



ПРИЛОЖЕНИЕ  
к приказу № 673  
от « 28 » ноября 2025 года




	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный аграрный университет»
	ФГБОУ ВО Уральский ГАУ
	Программа вступительного испытания для поступающих по программе бакалавриата 38.03.01 Экономика
2025	Институт экономики, финансов и менеджмента

УТВЕРЖДЕНО  
Проректор по образовательной  
деятельности и цифровизации  
  
Н.В.Ломовцева

**ПРОГРАММА**  
вступительного испытания  
для поступающих по программам бакалавриата

По дисциплине  
«Экономика»

Екатеринбург, 2025

	<i>Должность</i>	<i>Фамилия</i>
<b>Разработал:</b>	Старший преподаватель	Крохалев А.А. 
<b>Согласовали:</b>	Заведующий кафедрой Экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля	Кот Е.М. 
	Директор Института экономики, финансов и менеджмента	Руцицкая О.А. 
<b>Версия 2.0</b>		



## ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

Настоящая программа определяет особенности проведения процедуры вступительных испытаний для поступающих на базе СПО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.03. «Управление персоналом», 43.03.02 «Туризм»

1.1. Настоящая Программа, составленная в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлениям 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.03. «Управление персоналом», 43.03.02 «Туризм» устанавливает содержание вступительных испытаний с целью определения подготовленности претендентов и наличия способностей для обучения на программе бакалавриата.

1.2. В качестве вступительного испытания для претендентов на обучение по программе бакалавриата установлен письменный экзамен (тест).

1.3. Решение экзаменационной комиссии заносится в протокол

Программа вступительных испытаний по дисциплине «Экономика» утверждена на ученом совете Института Экономики, финансов и менеджмента протокол № 5 - 25 – 26 от 02 ноября 2025 г

## ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

1. Выявление уровня знаний в области дисциплины «Экономика». Определение способности критически мыслить и самостоятельно делать выводы относительно полученной информации.

2. Выявление умения применять полученные знания к анализу явлений и процессов в социальной, экономической и политической и культурной жизни на современном этапе.

3. Выявление умения логически ясно и аргументированно выстраивать свою устную и письменную речь.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Тесты вступительного экзамена оцениваются Государственной экзаменационной предметной комиссией по 100-балльной (100-процентной) шкале. Итоговая оценка за вступительный экзамен определяется на



основании суммирования баллов, набранных абитуриентом по тестам. Неудовлетворительная оценка за экзамен в целом установлена в диапазоне до 41 балла.

Оценка	Баллы %	Критерии выставления оценки
отлично	90-100	Повышенный уровень
хорошо	61 - 89	Базовый уровень
удовлетворительно	42 - 60	Пороговый уровень
неудовлетворительно	0 – 41	Уровень ниже порогового

## ВОПРОСЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

### Раздел 1. Экономика

1. Какая наука дает цельное представление об экономической жизни людей в системе понятий, принципов, теорий и экономических законов;
2. Каковы основные функции экономической теории.
3. Какая группа экономической теории, раскрывает содержание и закономерности развития экономических процессов в обществе;
4. Какая группа экономической теории, отражающая отдельные функции экономического управления;
5. Какая наука изучает экономические и хозяйственные отношения предприятий и фирм;
6. Какая наука изучает систему хозяйствования национальной экономики в целом;
7. Какая наука изучает важнейшие формы международных экономических отношений;
8. Назовите метод познания, который предполагает разделение целого на отдельные составные части и изучение каждой из этих частей;
9. Назовите метод познания, основанный на соединении отдельных частей явления, изученных в процессе анализа, в единое целое;
10. Назовите метод, который базируется на умозаклчениях от частного к общему;
11. Назовите метод, который базируется на умозаклчениях от общего к частному;
12. Назовите метод, предполагающий перенос свойств с известного явления или процесса на неизвестные;



13. Назовите метод, который состоит в выделении главного в объекте исследования и отвлечении от несущественного, случайного, временного;
14. Назовите метод, который состоит в установлении и использовании для анализа математической взаимной зависимости экономических явлений;
15. Назовите метод, позволяющий устанавливать и наглядно отображать зависимости между переменными с помощью рисунков;
16. Назовите метод, позволяющий изучать изменения дополнительных величин;
17. Назовите метод, устанавливающий логику поведения экономических субъектов и его влияния на других;
18. Кто является автором труда «Трактат о политической экономии»;
19. Назовите экономическую научную школу, название которой образовано от греческих слов «природа» и «власть»;
20. Какой ученый является родоначальником классической буржуазной политической экономии;
21. Дать определение понятию «потребность» с точки зрения экономической теории;
22. Какие виды потребностей существуют с точки зрения экономической теории;
23. Какой ученый - экономист является разработчиком основ классификации потребностей;
24. Сколько групп последовательностей по А. Маслоу выделяют;
25. В каком виде изображают схему потребностей по А. Маслоу;
26. Что является совокупностью материальных и финансовых средств, природных, социальных и духовных сил используемых в процессе создания товаров, услуг и иных ценностей;
27. Чем являются потенциально пригодные для применения в производстве естественные силы и вещества;
28. Чем являются все созданные человеком средства производства, которые сами являются результатом производства;
29. Чем, с точки зрения экономической теории, является население в трудоспособном возрасте;
30. Чем являются денежные средства, которые общество в состоянии выделить на организацию производства;

