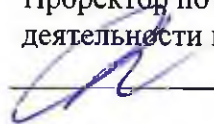
	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный аграрный университет»
	ФГБОУ ВО Уральский ГАУ
	Программа вступительных испытаний 43.03.02 «Туризм».
2025	Институт экономики, финансов и менеджмента




Проректор по образовательной деятельности и цифровизации
Н.В.Ломовцева



ПРОГРАММА
вступительного испытания
для поступающих по программам специалитета и (или) бакалавриата

По дисциплине
«Основы менеджмента»

Екатеринбург, 2025

	<i>Должность</i>	<i>Фамилия</i>
Разработал:	<i>Преподаватель</i>	<i>Ларин М.В.</i> 
Согласовали:	<i>Заведующий кафедрой менеджмента и экономической теории</i>	<i>Руццукая О.А.</i> 
	<i>Директор института экономики, финансов и менеджмента</i>	<i>Руццукая О.А.</i> 
Версия 2.0		



ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

Программа вступительного испытания
Направление: 43.03.02 «Туризм».

Программа предназначена для поступающих в ФГБОУ ВО Уральский ГАУ по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Программа подготовлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета УрГАУ от «02» ноября 2025 г., протокол № 5-25-26.



1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа определяет особенности проведения процедуры **дополнительных вступительных испытаний для поступающих на базе СПО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».**

Программа вступительного испытания по предмету «Основы менеджмента» разработана на основе содержания базового курса экономики и менеджмента для СПО.

Вступительное испытание по основам менеджмента построено по принципу комбинирования знаний, умений и навыков, приобретенных в учебных заведениях среднего звена.

Вступительное испытание оценивается по 100-балльной системе.

Минимальное количество баллов, необходимое для участия в конкурсе – 32 балла.

При приеме на обучение по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» проводится вступительное испытание, которое включает тестирование: контроль знаний по основам менеджмента.

Вступительные испытания проводятся на русском языке.

Вступительные испытания могут проводиться в очном режиме, с применением дистанционных технологий.

2. ТРЕБОВАНИЯ К АБИТУРИЕНТУ

К освоению программ бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» допускаются лица, имеющие среднее профессиональное образование, высшее профессиональное образование.

В тесте по основам менеджмента абитуриент должен продемонстрировать знание вопросов по современным концепциям менеджмента, его методологическим основам, управлению социально-экономическими



системами, функциям, принципам и методам менеджмента, основам принятия и реализации управленческих решений, теории лидерства.

3. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительные испытания по основам менеджмента проводятся в форме тестирования.

Результаты вступительного испытания объявляются на официальном сайте университета.

4. ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ И ТЕМЫ

Эволюция менеджмента и его современные концепции

Этапы развития менеджмента. Рыночная экономика и менеджмент: понятия, сущность и функции менеджмента, опыт менеджмента за рубежом, возможность его использования в России.

Экономические основы управления. Менеджмент и управление. Менеджмент как вид деятельности в системе управления.

Условия и предпосылки возникновения менеджмента. Развитие школ управления и эволюция управляющих систем. Современные концепции управления. Особенности российского менеджмента.

Методологические основы менеджмента

Подходы к управлению организацией. Сущность системного, ситуационного, процессного подходов. Основные законы управления, их содержание. Принципы управления, их классификация и содержание.

Функции управления. Понятие и виды функций менеджмента.



Классификация функций управления. Основные функции управления. Конкретные функции управления, их особенности. Единство и взаимосвязь общих и конкретных функций. Понятие, сущность и классификация методов управления. Состав методов и область их применения.

Организационно-распорядительные (административные) методы управления, их сущность, содержание и сферы применения. Классификация, характеристика, содержание социально-психологических и идеологических методов управления.

Организация как функция менеджмента

Организация как функция. Понятие, сущность и содержание компонентов организационной структуры. Уровни и звенья управления, линейные и функциональные связи, разделение труда, объем управления, организационные и информационные связи, структурные подразделения. Требования, предъявляемые к структуре. Основные типы структур управления: линейная, функциональная, программно-целевые структуры (проектные, матричные, внедрение нововведений и др.). Органические и механистические структуры управления. Совершенствование и проектирование ОСУ. Предпосылки совершенствования структур. Методы их проектирования. Принципы и стадии проектирования структур управления.

Планирование как функция менеджмента

Цикл менеджмента, сущность и виды планирования. Перспективное, стратегическое и текущее планирование. Процесс планирования, его основные принципы. Виды планирования. Модель стратегического планирования. Стратегия. Миссия, ее значение для деятельности предприятия. Этапы процесса стратегического планирования. Варианты стратегий. Управление деловой и функциональной стратегиями. Тактическое планирование. Технология



планирования. Программно-целевое планирование. Дерево целей. Мотивация деятельности человека в организации.

