницах.	2	1
Тема 1.4. Миссия организации (предприятия)	Сущность и определение понятия «миссия». Факторы, формирующие миссию. Миссия и стратегические задачи предприятия. Миссия индустрии гостеприимства.	2	1,2
	Самостоятельная работа 2 Социальная ответственность и этика менеджмента	4	
Тема 1.5. Внешняя и внутренняя среда организации	Ресурсы организации. Внутренние элементы организации. Уровни управления во внутренней среде организации. Функциональные элементы внешней среды. Значение и показатели внешней среды.	4	1,2
	Практическая работа 1: Факторы внешней среды организации	2	
	Самостоятельная работа 3 выполнение домашних заданий по разделу 1.5	2	
Тема 1.6. Планирование и прогнозирование деятельности организации	Определение понятий «планирование» и «прогнозирование». Принципы и функции планирования. Виды планов. Основные формы организации планирования. Содержание и организация стратегического планирования. Методы планирования и организации работы подразделения	4	1,2,3
	Практическая работа 2. Построение и анализ организационной структуры управления конкретного предприятия. Использование на практике методов планирования и организации работы подразделения с учетом особенностей менеджмента индустрии гостеприимства.	2	
	Самостоятельная работа 4: выполнение домашних заданий по теме 2.2.	2	
Тема 1.7. Мотивация сотрудников	Значение и основные элементы мотивации. Первичные и вторичные потребности. Основы формирования мотивационной политики организации.	2	1,2
	Практическая работа 3. Выполнение работы по мотивации трудовой деятельности персонала и принятия решений с учетом особенностей менеджмента индустрии гостеприимства.	2	

	Самостоятельная работа 5: Основные теории мотивации. Практика мотивации труда	4	
Тема 1.8. Контроль в управлении	Сущность и необходимость контроля деятельности экономического субъекта. Виды контроля. Процесс контроля: установление стандартов, сравнение результатов и корректирующие действия.	2	1,2
	Практическая работа 4: Описание видов контроля трудовой деятельности персонала предприятий гостиничной индустрии	2	
Раздел 2. Основы маркетинга		30	
Тема. 2.1. Теоретические основы маркетинга.	Понятие, сущность и содержание маркетинга. Этапы развития маркетинга. Эволюция концепций управления маркетингом. Современные тенденции в маркетинге. Виды спроса и маркетинга. Цели, задачи, принципы и функции маркетинга.	4	1,2
	Самостоятельная работа 6: Значение маркетинга в деятельности российских предприятий. Основные проблемы маркетинга в России.	4	
Тема. 2.2. Маркетинговые исследования. Основные направления исследования рынка	Понятие и значение маркетинговых исследований. Информационное обеспечение маркетинга. Структура и содержание основных этапов маркетингового исследования. Методологические аспекты маркетинговых исследований. Количественные и качественные методы исследования. Виды маркетинговой информации, их достоинства и недостатки. Маркетинговый инструментарий. Виды и способы сбора маркетинговой информации. Анализ маркетинговой информации для принятия управленческих решений.	2	1,2,3
	Практические занятия 5: составление собственного маркетингового исследования на рынке недвижимости Екатеринбурга.	4	
	Самостоятельная работа 7: выполнение домашних заданий по теме 3.2.	2	
Тема. 2.3. Комплекс маркетинга	Товарная политика в системе маркетинга. Ценообразование в системе маркетинга. Распределительная политика в системе маркетинга. Коммуникационная политика в системе маркетинга.	4	1,2
	Практические занятия 6: Составить проект программы маркетинга нового продукта	4	
	Самостоятельная работа 8: выполнение домашних заданий по теме 3.3.	2	1,2
Тема. 2.4. Организация и управление маркетингом	Принципы организации маркетинга на предприятии. Особенности организационных структур службы маркетинга. Функции и задачи службы маркетинга. Значение, структура и содержание основных разделов	2	1,2