## Раздел 2. Менеджмент

1. Что выступает в качестве объединяющего фактора производства;



2. Что является источником власти и управления;
3. Какие виды деятельности принято различать в современном менеджменте;
4. Какие функции управления относятся к общим;
5. Предметом рассмотрения теории управления являются;
6. Понятие категории управления включает;
7. Что определяет статику системы управления;
8. Какие виды деятельности не относятся к общим функциям управления, выполняемым руководителем;
9. Что является предметом управленческого труда?
10. Что такое система управления?
11. Назовите метод, который базируется на умозаключениях от общего к частному;
12. Назовите метод, предполагающий перенос свойств с известного явления или процесса на неизвестные;
13. Назовите метод, который состоит в выделении главного в объекте исследования и отвлечении от несущественного, случайного, временного;
14. Назовите метод, который состоит в установлении и использовании для анализа математической взаимной зависимости экономических явлений;
15. Назовите метод, позволяющий устанавливать и наглядно отображать зависимости между переменными с помощью рисунков;
16. Назовите метод, позволяющий изучать изменения дополнительных величин;
17. Назовите метод, устанавливающий логику поведения экономических субъектов и его влияния на других;
18. Назовите экономическую категорию, обозначающую ресурсы уже реально вовлеченные в процесс производства;
19. Дайте определение понятию «планирование» с точки зрения теории менеджмента;
20. Дайте определение понятию «регулирование» с точки зрения теории менеджмента;
21. Дайте определение понятию «учет» с точки зрения теории менеджмента;
22. Каким видам предприятий присущи общие функции;
23. Каким видам предприятий присущи специфические функции;
24. К управлению какими видом производственных ресурсов относится Мотивация;



25. Дайте определение понятию «мотивация» с точки зрения теории менеджмента;
26. Как можно использовать стратегическое планирование для совершенствования управления;
27. Дайте определение понятию «стратегическое планирование» с точки зрения теории менеджмента;
28. Назовите основные показатели достижения поставленной цели;

### Раздел 3. Маркетинг

1. Признаками какой сферы маркетинговой макросреды являются рынок капитала, рынок труда, структура национального дохода, инфляция, колебания конъюнктуры;
2. Какие достоинства существуют у устного анкетного опроса;
3. На каких мероприятиях не концентрирует усилия организация, реализующая концепцию традиционного маркетинга;
4. В какой стране мира впервые стал практиковаться маркетинг;
5. В чем сущность противодействующего маркетинга (как вида маркетинга, выделенного в зависимости от состояния спроса);
6. Назовите основные элементы комплекса маркетинга («4 р»);
7. Что относится к источникам первичной информации, согласно теории маркетинга;
8. Что характерно для панельного исследования, как метода сбора первичной информации;
9. Компания пришла к выводу о целесообразности расширения своего ассортимента за счет детских товаров, проанализировав возрастную структуру населения России, политику государственной поддержки детской рождаемости. К каким факторам, которые анализировала компания, относятся приведенные выше факторы;
10. Чему уделяет основное внимание организация, придерживающаяся маркетинговой концепции;
11. Какие виды концепций маркетинга существуют в теории маркетинга;
12. Что относится к элементам маркетинговой микросреды;
13. В чем суть социально-этического маркетинга;
14. Что не должны допускать вопросы анкеты;
15. Что показывает коэффициент корреляции.

**СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Приказ № 94н от 31 октября 2000 г. «Об утверждении плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению» (ред. от 08.11.2010);
2. Федеральный закон N 402-ФЗ от 6 декабря 2011 года «О бухгалтерском учете» (ред. от 26.12.2024);
3. Иохин В. Я. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Я. Иохин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20323-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559818>
4. Экономическая теория: учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 538 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21338-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569733>
5. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18459-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560223>
6. Менеджмент : учебник для вузов / под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 595 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18246-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560488>
7. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16503-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560612>
8. Григорьев, М. Н. Маркетинг : учебник для вузов / М. Н. Григорьев. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 478 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20372-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559733>

**Интернет-ресурсы:**

Сайт справочно-правовой системы «Консультант Плюс».  
<http://www.consultant.ru/>



ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

Вступительные испытания по дисциплине «Экономика»

Сайт справочно-правовой системы «Гарант» <https://www.garant.ru/>