Регулирование и контроль в системе менеджмента

Понятие контроля и его основные типы: предварительный, текущий, заключительный. Необходимость управленческого контроля.

Процесс контроля, его этапы. Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля. Контроль организационного руководства, финансовых и человеческих ресурсов.

Коммуникации в организациях. Понятие коммуникаций, виды. Коммуникационный процесс. Основные элементы и этапы коммуникационного процесса. Методы совершенствования коммуникаций в организации. Сущность и главные социальные функции морали. Взаимосвязь морали и права. Мораль как вид социальной регуляции, ее специфика. Нравственные нормы. Соотношение политики и морали. Мораль в системе социальных факторов регулирования человеческой деятельности.

Принятие и реализация управленческих решений

Понятие «решения». Дерево решений. Субъекты и типология управленческих решений в менеджменте. Технология принятия и реализации решения. Процесс принятия рациональных решений в менеджменте. Организация выполнения принятых решений. Контроль за осуществлением решения. Оценка эффективности решений. Риск-менеджмент.

Эффективность менеджмента

Понятие; способы оценки эффективности менеджмента организации. Признаки эффективного менеджмента; пути повышения эффективности менеджмента в организации. Эффективность системы управления персоналом — важная составляющая эффективности менеджмента в целом. Концепция эффективности систем управления персоналом. Методология анализа



эффективности систем управления персоналом.

Методы оценки эффективности, применяемые в системе управление персоналом.

5. ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Теоретические основы менеджмента, общие положения теории менеджмента, его методы и принципы.
2. Условия и факторы возникновения менеджмента.
3. Основные модели и инструменты современного менеджмента.
4. Современные концепции менеджмента.
5. Современные технологии менеджмента в практической деятельности.
6. Понятие об организации как об объекте менеджмента. Выбор и формулировка цели, стоящие перед организацией.
7. Проектирование организационной структуры предприятия.
8. Внешняя и внутренняя среда организации.
9. Технологии менеджмента, методы и основные приемы исследовательской деятельности в процессе совершенствования менеджмента организации.
10. Основные законы, принципы менеджмента.
11. Понятие, сущность и классификация методов управления
12. Понятие и классификация коммуникаций.
13. Элементы и этапы коммуникационного процесса.
14. Коммуникационные барьеры, их сущность.
15. Правила проведения эффективных коммуникаций.
16. Сущность и типология управленческих решений.



17. Требования, предъявляемые к технологии принятия управленческих решений.
18. Технология и методы принятия управленческих решений.
19. Анализ управленческих ситуаций и принятие оптимальных решений с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.
20. Контроль: основные понятия, виды. Факторы эффективного контроля.
21. Системы планирования, организации, мотивации и контроля.
22. Особенности стратегического и тактического управления предприятием.
23. Реализация основных управленческих функций, определение эффективности системы управления.
24. Организация как функция менеджмента. Основные полномочия высшего, среднего и низового звеньев управления предприятием.
25. Особенности линейной организационной структуры.
26. Особенности функциональной организационной структуры.
27. Особенности дивизиональной организационной структуры.
28. Современные методы построения организаций. Законы организации, ее признаки и сущность.
29. Мотивация и потребности. Теория потребностей Маслоу.
30. Мотивация и потребности. Теория двух факторов Фредерика Герцберга.
31. Мотивация и потребности. Теория мотивации МакКлеланда.
32. Процессуальные теории мотивации. Теория ожидания.
33. Процессуальные теории мотивации. Модель Портера - Лоулера.
34. Процессуальные теории мотивации. Теория справедливости.



35. Понятия «лидерство», «руководство», «стиль руководства».
36. Личностный подход к изучению стилей руководства.
37. Применение методики мотивации персонала и соблюдение правил этики управления.
38. Ситуационный подход к изучению стилей руководства
39. Инструменты современного менеджмента.
40. Эффективность управления деятельностью предприятия.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Итоговая оценка (максимум 100 баллов) определяется суммарным количеством набранных баллов за ответ на каждый вопрос собеседования. Максимальная оценка вступительного испытания составляет 100 баллов, минимальная – 32 баллов.

Поступающие, набравшие менее 32 баллов, выбывают из конкурса.

7. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Абчук, В. А. Менеджмент: прикладные аспекты : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17081-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532357>
2. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 566 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07327-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510549>



3. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 589 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09158-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531503>

4. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебное пособие для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16616-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531381>

5. Титов, В. Н. Теория и история менеджмента : учебник и практикум для вузов / В. Н. Титов, Г. Н. Суханова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05725-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512108>