	стратегического плана маркетинга. Стратегии маркетинга. Оценка маркетинговых возможностей предприятия. Бюджет маркетинга.		
	Самостоятельная работа 9: выполнение домашних заданий по теме 3.3.	2	
	Дифференцированный зачет	-	
	Всего аудиторной нагрузки, ч:	48	
	Всего самостоятельная работа обучающегося, ч:	24	
	Максимальная учебная нагрузка (всего):	72	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1.- ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2.- репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3.- продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Предусматриваются методические указания по самостоятельной работе:

Организация и выполнение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине: учебно-методические рекомендации, 2-е издание/– Екатеринбург: Издательство Уральский ГАУ, 2018. – 26 с.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Кабинет менеджмента и маркетинга Кабинет оснащен аудиторной доской, столами, стульями или лавками, рабочим местом для преподавателя	620075, г. Екатеринбург, ул. Тургенева 23, литер А, ауд. 4417
Оборудование и программное обеспечения для реализации дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: компьютеры, видеокамеры, микрофоны, сеть Интернет, виртуальная обучающая среда Moodle, программы видеоконференцсвязи.	620075, г. Екатеринбург, ул. Тургенева 23, литер А, ауд. 4311

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Основные источники:

1. Карпова, С. В. Основы маркетинга: учебник для СПО / С. В. Карпова; под общ. ред. С. В. Карповой. — М.: Издательство Юрайт. Ссылка на информационный ресурс: <https://biblio-online.ru/book/osnovy-marketinga-426395>
2. Одинцов, А. А. Основы менеджмента: учеб. пособие для СПО / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт. Ссылка на информационный ресурс: <https://biblio-online.ru/book/osnovy-menedzhmenta-441122>
3. Гапоненко, А. Л. Менеджмент: учебник и практикум для СПО / А. Л. Гапоненко; отв. ред. А. Л. Гапоненко. — М.: Издательство Юрайт. Ссылка на информационный ресурс: <https://biblio-online.ru/book/menedzhment-433278>

Дополнительные источники:

1. Основы маркетинга. Практикум: учеб. пособие для СПО / С. В. Карпова [и др.]; под общ. ред. С. В. Карповой. — М.: Издательство Юрайт. Ссылка на информационный ресурс: <https://biblio-online.ru/book/osnovy-marketinga-praktikum-433399>
2. Одинцов, А. А. Основы менеджмента: учеб. пособие для СПО / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт. Ссылка на информационный ресурс: <https://biblio-online.ru/book/osnovy-menedzhmenta-441122>
3. Михалева, Е. П. Менеджмент: учеб. пособие для СПО / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт. Ссылка на информационный ресурс: <https://biblio-online.ru/book/menedzhment-431066>

Периодические журналы:

1. Журнал «Аграрный вестник Урала» <http://avu.usaca.ru/ru/>
2. Журнал «Молодежь и наука» <http://min.usaca.ru>
3. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» <http://www.mevriz.ru/>

Интернет-источники:

- 1) Интернет-ресурсы библиотеки: <http://www.urgau.ru/ebs>
 - электронные учебно-методические ресурсы (ЭУМР),
 - электронный каталог Web ИРБИС;
 - электронные библиотечные системы:ЭБС «Лань» – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>.
ООО «Национальный цифровой ресурс «Руконт» - <http://lib.rucont.ru/search>

ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» - <https://biblio-online.ru>
 ООО «Ай Пи Эр Медиа» - <http://www.iprbookshop.ru>
 - доступ к информационным ресурсам «eLIBRARY», «УИС РОССИЯ» и «Polpred.com».

2) Справочная правовая система «Консультант Плюс»

3) научная поисковая система - ScienceTehnology,

4) международная информационная система по сельскому хозяйству и смежным с ним отраслям - AGRIS,

5) информационный портал по сельскому хозяйству и аграрной науке - AGRO-PROM.RU

6) официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Компетенции	Формы и методы текущего контроля и оценки результатов обучения
Умеет	ОК 1.-ОК 8.	
Планировать и организовывать работу подразделения	ПК 1.4. ПК 3.1.	Ситуационные задания
Формировать организационные структуры управления		Ситуационные задания
Разрабатывать мотивационную политику организации		Ситуационные задания
Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения		Ситуационные задания
Принимать эффективные решения, используя систему методов управления		Ситуационные задания

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Компетенции	Формы и методы текущего контроля и оценки результатов обучения
Учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях	ОК 1.-ОК 8. ПК 1.4. ПК 3.1.	Ситуационные задания
Анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование		Ситуационные задания
Определять стратегию и тактику относительно ценообразования		Ситуационные задания
Знает		
Сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития		Тестирование, устный опрос, беседа
Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям)		Тестирование, устный опрос, беседа
Внешнюю и внутреннюю среду организации		Тестирование, устный опрос, беседа
Цикл менеджмента		Тестирование, устный опрос, беседа
Процесс принятия и реализации управленческих решений		Тестирование, устный опрос, беседа
Функции менеджмента в рыночной экономике		Тестирование, устный опрос, беседа
Организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта		Тестирование, устный опрос, беседа
Систему методов управления		Тестирование, устный опрос, беседа
Методику принятия решений		Тестирование, устный опрос, беседа
Стили управления, коммуникации, деловое общение	Тестирование, устный опрос, беседа	

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Компетенции	Формы и методы текущего контроля и оценки результатов обучения
Сущность и функции маркетинга	ОК 1.-ОК 8. ПК 1.4.	Тестирование, устный опрос, беседа
Конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив	ПК 3.1.	Тестирование, устный опрос, беседа

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТА ОСВОЕНИЯ ОБЩИХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формулировка компетенции	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки	Уровень сформированности 2 – репрод. 3-прод.
1	2	3	4
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Находит и грамотно использует полученную информацию для эффективного выполнения профессиональных (учебных) задач, профессионального и личностного развития.	Ситуационные задания, тестирование, устный опрос, беседа.	1-3
ОК 2. Анализировать социально-экономические и политические проблемы и процессы, использовать методы гуманитарно-социологических наук в различных видах профессиональной и	Демонстрирует навыки использования информационно-коммуникационные технологии в профессиональной (учебной) деятельности.	Ситуационные задания, тестирование, устный опрос, беседа.	1-3

социальной деятельности			
ОК 3. Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Эффективно общается с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения, проявляет навыки коммуникативного общения.	Ситуационные задания, тестирование, устный опрос, беседа.	1-3
ОК 4. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях	Проявляет ответственность за работу подчиненных, результат выполнения заданий.	Ситуационные задания, тестирование, устный опрос, беседа.	1-3
ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.	Эффективный поиск необходимой информации;	Ситуационные задания, тестирование, устный опрос, беседа.	1-3
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Создание и поддержание благоприятного психологического климата в бригаде, учебной группе, способствующего успешному выполнению учебных заданий;	Ситуационные задания, тестирование, устный опрос, беседа.	1-3
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Организация самостоятельных занятий при изучении и освоении профессионального модуля;	Ситуационные задания, тестирование, устный опрос, беседа.	1-3
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и	Анализ инноваций в области картографо-геодезического	Ситуационные задания, тестирование,	1-3

личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	производства;	устный опрос, беседа.	
ПК 1.4. Участвовать в проектировании и анализе социально-экономического развития территории	Применяет знания по менеджменту в проектировании и анализе социально-экономического развития территории	Ситуационные задания, тестирование, устный опрос, беседа.	2,3
ПК 3.1. Выполнять работы по картографо-геодезическому обеспечению территорий, создавать графические материалы	Применяет знания по менеджменту для определения финансового положения геодезической организации	Ситуационные задания, тестирование, устный опрос, беседа.	2,3

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно